

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成29.11.15

## 第259回 広告審査会

日 時 平成29年10月16日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 15名

(第三者委員) 古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 梅岡久、野端正人、栗田宏一、武田一樹、大村忠仁、

加室信、脇本貴司、宮城乃弓、小関雅裕、江川和子、

望月克彦、上村浩

傍聴者 15名

審査対象 テレビ広告 77素材(含む、再審査1素材) } 合計104素材  
新聞・雑誌広告 27素材

審査対象期間 テレビ広告 平成29年7月17日～平成29年9月10日

新聞・雑誌広告 平成29年7月28日～平成29年9月20日

## 審 査 概 評

第三者委員 堀 美智子

今回のテレビCMの審査対象は7月中旬から9月中旬の放映分でしたので、特に季節を反映する商品に関するものも少ない印象を抱きながら審査に臨みました。最初に事務局からの報告は、昨年のCMの中で指摘された点の企業からの対応についてのものでした。季節性のある商品。今年、冬に向けて作成するCMについて以前の指摘に対する改善点などの企業からの見解についてです。審査会の指摘を受け止めて、真摯に対応される企業の姿勢。今年の季節商品に関するCMは去年の指摘を受け止めてのものだと思います。

審査会に参加していると思うことは、いつもおなじみと表現したくなるような同一企業のCMへの指摘と、その指摘が、次のCMにあまり反映されない事にあります。このCM以前とどう変わってますか。同じに見えますが・・・。そんな意見が交わされます。何ともやるせない気持ちになります。

また、私が気になるのが、血管収縮成分が配合された点眼剤の美容的ニュアンのあるCMについてです。確かに、充血した目。それは、疲れたように見えて印象を悪くするかもしれません。それを一時的に血管収縮剤で対応する。それは、あくまで一時的な対応としての使用です。血管収縮成分の過剰使用は二次性の血管拡張を引き起こすことがあるということが生活者の常識であってほしいと思っています。

そして、生活者にあまり知られていないことに、結膜充血と毛様充血の違いがあります。どちらも充血と一緒に考えられ、血管収縮成分配合の点眼剤が使用される可能性があります。ただし、毛様充血の場合は、血管収縮成分配合の点眼剤では、症状は改善せず、その背景には、専門医の治療が必要な疾患がある可能性があり、眼科の受診が必要となります。

	結膜充血	毛様充血
充 血 イ メ ー ジ		
充 血 部	目尻、目頭の白めの外側が赤くなる。瞼の裏も充血する	黒目の周りが赤くなる。黒目から離れるほど薄くなる。瞼の裏は充血なし
血管収縮成分の効果	あり	なし
注 意 点		ブドウ膜炎、緑内障、パーचेット病などの可能性。受診が必要

目薬は、なんとなく軽く考えられているようで、用法・用量が守られないで使用される現状があるように思います。

目薬のCMが美容的ニュアンスを感じさせる。それがよいこととは、到底思えません。セルフメディケーションの推進。そこには、生活者のヘルスリテラシーの向上がなくてはなりません。OTC薬のCMがヘルスリテラシーの向上に寄与するものであってほしいと思いつながら審査に参加しています。

CMは、必要な人に必要な薬を届けるためのものであってほしいと思います。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### かぜ薬（1素材3件）

見 解：＜不適正＞

「2つのかぜ薬の作用で」は不正確な表現となり不適正です。

該当基準：医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔基準3(4)〕

参考意見等：〇〇県の薬務課に状況を確認したところでは、表現を認めたわけではなかった。また前回の見解書に対する回答は、パッケージ表示にかかることであり、広告に関する回答ではなかった。

見 解：＜注意＞

効能効果が入っていません。

該当基準：広告を行う者の責務〔第2〕

見 解：＜注意＞

使用上の注意の表示時間と大きさが不十分です。

該当基準：使用及び取扱い上の注意について医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔基準8、ガイドライン13〕

#### 一般点眼薬（1素材）…再審査

見 解：＜注意＞

「ブルーライトダメージに」と効能である「目の炎症、目の疲れ」との結びつけがないため関連性がわかりません。ブルーライトダメージによる他の影響(サーカディアンリズムなど)にも効果があるようにみえるのではないのでしょうか。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

#### 止瀉薬(下痢止め)（1素材）

見 解：＜注意＞

「リュックに〇〇、いまや登山の常識よ」の表現

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「常識」というのは禁句扱いになっています。

#### 漢方薬（1素材）

見 解：＜注意＞

露出の多いダンサーが商品を紹介しているのは、医薬品の広告としてどうなのでしょうか

該当基準：医薬品等の品位の保持等〔基準15、ガイドライン21〕

参考意見等：過去はウエストやくびれを強調しており、指摘しました。今回は服用してどう、というような表現はしていません。

## ◎新聞広告

### ビタミンB<sub>1</sub>B<sub>6</sub>B<sub>12</sub>主薬製剤（1素材2件）

見 解：＜注意＞

「痛くて痛くて耐えられない」は、効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：前回(第258回)と同様の指摘です。

見 解：＜注意＞

医薬品リスク分類や効能効果の記載がありません。

該当基準：〔ガイドライン22〕

参考意見等：前回(第258回)と同様の指摘です。

### ビタミンB<sub>1</sub>B<sub>6</sub>B<sub>12</sub>主薬製剤（3素材3件）

見 解：＜注意＞

「痛くて痛くて耐えられない」は、効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：前回(第258回)と同様の指摘です。

### ビタミンB<sub>1</sub>B<sub>6</sub>B<sub>12</sub>主薬製剤（1素材）

見 解：＜注意＞

「激しくつらい」は、効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

### 便秘薬（3素材3件）

見 解：＜注意＞

「高齢者の方、妊婦、お子様も飲めます」は、高齢者や妊婦については使用上の注意の記載があり、安全性を保証する表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン7(1)〕

参考意見等：第256回(2017年4月17日開催)と同様です。

### しみ・全身倦怠用薬（1素材）

見 解：＜注意＞

厚塗りからストーリーがあり、体験談的で効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕



TV CM  
**審査対象リスト**

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
小 林 製 薬	セ ナ キ ュ ア	15	佐 藤 製 薬	エ ン ペ シ ド L	30
小 林 製 薬	ア ッ ト ノ ン E X ジ ュ エ ル	15	小 林 製 薬	ダ ス モ ッ ク	15
エ ス エ ス 製 薬	ド リ エ ル	15	小 林 製 薬	コ ム レ ケ ア	15
ク ラ シ エ 薬 品	{コッコアポEX錠・クラシエ当帰芍薬散錠}	90	小 林 製 薬	ボ - コ レ ン	15
ク ラ シ エ 薬 品	ア レ デ ル 顆 粒	15	小 林 製 薬	ワ ス ノ ン	15
サ ン ス タ -	GUMお口のど殺菌スプレー	90	養 命 酒 製 造	養 命 酒	30
サ ン ス タ -	GUMお口のど殺菌スプレー	90	養 命 酒 製 造	養 命 酒 P c p ~8/31	60
救 心 製 薬	救 心 錠 剤	15	養 命 酒 製 造	養 命 酒 P c p	60

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンD	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	読売新聞	救心製薬	救心	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	ロート製薬	メンソレータムカプラーナ	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	浅田飴	浅田飴	朝日新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	日経新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
救心製薬	救心カプセルF	読売新聞	救心製薬	救心	日経新聞
救心製薬	救心	読売新聞			