

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成28.11.2

第251回 広告審査会

日 時 平成28年6月15日(水) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 査 委 員 (第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂
(委員) 水書邦之、栗田宏一、武田一樹、大村忠仁、
脇本貴司、古家孝之、数野哲、望月克彦

審 査 対 象	テレビ広告	70素材	} 合計93素材
	新聞・雑誌広告	20素材	
	WEB広告	3素材	

審 査 対 象 期 間 テレビ広告 平成28年 3 月 26 日～平成28年 5 月 20 日

新聞・雑誌広告 平成28年 4 月 1 日～平成28年 5 月 31 日

オリンピック！日本の若い力、物おじしない選手たちの姿に元気と勇気をいっぱいもらうとともに、東京オリンピック・パラリンピックの開催はこの感動を実際に目にすることができるのではと、今から楽しみになってきました。

オリンピックのモットーは「より速く、より高く、より強く (Citius-Altius-Fortius)」。

薬はどうでしょうか、より早く効き、より効果が高く、より強く支持されるもの。生活者も、そんな薬を求めて購入されていきます。だからこそ、より早く、より効く薬であるとのCM展開。その行き過ぎにストップをかける、医薬品等適正広告基準。

「効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止」「効能効果の発現程度についての表現の範囲、医薬品等の速効性、持続性等についての表現は、医学薬学上認められている範囲をこえないものとする。」「医薬品等の過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限」今回の審査会で気になると議論されたCM。生活者はこれらのCMの中の表現からどのような印象を受けるのでしょうか。

- ・本気の肌荒れ対策・・・
- ・痛みをとるのに特化した・・・
- ・30分オペレーターを動員して・・・
- ・うけつがれるのにはそれなりの理由があります・・・
- ・澄みわたるクリアな瞳に・・・

ところで、商品名から受けるイメージ、効果が高い、より特別な薬として上質という価値観の不可付け。そんなイメージ戦略でしょうか、現在はいたるところに「プレミアム」という言葉があふれ、商品名にもプレミアムというフレーズが付くものが増えてきています。試しに、インターネットでプレミアムを検索してみました。ウーン、いっぱい。今度はプレミアム処方検索。結果としてOTC薬が、続くのかと思ったのですが・・・。シミ取りクリーム、シューズ用除菌スプレーに入浴剤等々。いろいろなところでプレミアム処方が息づいていました。いささかプレミアムは乱用気味に思えます。

今回の広告審査会上がった商品にも、バファリンプレミアム、ユンケル皇帝液プレミアム、ロキソニンSプレミアムと商品名の中にプレミアムを含むものがありました。プレミアムがつくことで、なんとなくよさそうというイメージからこれらの商品を手に取られた顧客。それぞれの商品に込められたプレミアムの意味は、ただ単純に上質という言葉で片付けられるものではありません。様々な研究成果を反映したプレミアム。何がプレミアムなのかを具体的に認識し、顧客に対して、他の商品との違い、使い分けがきちんと説明できる登録販売者や薬剤師の存在が必要です。生活者が、CMで見知った商品について、きちんと自分にとってその薬があっているのかを店頭で相談するのが当たり前の社会であってほしいと願っています。それにしても、これだけプレミアムが使用されると、その上を行くフレーズが必要になってくるのでしょうか。そしてこれが、広告クリエイターの腕の見せ所ということになり、審査は、生活者がそれをどう受け取るかといった視点から審査するというのでしょうか。

ところで、オリンピックの話題で考えさせられてしまうものに、ドーピングの問題が、

あいます。今回も開催間近まで、マスコミを賑わしていました。OTC薬でも該当する薬はいくつかあります。あるメダリストが、「国際大会が近くなると、自分で買って、自分で開けた缶やボトル以外のものは口にしない」と話しているのを聞きました。薬物が、ライバルを落とし入れるための道具になっているという事実もあります。

同時に、「風邪をひいても風邪薬がのめないのが、つらい」との声も聞かれました。

かつて、オリンピックに出場した日本人選手が禁止薬物使用で「クロ」と判定されたことがあります。そのときの禁止薬物は、エフェドリン。風邪のために服用した葛根湯が原因でした。「漢方薬なら大丈夫だろう」という油断があったのかもしれませんが、葛根湯中のマオウの成分・エフェドリンには交感神経刺激作用があり、興奮剤として禁止されているのです。

「禁止薬物」と聞くと、筋肉増強剤のように特別なものを連想しがちですが、薬局やドラッグストアに並んでいるごく普通の風邪薬やドリンク剤などにも、ドーピングの対象となる成分が含まれています。このあたりも、薬剤師や登録販売者はきちんと対応することが求められています。

以上

審査結果

◎テレビ広告

- ・ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（1素材1件）

指摘箇所：効能効果等の表現の範囲

見 解：＜注意＞

「ひざ・腰の痛みをまずとること」は緩和効能にしては言いすぎであり、「特化した」は専門薬的表現でもある。

前回注意となっている。同様に今回も注意とする。

[ガイドライン3(10)]

- ・うがい薬（1素材1件、調査1件）

指摘箇所：広告を行う者の責務

見 解：＜注意＞

商品名がなく、広告の要件を満たしていないことにより、分類や効能効果などの記載がない。しかし、全体のイメージとして商品広告に見えるのであれば、記載すべきことは記載が必要である。 [基準2]

＜調査＞

「試験管内実験」との表記はどのようなものであるか不明である。

- ・防風通聖散・大柴胡湯・防己黄耆湯・当帰芍薬散（1素材1件）

指摘箇所：本来の効能効果等と認められない表現の禁止

見 解：＜注意＞

出演している女優さんは本剤の適用を必要とする肥満症の方ではないので、取得効能外の「ダイエット効果」を想起させる。 [基準3(9)]

◎新聞広告

- ・便秘薬（2素材、調査2件）

見 解：＜調査＞

引用文献だけでは算出されないと考えられることも含め、利用している数値の根拠を明確にする。

- ・ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（3素材、調査3件）

見 解：＜調査＞

引用文献だけでは算出されないと考えられることも含め、利用している数値の根拠を明確にする。

◎WEB広告

・H2ブロッカー（1素材2件）

指摘箇所：①OTC医薬品に関しデータを利用して広告することについて

見 解：＜注意＞

ガイドラインではPMSのデータは使用できないことになっている。

〔ガイドライン7(3)〕

指摘箇所：②OTC医薬品に関しデータを利用して広告することについて

見 解：＜注意＞

医療用のデータは無効、悪化等のデータがなく、全体を表示していない。

〔ガイドライン7(3)〕

＜参考意見＞

スイッチOTCにするための申請時に添付したデータであって、医療用医薬品と「当該製品」又は「その配合する効能効果に関わる成分」が同一成分、同一濃度、同一用法用量であるという前提に立った場合でも、データ全体を表示していない。

・内服口内炎用薬（1素材1件）

指摘箇所：OTC医薬品に関しデータを利用して広告することについて

見 解：＜注意＞

口内炎・舌炎の円グラフが他のものより大きく、また、「有効率85.7%」も他の有効率表記より大きいため、特定効能の強調につながる。

〔ガイドライン7(3)〕

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エーザイ	ナボリンS フィラリア症制圧活動を支援	30	ライオン	バファリン EX	60
エスエス製薬	ハイチオールCホワイトア(ハイチオールCプラ	15	ライオン	バファリン EX	60
エスエス製薬	ハイチオール B クリア	15	ライオン	バファリン EX	60
シオノギヘルスケア	ポボンSプラス Mother to Mo	30	ライオン	バファリン EX	60
ゼリア新薬工業	コンドロイチン Z S 錠	15	佐藤製薬	リングルアイビ-200(リングルアイビ-a200	15
佐藤製薬	エンケル黄帝液 応援メッセージ大募集	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	30
佐藤製薬	エンケル黄帝液プレミアム 応援メッセージ大募集	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	60
第一三共ヘルスケア	トラフル B B チャージ	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	30
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠 c p	120	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ムンディファーマ	イソジン 55年	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
明治	明治うがい薬	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エーザイ	セルベール整胃錠 フィラリア症制圧活動を支援	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	ストッパエル下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
田辺三菱製薬	タナベ胃腸薬ウルソ	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
田辺三菱製薬	タナベ胃腸薬ウルソ	30	ロート製薬	ロートVアクティブ	15
アラクス	ノーシンアイ頭痛薬	15	ロート製薬	ロートリセブラン	15
エスエス製薬	イブクイック頭痛薬DX	15	参天製薬	新サントドウa(サントドウプラスEアルファ)	30
シオノギヘルスケア	新セデス錠	30	太田胃散	太田胃散整腸薬	15
シオノギヘルスケア	{セデスハイ・セデスハイG}	30	キンカン	キンカン 創業90周年	30
ライオン	バファリンルナ J	60	ノバルティスファーマ	ボルタレン EX テープ	15
ライオン	バファリンルナ J	60	フマキラー	スキンベープミスト(天使のスキンベ	30
ライオン	バファリンルナ J	60	ロート製薬	メンソレータム エクシブディープ10クリーム	15
ライオン	バファリンルナ J	60	ロート製薬	メンソレータム メディクイックHゴールド	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	久光製薬	サロパス ロコモティブシンドロームを応援	15
ライオン	バファリン EX	60	久光製薬	エア-サロパスジェットa 全日本バレーボールチ	15
ライオン	バファリン EX	60	池田模範堂	ム ヒ H D	15

TV CM
審査対象リスト

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
クラシエ薬品	ココアポ {G錠・EX錠・L錠}	15	池田模範堂	ム ヒ A Z 錠	15
クラシエ薬品	ココアポ {当帰芍薬散錠}	60	日本臓器製薬	ラ ッ ク ル 速 溶 錠	60
クラシエ薬品	漢方セラピー {柴胡加竜骨牡蛎湯}	30	日本臓器製薬	ラ ッ ク ル 速 溶 錠	60
クラシエ薬品	漢方セラピー- クラシエ漢方芍薬甘草湯エキス顆粒	15	養命酒製造	養 命 酒	15
小林製薬	ビスラットゴールドEX	15	養命酒製造	養 命 酒	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
小林製薬	さいき	朝日新聞	富山常備薬グループ	アロエ錠スルー	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	救心製薬	救心錠剤	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	久光製薬	サロシパス	読売新聞
小林製薬	命の母A	朝日新聞	田辺三菱製薬	タナベ胃腸薬ウルソ	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
富山常備薬グループ	アロエ錠スルー	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	太田胃散	太田漢方胃腸薬II	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	太田胃散	太田胃散整腸薬	朝日新聞
小林製薬	清肺湯ダスマック顆粒	朝日新聞	大正製薬	ダマリン総合	読売新聞