

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和5.4.11

第290回 広告審査会

日 時 令和5年3月1日(月) 14:00～16:45

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 15名

(第三者委員) 古澤康秀、堀美智子、小山千穂、石崎徹

(委員) 白鞘敬文、奥津香里、栗田宏一、青山真也、

田中巖夫、陳野重也、村岸梨早子、友田光泰、石田真一、

望月克彦、秋田幸子

傍聴者 16名

審査対象	テレビ広告	54素材	} 合計124素材
	新聞・雑誌広告	68素材	
	その他	2素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和4年11月7日～令和5年1月8日

新聞・雑誌広告 令和4年11月19日～令和5年1月22日

その他 令和5年2月10日広告委員会指摘

今回の審査概評では、データの扱い方、作り方について考えてみます。

引用は原典に忠実に

前回の審査会では、国民生活基礎調査の結果にある「足腰の痛み」を「足腰に不調」と言い換えて表現した広告がありました。今回の審査会では、膝痛、腰痛の有症者数を調べた研究をもとに、膝、腰に加え、肩の痛みの有症者数も調べた研究であるかのように表現した広告がありました。言わずもがなですが、原典に忠実に引用すべきです。

実態調査のデータに“賞味期限”はないのか

たとえば2008年から2009年に実態調査を行い、2012年に公開されたデータを引用した広告があります。こうした実態調査の結果は、いつまで引用可能とすべきでしょうか。ヒトの身体能力も社会環境も少しずつ変化します。現状を反映しているとは言えない状況になっている可能性もあります。「実態調査の結果は、過去〇年間に発表されたものを引用する」というようなガイドラインも必要ではないかと思えます。また、公的機関が定期的に行う各種実態調査の結果を引用する場合、手に入りうる最新のデータを引用するといったことも、ガイドラインに盛り込むことを検討していただきたいです。

作為的な母集団の設定になっていないか

「〇人に1人が〇〇の症状に悩んでいる」と聞いたら、男女ほぼ同数、各年代に妙なばらつきのない母集団をイメージするのが一般的かと思えます。男性のみ、女性のみを対象とした調査なら、「男性の〇人に1人〜」と母集団を明らかにすべきです。今回のテレビCM素材では、男性のみを調査対象とした実態調査の結果を出しながら「男性の〜」というナレーションがありませんでした。画面上では男性のみを対象とした調査の結果であるという注釈があり、露出秒数も長かったことから「適正」となりました。しかし、やり方次第で作為的な数字を作ることも可能です。一定のルールが必要ではないかと思えます。

ヒットランキングや売り上げランキングの引用のあり方は

メディア発のヒットランキングの上位に選ばれたことや売り上げランキングを広告に入れてもいいかという議論がありました。客観的なデータであり、事実であれば問題はないと考えられる一方、ガイドラインでは「売上No.1」という表現は最大級表現なので認められません。ランキングが2位以下だとOKなのか等々、悩ましい点も。今後の課題となりました。

審査結果

◎テレビ広告

風邪薬（2素材5件）

見 解：＜不適正＞

「●●は漢方薬成分の葛根湯と総合かぜ薬成分を1つにしたかぜ薬」の表現について、製品は、あくまでも基準内の製剤であり、2つの医薬品が1つになっているとの説明は不適切です。

該当基準：承認又は認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔基準1(1)〕

意見：画面では総合かぜ薬と成分を小さく記載しているがNAでは総合かぜ薬と言っている。
適切ではない。

見 解：＜不適正＞

「かぜの症状を根本的に治すことを期待できます」の表現について、「根本的に治す」は根治的表現で効果保証に該当します。また、「かぜの諸症状の緩和」の効能の範囲を超えています。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕
かぜ薬の広告表現について〔ガイドライン28〕

見 解：＜注意＞

「かぜの原因であるウイルスを抑制する葛根湯・・・」の表現は、医学、薬学上認められる範囲を逸脱し、効能効果等の範囲を超えています。

該当基準：承認等を要するOTC医薬品の効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン6(8)〕

承認等を要しないOTC医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(2)、ガイドライン7(1)〕

参考意見：in vitroのデータでこのようなことを言ってよいのか。

OTCは承認基準がベースで、承認内容の範囲内でしか訴求できない。

見 解：＜注意＞

最後の注意喚起画面で、使用上の注意の大きさが不十分であり、また表示時間が短いです。

該当基準：使用及び取扱い上の注意についてOTC医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔基準8、ガイドライン16〕

見 解：＜注意＞

リスク区分の表記がありません。

該当基準：「OTC医薬品区分」および「指定医薬部外品」である旨の記載について〔ガイドライン23〕

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

付記効能等は、主効能と併せて広告しなければならず、付記効能のみを特出しして広告することはできません。

該当基準：ビタミン含有保健剤の広告等に関する質疑応答集

※第288回広告審査会審査対象分

◎新聞広告

保健薬（6素材4件）

見 解：＜注意＞

OTC医薬品の広告では自社調べは使用できません。

該当基準：OTC 医薬品の広告に調査結果を使用する際の付記項目について〔自主申し合わせ〕

見 解：＜注意＞

「新配合」という表現について、発売後1年を超えて使用できません。

該当基準：新発売等の表現について〔ガイドライン11(2)〕

見 解：＜注意＞

「しびれ治療薬」の表現について、緩和効能のため「治療」の表現は不適切です。

該当基準：OTC医薬品広告審査の判断基準について〔OTC薬協の通知：発第3539号〕

見 解：＜注意＞

65歳以上の3人に1人の出典に算出された数値であることの記載がない。

「より」ではなく、「より算出」などとすべき。また出典における研究では肩について調べていないから不適切です。

65歳以上について分析しているのは要介護移行率であり、1800万人の分母ではないため、間違った表現になると思われます。

該当基準：OTC 医薬品の広告に調査結果を使用する際の付記項目について〔自主申し合わせ〕

◎その他広告

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

当該製品の承認申請時添付データではないため、データ広告はできません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(3)〕

鎮咳薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

医療用医薬品のデータを用いたデータ広告はできません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(3)〕

- 参考意見等：
- ・ 効能効果の根拠となった疾患に限定されているのか
 - ・ 87.12%の表現は強調表現に該当するのではないか。
 - ・ OTCと同一の用法用量ではないデータがあるが、問題ないか。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	ロート製薬	錠剤ミルマグルX	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	太田胃散	太田胃散整腸薬	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	健栄製薬	ヒルマイルドクリーム(ヒルマイルドローション)	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	15	小林製薬	オシリア ※クレヨンしんちゃん篇	15
大正製薬	リポビタミンDXプラス	30	大正製薬	クニラボヘパリオクリーム(ローション)	15
アリナミン製薬	ベンザブロックYASUMO	60	大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30
全薬工業	ジキニンファーストネオ錠	15	池田模範堂	ヒビケア軟膏	15
大正製薬	パブロンエースPro 錠剤(持続性パブロ錠)	30	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5プレミアム	15
第一三共ヘルスケア	プレコール持続性カプセル	15	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5プレミアム	15
第一三共ヘルスケア	ペラックT錠(ペラックT細粒クール)	15	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5プレミアム	15
第一三共ヘルスケア	ペラックT細粒クール(ペラックT錠)	15	クラシエ薬品	漢方セラピー クラシエ漢方半夏厚朴湯エキス顆粒	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	クラシエ薬品	漢方セラピー クラシエ七物降下湯エキス錠	15
日本臓器製薬	コフト顆粒	15	ライオン	デントヘルスR	60
龍角散	龍角散・龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	スクラートG	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	スクラートG	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	スクラートG cp ~2/28	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	スクラートG cp ~2/28	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	スクラートG cp ~2/28	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパNOM	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパNOM	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパNOM	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパNOM	60	小林製薬	モレナクト	15
ライオン	ストッパNOM	60	小林製薬	ナリピタン当帰芍薬散錠	30
小林製薬	イラクナ	15	小林製薬	命の母アクティブ(命の母A)	15
ライオン	バファリンナi cp P ~12/26	60	小林製薬	ビスラットグランEX	15
ライオン	バファリンプレミアムDX P cp ~12/26	60	第一三共ヘルスケア	トラフルダイレクト ※今田美桜篇	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	興 和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	興 和	バンテリンコーワパットEX	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	興 和	バンテリンコーワ液a	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	興 和	バンテリンコーワ総合	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	興 和	新キャベ2コーワ	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	小林製薬	丸薬七ふく	朝日新聞
アリナミン製薬	アリナミンロイヤルエース	日経新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
アリナミン製薬	アリナミンロイヤルエース	読売新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
アリナミン製薬	アリナミンロイヤルエース	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞
アリナミン製薬	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
太田胃散	太田胃散総合	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
救心製薬	救 心	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
救心製薬	救心錠 心剤	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
救心製薬	救心カプセルF	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
救心製薬	救心錠 剤	日経新聞	ダイト薬品	アスエールDX	読売新聞
救心製薬	救心錠 剤	日経新聞	東京デイベロ	コングルコン1	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	東京デイベロ	コングルコン1	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	読売新聞	東京デイベロ	コングルコン1	読売新聞
クラシエ薬品	葛根湯エキス顆粒Sクラシエ クラシエ漢方葛根湯液IIクラシエ クラシエ漢方葛根湯エキスEX錠	朝日新聞	東京デイベロ	コングルコン1	朝日新聞
興 和	アンスベクトコーワSARS-CoV-2 コルゲンコーワAA	読売新聞	東京デイベロ	コングルコン1	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬	ヒフールHPソフトローション	読売新聞
興 和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興 和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	朝日新聞	バイオフェルミン製薬	バイオフェルミン酸化マグネシウム便秘薬	読売新聞
興 和	キューピーコーワコンドロイザーa	日経新聞	久光製薬	フェイタスZaジクサス	日経新聞
興 和	コルゲンコーワIB錠TXa	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
			フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
ライオン	ストッパNOM	読売新聞	明治薬品	ラクトロン錠	読売新聞
ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	読売新聞	明治薬品	ラクトロン錠	読売新聞
ロート製薬	Vロートプレミアムアイ内服錠	朝日新聞	明治薬品	ラクトロン錠	朝日新聞
ロート製薬	ロートクリア	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞
ビーアンドエイサトゥ	ユンケルローヤルB	朝日新聞			

その他

媒体名	広告主	商品名
WEB	アリナミン製薬	アリナミンメディカルゴールド
WEB	シオノギヘルスケア	メジコンせき止め錠 Pro