

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和6.1.23

## 第294回 広告審査会

日 時 令和5年10月27日(金) 14:00～16:30

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 12名

(第三者委員) 古澤康秀、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子

(委員) 白鞘敬文、栗田宏一、青山真也、田中巖夫、

村岸梨早子、陳野重也、石田真一、望月克彦

傍聴者 21名

審査対象	テレビ広告	37素材	} 合計99素材
	新聞・雑誌広告	61素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和5年7月13日～令和5年9月7日

新聞・雑誌広告 令和5年7月23日～令和5年9月13日

今回の審査対象となった指摘内容は13件で、これまでの回に比し大幅に少なくなりました。広告基準やガイドラインの理解・遵守が進んだ結果と言えるかもしれません。そこでふと頭をよぎるのは、広告作りが“うまくなり過ぎている”という側面もあるのではないかという懸念です。これまでに、

- ・最大級表現は客観的な事実を正確に紹介していれば問題ない
  - ・「即効」という印象を与えてしまう可能性もある「速攻」表現は、適切な注釈があり全体の印象として問題なければよい
- といった判断が下されました。

今回、付記効能の強調に当たらないかという指摘に対し、主効能→付記効能の順序で構成し、効能効果の範囲内の表現をしているからルール上の問題はなく適正との採決結果となった素材がありました。ほかにも、刺激性の下剤成分が配合された便秘薬に対し、耳心地の良い「食物繊維」の配合を強調した印象になっていないかという指摘もありましたが、問題なしとの判断で採決なく収束した素材もありました。どちらもマーケティング上の戦略から、訴求の仕方を工夫した“上手な”広告という印象を受けました。

あくまでも審査会の役割は、広告基準やガイドラインに照らし、問題点を指摘し是正を促すことなので、ルールを守っている素材は適正という判断になります。しかし本当に消費者の誤認を誘うことはないか、消費者に不利益がないと言えるか、今一度考えることも必要ではないかと思います。

前回の審査概評にもある通り、「最大量配合」がいいとは限りません。むしろ十分に効く「最小量配合」のほうが体への負担も軽いはずです。また何度か審査会で指摘してきましたが成分数の多さをうたうのは論外、ナンセンスです。しかし、量も数もたくさん入っている方が効くと短絡的に考えがちな生活者が多いと推察します。それでいて有効成分の配合量自体には多くの方が無頓着です。広告で「〇〇配合」とうたわれた〇〇、本当にその配合量で効くのだろうかと疑う人はほとんどいないでしょう。承認基準を満たした量が入っているのだからルール上は全く問題がないわけですが、今現在知りうるエビデンスを鑑み、その効能は自信をもって推せるのでしょうか。必要な人に必要な薬が届く生活者ファーストな広告であってほしいと願います。

もう一点、以前から気になっているのが出稿を中止したはずの素材が出てしまうという事務的なミスです。今回も1素材、改訂前の説明図を用いてしまったものがありました。広告制作と媒体社間のチェック体制がどうなっているのか存じませんが、結構な頻度で見受けられており、改善を望みます。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

上記審査対象期間の素材で注意、不適正の判定素材なし  
前回の審査対象期間(2023年5月15日～2023年7月12日)で以下の審査結果であった。

#### 解熱鎮痛薬 (1素材1件)

見 解：＜注意＞

注意喚起音らしき音が複数あり、どの音が注意喚起音なのかわかりづらい。

該当基準：使用及び取扱い上の注意についてOTC医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔ガイドライン16〕

別表2；広告における「使用上の注意」の記載について

### ◎新聞広告

#### 保健薬 (2素材2件)

見 解：＜注意＞

「負担の少ない」：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止、「副作用が少ない」・「比較的安心して…」・「刺激が少ない」：安全性について誤認させるおそれがあるため、使用しないこと。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

見 解：＜注意＞

”動作に関連する症状を網羅”とあるが効能外に該当するおそれがある。

該当基準：本来の効能効果等と認められない表現の禁止〔基準3(8)、ガイドライン13(1)〕

#### 一般点眼薬 (1素材1件)

見 解：＜注意＞

キャッチコピーで、目やにによる目のかすみではなく、ピントによる目のかすみに効くように捉えられる。

該当基準：一般点眼薬の「目のかすみ」、「ドライアイ」の表現について〔基準31〕

#### ビタミンC主薬製剤 (5素材4件)

見 解：＜注意＞

OTC医薬品として加えられる最大量ビタミンC主要製剤として認められている1日最大量という説明が必要。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

以下は、第293回と同様の指摘

保健薬（9素材5件）

見 解：＜注意＞

＜医療用(処方薬)と同成分配合※2ビタミンB1・B6・B12の配合＞とあるが、  
ビタミンはスイッチ成分ではないため、表現できない。

該当基準：スイッチ成分等に関わる広告表現について〔基準8(10)、自主申し合わせ〕

見 解：＜注意＞

「電撃の痛みに」の表現について、OTCの範疇を超えている。

該当基準：医師等の治療によらなければ治癒等が期待できない疾患について〔基準6、  
ガイドライン15(1)〕

見 解：＜注意＞

「坐骨神経からくるしびれ」はOTCの範疇を超えている。

該当基準：医師等の治療によらなければ治癒等が期待できない疾患について〔基準6、  
ガイドライン15(1)〕

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の注釈がない。

該当基準：OTC医薬品等の作用機序をCG・アニメーション・模式図、写真、模型等  
で表現する場合について、及び疾病部分の炎症等が消える場合の表現について  
〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

最大量配合の説明がない。どの成分かの記載がない。

該当基準：効能効果又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止  
〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

◎その他広告

育毛剤（1素材1件）

見 解：＜不適正＞

平成30年8月8日事務連絡「医薬品等広告に係る適正な監視指導について  
(Q&A)のQ2のAにある“「防ぐ」という効能効果を使用前・後の写真等で表  
現することは不可能”に抵触する。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アクテージHK錠	120	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスa	15	久光製薬	フェイタスZaジクサス	15
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	30	ロート製薬	目薬総合	15
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	15	参天製薬	ウエルウォッシュュアイ	15
大正製薬	リポビタミンDX	30	ライオン	バファリンルナi	60
龍角散	龍角散製品	15	ライオン	バファリンルナi	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	バファリンルナi	60
ライオン	スクラート胃腸薬S	60	ライオン	バファリンルナi	60
ライオン	ストッパNOM	60	ライオン	バファリンルナ製品	60
小林製薬	オイルデル	15	ライオン	デントヘルスR	60
ゼリア新薬工業	新ウイズワン	30	ライオン	デントヘルスR	60
ゼリア新薬工業	新ウイズワン	15	ライオン	デントヘルスR	60
浅田飴	トラベロップQQ	15	ライオン	デントヘルスR	60
浅田飴	トラベロップQQ	15	ゼリア新薬工業	ハイゼリー顆粒EX	15
久光製薬	のびのびサロンシップフィット	15	クラシエ薬品	クラシエヨクイニントブレット	60
久光製薬	のびのびサロンシップフィット	15	クラシエ薬品	漢方セラピークラシエ漢方苓桂朮甘湯エキス顆粒	15
興和	バンテリンコーワパットEX	15			

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	朝日新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬	キミエホワイト	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠心剤	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠心剤	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	日経新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホイドン	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザーa	日経新聞	フューチャーラボ	ドンホイドン	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	フューチャーラボ	ドンホイドン	朝日新聞
興和	バンテリンコーワパットEX	日経新聞	フューチャーラボ	ドンホイドン	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	日経新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	ロート製薬	パンシロンアクティブ55	読売新聞
小林製薬	フェミニーナUP	読売新聞	ロート製薬	パンシロンアクティブ55	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	小林製薬	ケシミンLC錠プラス	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞			

その他

媒体名	広告主	商品名
CATV	ファーマフーズ	ニューZ