

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和5.8.3

第292回 広告審査会

日 時 令和5年6月28日(水) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 15名

(第三者委員) 古澤康秀、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子
(委員) 白鞘敬文、元島陽子、栗田宏一、青山真也、
田中巖夫、村岸梨早子、陳野重也、友田光泰、石田真一、
望月克彦、梅岡久

傍聴者 21名

審査対象	テレビ広告	57素材	} 合計131素材
	新聞・雑誌広告	73素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和5年3月15日～令和5年5月14日

新聞・雑誌広告 令和5年3月21日～令和5年5月20日

今回は、これまでの審査会でも繰り返し議論されてきた「最高」、「頂点」といった最大級表現の扱いについて私の意見を述べます。

ご承知のように、医薬品等適正広告基準では、効能効果等または安全性についての最大表現は原則禁止されています。例外的に認められるのは、「ブランド内で最大量配合」、「承認基準内で最大量配合」など客観的な事実を正確に紹介する場合に限られています。

それでは、「最高処方」というような表現については、どのように考えればよいのでしょうか。処方について「最高」と言えるのは、有効性のみならず品質、安全性も含めた総合的な評価で最高であると客観的な根拠に基づいて示すことができる場合に限られるのではないのでしょうか。そして、かつて薬事承認審査に携わった経験のある立場からは、そのような客観的な評価を容易に行うことができるとは思えないのです。

このように、生活者にとって総合的にベストな製品であることをイメージさせる「最高」、「頂点」などの表現をキャッチコピーに使用しておき、画面上の注釈で例えば「最高とは希望小売価格がシリーズ内で最高のこと」のように、「最高」の意味を客観的な事実に限定する縛りをつけるような広告があったとしたら、どう考えますか。

広告の是非を判断する絶対的な尺度は、その広告を視聴した生活者がどのようなイメージを持つかです。キャッチコピーで植え付けられた誤ったイメージをそれに小さく添えられた注釈によって覆すことは極めて困難なので、(そして時には、広告者が視聴者の誤認を期待して故意にそのような手法をとっていると思われる事例に遭遇することもあるのですが)それはまさに薬機法第66条が禁止している虚偽・誇大広告に該当するおそれすらあると思います。

今回の審査会の冒頭では、審査会の運用方針について改めて確認が行われました。その内容は、広告の適否の判断は、あくまで生活者にとって有意義なものであるかどうかであり、最終的には医薬品広告規制の最上位規定である薬機法第66条等の原点に立ち戻って審査を行っていくというものでした。製薬企業には、生活者を決して欺かないという強い信念が求められます。

審査結果

◎テレビ広告

栄養ドリンク剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

付記効能のみを強調しすぎています。

該当基準：ビタミン含有保健剤の広告等に関する質疑応答集Q&A6, 7

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「肌荒れ、疲れ」ブランド共通の効能とは言えません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン6(5)〕

参考意見：●●についてはこのCMにおいては肌荒れ、口内炎の緩和と記載されており、記載していない効能として肉体疲労時の・・・があるので、「疲れ」が実は効能にあるとの意見であるが分かりづらい。

主効能より付記効能が強調されている(肌荒れ)。

生活者が選ぶ基準としてそもそも分かりづらい広告。

ブランド広告かと思った。製品広告として分かりづらい。

肌荒れ、疲れとして患者に勧めるうえでも分かった方がよい。

胃腸薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

説明として、「胃から分泌される「グレリン」の働きによる」は説明不足、本品の効果として誤認させるおそれがあり二次的効果訴求になっています。

該当基準：本来の効能効果等と認められない表現の禁止〔基準3(8)〕

参考意見：“ホルモン“という言葉自身が薬理作用を持つような印象を受ける。医薬品の広告の中で使用すると誤認を与えてしまう。医薬品の広告に使うべきではない。安易に使わないようにした方がよい。注釈を取るだけでは対応できない。

鎮痒薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

最高処方表現は最大級表現に該当します。

該当基準：最大級の表現について〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

参考意見：医薬品において「最高」は使えないと考える。

見 解：＜注意＞

注意喚起音が小さいです。

該当基準：別表2；広告における「使用上の注意」の記載について

参考意見：SE音やNAを被らせることで、本来の意味での「注意喚起」の目的とはなっていない。

◎新聞広告

保健薬（3素材3件）

見 解：＜注意＞

「鎮静作用(リラックス作用)、抗ストレス作用」は効能外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン6(1)、6(4)〕

見 解：＜注意＞

＜医療用と同成分配合※2ビタミンB1・B6・B12の配合＞とあるが、※2が見当たりません。また、ビタミンはスイッチ成分ではないため、表現できません。

該当基準：スイッチ成分等に関わる広告表現について〔基準8(10)、自主申し合わせ〕

見 解：＜注意＞

「坐骨神経からくるしびれ」は根治的表現として効果の保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性の保証表現〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

以下は、第291回と同様の指摘

保健薬（10素材6件）

見 解：＜注意＞

付記効能のみを強調しすぎています。

該当基準：ビタミン含有保健剤の広告等に関する質疑応答集Q&A6, 7

見 解：＜注意＞

「坐骨神経からくるしびれ」はOTCの範疇を超えています。

該当基準：医師等の治療によらなければ治癒等が期待できない疾患について〔基準6、ガイドライン15(1)〕

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の注釈がありません。

該当基準：OTC医薬品等の作用機序をCG・アニメーション・模式図、写真、模型等で表現する場合について、及び疾病部分の炎症等が消える場合の表現について〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

最大量配合の説明、どの成分かの記載、承認基準の説明がありません。

該当基準：効能効果又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止
〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

見 解：＜注意＞

発売後1年を超えて「新たな提案」の表現はできません。

該当基準：新発売等の表現について〔ガイドライン11(2)〕

見 解：＜注意＞

注釈の説明が適切ではありません。

該当基準：OTC医薬品の広告に調査結果を使用する際の付記項目について〔自主申し合わせ〕

外用痔疾用薬（1素材3件）

見 解：＜注意＞

「お悩みを素早く解消いたします」の表現について、速効表現に該当します。

該当基準：速効性に関する表現について〔基準3(7)、ガイドライン12(2)〕

見 解：＜注意＞

「痔を根本から治します」は効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性の保証表現について〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

見 解：＜注意＞

「もっとも症状が進んだ周囲膿瘍にも治療実績がございます」「通院や手術をすることなく～痔疾専門治療薬」「四百十二年にわたり築き上げた多くの治療実績は、確かな薬効と安全性の証しです」の表現は、承認された効能効果等以外の効能であり、また、事実と反します。

該当基準：承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について〔基準3(1)、ガイドライン6(1)〕

「〇〇専門薬」等の表現について〔基準3(4)、ガイドライン9(5)〕

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
興 和	キューピーコーワαチャージ	15	シオノギヘルスケア	リ ン デ ロ ン V s	15
宝 仙 堂	和漢処あすか温活内服液	15	興 和	新リビメックスコーワ総合	15
大 正 製 薬	リ ポ ビ タ ン D	15	小 林 製 薬	セ ナ キ ユ ア	15
大 正 製 薬	リ ポ ビ タ ン 総 合	30	ロ ー ト 製 薬	メンソレータムカブレーナ	15
大 正 製 薬	リ ポ ビ タ ン 総 合	15	興 和	新リビメックスコーワ総合	30
アリナミン製薬	アリナミンメディカルバランス	15	池田模範堂	ム ヒ A Z 錠	15
エスエス製薬	ハイチオールホワイトイアプレミアム	15	池田模範堂	オ デ キ ユ ア E X	15
エ ー ザ イ	チ ョ コ ラ B B 総 合	15	池田模範堂	液 体 ム ヒ	15
大 正 製 薬	リ ポ ビ タ ン D X	30	池田模範堂	ム ヒ ア ル フ ァ E X	15
興 和	キューピーコーワヒーリング錠	15	田辺三菱製薬	フ ル コ ー ト f	15
大 正 製 薬	リ ポ ビ タ ン D X	30	興 和	バンテリンコーワパットEX	15
アリナミン製薬	ア リ ナ ミ ン A	15	興 和	バンテリンコーワパットEX	15
シオノギヘルスケア	シ ナ ー ル E X プ ロ	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンEXテープ	15
龍 角 散	龍 角 散 製 品	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンEXテープ	15
龍 角 散	龍角散ダイレクトスティック	15	久 光 製 薬	フェイタスZαジクサス	15
龍 角 散	龍角散ダイレクトスティック	15	久 光 製 薬	フェイタスZαジクサス	15
龍 角 散	龍角散ダイレクトスティック	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンEXテープ	15
小 林 製 薬	ハ レ ナ ー ス	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンEXローション	15
第一三共ヘルスケア	ペラックTシリーズ	15	久 光 製 薬	サ ロ ン パ ス	15
ロ ー ト 製 薬	パンシロンアクティブ55	15	ロ ー ト 製 薬	ロ ー ト ジ ー b	15
ラ イ オ ン	スクラート胃腸薬S	60	久 光 製 薬	アレグラFXジュニア	30
ラ イ オ ン	スクラート胃腸薬S	60	久 光 製 薬	アレグラFXジュニア	60
ラ イ オ ン	スクラート胃腸薬S	60	天 藤 製 薬	ボラギノールA総合	15
ラ イ オ ン	スクラート胃腸薬S	60	天 藤 製 薬	ボラギノールA総合	15
ラ イ オ ン	スクラート胃腸薬S	60	エスエス製薬	イブクイック頭痛薬DX	15
ラ イ オ ン	スクラートG	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアムファイン	15
太 田 胃 散	太田胃散整腸薬総合	30	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアムファイン	15
太 田 胃 散	太田胃散整腸薬 デルモア錠	15	ラ イ オ ン	バファリンルナi	60
大 正 製 薬	ビオフェルミン酸化マグネシウム便秘薬	30			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アイム	ブライトエイジホワイト	読売新聞	興 和	バンテリンコーワ液 ^a	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	朝日新聞	興 和	バンテリンコーワ総合	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	興 和	新キャベ2コーワ	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	興 和	新リビメックスコーワクリーム 新リビメックスコーワ軟膏 新リビメックスコーワローション	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	朝日新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアムファイン	日経新聞
アリナミン製薬	アリナミンロイヤルエース	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDX ^a	読売新聞
アリナミン製薬	アリナミンロイヤルエース	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX ^a	読売新聞
アリナミン製薬	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX ^a	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX ^a	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDX ^a	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救 心	日経新聞	大正製薬	リポビタンロコモウオーク	朝日新聞
救心製薬	救 心 錠 剤	日経新聞	大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救 心 錠 剤	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
興 和	キャベジンコーワ ^a	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワ ^a キャベジンコーワ ^a 顆粒	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワゴールド ^a プレミアム	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワコンドロイザー ^a	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワコンドロイザー ^a	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワヒーリング錠	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
興 和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興 和	バンテリンコーワパットEX	朝日新聞	久光製薬	サロソパス	読売新聞
興 和	バンテリンコーワパットEX	読売新聞	久光製薬	フェイタスZ ^a ジクサス	読売新聞

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
ヒサヤ大黒堂	金不 <small>思</small> 鴉 <small>議</small> 丸膏	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック	朝日新聞
フューチャーラボ	ドンホワイドン	朝日新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	朝日新聞
明治薬品	ラクトロン錠	読売新聞	ロート製薬	ミルマグ	読売新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞	小林製薬	ケシミンLC錠プラス	読売新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞	ビーアンドエイチサウ	ユンケル総合	読売新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	朝日新聞	明治薬品	ラクトロン錠	朝日新聞

その他

媒体名	広告主	商品名
WEB	小林製薬	ハレナース