

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成29.4.13

第255回 広告審査会

日 時 平成29年2月21日(火) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 査 委 員 (第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂
(委員) 野端正人、大村忠仁、入倉昇、脇本貴司、中林久佳、
数野哲、望月克彦、上村浩

傍 聴 者 20名

審 査 対 象	テレビ広告	81素材(含む、再審査1素材)	} 合計113素材
	新聞・雑誌広告	31素材	
	WEB広告	1素材	

審 査 対 象 期 間 テレビ広告 平成28年11月18日～平成29年1月16日

新聞・雑誌広告 平成28年11月29日～平成29年1月27日

審査会での判断の難しさについて、いつも思うことは。データと情報の違いについてです。例えば、「医療用医薬品としては、同種同効薬の中で一番使用されている成分。」といったとき、これが真実であったとき。それはデータとして正しいこととなります。

正しいデータだからと、これが広告として使用され「医療用医薬品としても一番使用されている成分配合！安全性も高くと・・・」といったとき、その広告がはたして適正か不適正かの判断について、私はいつも悩んでいます。真実とその表現のあり方についてです。薬という時に命に係わるもの。その広告全体のイメージ。誤った判断による使用や、誤った使い方、乱用などにつながらないように広告に規制をかけるのは重要です。

広告はデータとは異なり情報です。情報は、その情報を受けた人が何らかの行動変容をきたすものです。広告を見て、その商品を購入し、使用するといった行動変容につなげることを目的にしたものです。「医療用医薬品で一番使用されている成分・安全性も高く・・・」という広告となると。⇒生活者のイメージは「医師がその効果を認め、安全性も高くよく効く薬」⇒「使用してみよう」ということにつながる可能性がある。この判断は正しいとはいえない。このような行動変容になることを懸念して、「一番使用されている」が表現として、強調されすぎていると感じた時、良い広告とは言えないと私は判断しています。

生活者の薬の知識は、いったいどの程度あるのでしょうか。購入行動につなげるために、「一番処方されている薬」⇒それがよい薬である。(その人の症状、体質にあった薬が、その人にとって良い薬です)「医用品医薬品と同じ成分」⇒よく効く薬。(決して、そうとばかりは言えません。うけつがれてきた良い薬もたくさんあります。)最大量配合⇒量が多いほうが薬はよく効く。(適正用量が大切です。量が多いことを強調されると、薬は多く飲んだほうがよいとの誤解につながるのではと心配になります。効果が期待できなかった時、過量に服用する人が出てくるかもしれません。)「ビタミンCの表現ではなくアスコルビン酸で表現」⇒アスコルビン酸はビタミンCより効く。知らない名前は、何か違ったもののように思うのかも知れません。

薬の広告とは何か。生活者に伝えたいこと。商品の違い、使い分けを紹介してほしい、と心で思っても、それは他社の誹謗中傷になる可能性が・・・。本当に、薬の広告は難しいですね。

以上

審査結果

◎テレビ広告

かぜ薬（1素材1件）

見 解：＜不適正＞

当該製品は、あくまでも基準内の製剤であり、且つ〇〇（漢方薬）は風邪薬に該当しないため「2つの風邪薬をひとつに」の表現は、不正確な表現となり不適正です。

該当基準：医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔基準3(4)〕

殺菌消毒剤（1素材1件）…再審査

見 解：＜注意＞

出典が正しく記載されていません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準2〕

参考意見：査読誌に載っていればよいではありません。大元の論文を出典にすべきです。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（1素材2件）

見 解：＜注意＞

スーパーの「国内承認品目の中で最大量」は、全品目と捉えられることから、他社誹謗にあたるおそれがあります。

該当基準：他社の製品のひぼう広告の制限〔基準9、ガイドライン14(1)〕

参考意見：音声では、国内承認基準とあります。それは問題ありません。

見 解：＜注意＞

「痛みの原因は2つ、・・・そうなる前に」の表現は、予防的に誤認を与えるおそれがあります。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準(3)1、ガイドライン3(1)〕

一般点眼薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

広告全体を通し、美容的訴求による乱用助長につながる可能性があります。

該当基準：過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4、ガイドライン11(1)〕

皮膚軟化薬（乾燥性皮膚用薬）（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「顔」の訴求を重ねて、ラストに「顔の肌トラブル治療薬」と記載していることで、顔の専門薬的表現となっています。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン3(10)〕

◎新聞広告

鎮咳去痰薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

第②類医薬品であるにも拘らず、使用上の注意が記載されていません。

該当基準：使用及び取扱い上の注意について医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔基準8、ガイドライン13(2)〕

参考意見：ガイドラインに照らして記載が不十分です。

◎WEB広告

便秘薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

実名は消えているが、他成分等の欠点のみを述べており他社誹謗のおそれがあります。

該当基準：他社の製品のひぼう広告の制限〔基準9、ガイドライン14(1)〕

参考意見：成分の薬理作用は一般論であれば問題ありませんが、長所も述べるなど、もう少しやわらかい表現にすべきではないでしょうか。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ S錠	15	大鵬薬品工業	ソルマック 胃腸液プラス・ゴールド胃腸液	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝液 50t h	15	第一三共ヘルスケア	ガスタ-10錠剤	15
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠 c p	60	第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬プラス 細粒	15
大正製薬	リポビタミンD c p P	30	ライオン	バファリンA(バファリンルナJ)	15
大正製薬	リポビタミン D・フイン P cp ~1/31	30	ライオン	バファリンルナJ	60
大正製薬	パブロン滋養内服液 ゴールド	60	ライオン	バファリンルナJ	60
武田薬品	アリナミンゼロ7(アリナミン7)	15	ライオン	バファリンルナJ	60
武田薬品	アリナミンVゼロ	15	ライオン	バファリンルナJ	60
ムンディファーマ	イソジン {ウォッシュ}	15	ライオン	バファリンルナJ	60
小林製薬	のどぬ-るスプレー	15	ライオン	バファリンプレミアム	15
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	30	ライオン	バファリンプレミアム	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	バファリンEX	60
明治	明治うがい薬 100周年	15	ライオン	バファリンEX	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	60	ライオン	バファリンEX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	バファリンEX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	バファリンEX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	佐藤製薬	リングルアイビ-200(リングルアイビ-a200)	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS(ロキソニンSプラス)	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX(小中学生用ストッパ下痢止めE)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパエル下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
興和新薬	キャベジンコーワa	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
興和新薬	キャベジンコーワa顆粒	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
小林製薬	ギャクリア	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	30	ライオン	スマイルホワイティエ	60

TV CM
審査対象リスト

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
ロート製薬	ロ - ト ジ - b	15	クラシエ薬品	漢方セラピー {加味帰脾湯}	15
ロート製薬	Cキューブプラス モイスト	15	クラシエ薬品	漢方セラピー {ヨクイニン}	15
参天製薬	サンテメディカルガードEX	15	クラシエ薬品	漢方セラピー {乙字湯}	15
参天製薬	サンテメディカルアクティブ	15	クラシエ薬品	クラシエヨクイニンタブレット	30
参天製薬	サンテメディカル12	15	クラシエ薬品	クラシエヨクイニンタブレット	60
武田薬品	新ビオフェルミンS錠	15	救心製薬	救 心	30
資 生 堂	イハダ ドライキュア乳液	15	全薬工業	アロパノール内服液(顆粒・錠剤)	15
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30	全薬工業	アロパノール内服液(顆粒・錠剤)	30
第一三共ヘルスケア	トラフル軟膏PROクイック	15	養命酒製造	養 命 酒	15
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープ(パップ・ゲル)	60	養命酒製造	養命酒 P c p ~1/31	60

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
大正製薬	リポビタミン総合	朝日新聞	佐藤製薬	ユニケル黄帝液	朝日新聞
大正製薬	ナロンエースT	日経新聞	久光製薬	サロンパス	読売新聞
大正製薬	ナロンエースT	朝日新聞	興和	キャベジンコーワα	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	参天製薬	サンテメディカル12 サンテメディカルアクティブ サンテメディカルガードEX	朝日新聞
救心製薬	救心	読売新聞	興和	新キャベ2コーワ	日経新聞
キョーリン製薬	クールワン去たんソフトカプセル クールワンせき止めGX クールワンせき止めGX液	読売新聞	再春館製薬所	痛散湯	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	大正製薬	プリザエース注入軟膏T	朝日新聞
救心製薬	救心	読売新聞	大正製薬	プリザエース注入軟膏T	日経新聞
明治	明治うがい薬	朝日新聞	大正製薬	プリザエース注入軟膏T	読売新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞
小林製薬	漢方処方ギャクリア	朝日新聞	佐藤製薬	ストナ総合	朝日新聞
アロエ製薬	間宮アロエ軟膏	日経新聞	ムンディファーマ	イソジンのどフレッシュ	朝日新聞
大正製薬	リポビタミン総合	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞
大鵬薬品工業	銀翹散	読売新聞			