

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成29.10.6

第258回 広告審査会

日 時 平成29年8月21日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、小山千穂

(委員) 梅岡久、栗田宏一、武田一樹、大村忠仁、加室信、
脇本貴司、宮城乃弓、小関雅裕、江川和子、望月克彦、
上村浩

傍聴者 14名

審査対象 テレビ広告 80素材 } 合計117素材
新聞・雑誌広告 37素材 }

審査対象期間 テレビ広告 平成29年5月13日～平成29年7月16日

新聞・雑誌広告 平成29年5月25日～平成29年7月27日

俎上にのる広告が、いつもより多めの審査会でした。広告で使われる文言や映像表現が、効能効果の保証や逸脱、予防的表現、行き過ぎた表現になっていないか……といった、関係者が一堂に会して検討すべき、いわゆる“王道”の検討事項がほとんどでした。印象ベースでどうか、という判断が求められる部分については、会議における意見の集約に意義を感じるどころです。

しかし、「どうしていつまでたっても改善されないのだろう」と思わせられるものや、表示義務がある文言の記載漏れといったケアレスミスも散見されました。広告制作にかかわる人たちのリテラシーや、広告を流す媒体のチェック体制の温度差が現われた結果という印象を受けます。

審査会で取り上げられる“常連さん”は“脱・常連”を目指してほしいものです。広告の制作作業と審査会の開催にはどうしてもタイムラグがありますから、改善までにある程度の期間を要するのはやむを得ないことかもしれませんが、それにしてもゆっくりすぎないか？と。さらに、常連さんが新たな指摘を受けてしまうというケースも見られます。

今回、とある商品について、ほぼ同じ表現のキャッチコピーを使用した広告が全国紙3紙に掲載されたものが取り上げられましたが、並べてみるとキャッチコピーが少しずつ違って、「こちらはいいけどあちらはダメ」という評決が下った部分がありました。このようなケースを参考に、媒体のチェック体制如何にかかわらず適正な広告制作ができるよう努めていただければと思います。

また、「将来的にルールを決める必要があるのではないか」という2つの指摘がありました。1つは雑貨品をぶら下がりで広告の中に入れ込む場合についてです。相乗効果が得られるような誤認を与えないようにしなければならない、というもの。もう1つは、栄養素の充足率といった一般的な統計データなどを利用する場合についてです。どちらも広告で伝えたいこと、伝えるべきことが正しく伝わるかどうかにかかわる重要なことなので、早急に検討していただければと思います。

以上

審査結果

◎テレビ広告

生薬製剤（1素材3件）

見 解：＜不適正＞

イメージ図が使用前、使用後の図面、写真にあたります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(6)〕

見 解：＜注意＞

「でも大丈夫！」（ナレーションも）は効能効果を保證しています。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(6)〕

見 解：＜注意＞

服用シーンに用法用量が表現されていません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(6)〕

便秘薬（1素材）

見 解：＜注意＞

第②類医薬品であるにも拘らず、喚起音なく使用上の注意が記載されていません。

該当基準：使用及び取扱い上の注意について医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔基準8、ガイドライン13〕

外用鎮痛消炎薬（1素材）

見 解：＜注意＞

「痛みのもとに直に効く、〇〇を、サポーターも」は、雑貨品であるサポーターも効果があるよう見える。相乗効果を表現している。

該当基準：OTC医薬品、指定医薬部外品、医薬部外品又は化粧品の同一紙面での広告について〔ガイドライン3(8)〕

OTC医薬品等の化粧品的若しくは食品的使用法についての表現の制限〔ガイドライン20〕

参考意見等：雑貨品をぶら下がりて表現する際のルールはないが、相乗効果を期待させる表現がエスカレートすることは避けていただきたい。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（1素材）

見 解：＜注意＞

該当基準：目的〔第1〕

広告を行う者の責務〔第2〕

不快、不安等の感じを与える表現の制限〔基準第12〕

承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：痛みの原因となっているものを治すかのような誤認を消費者に与えるのでは？
承認外効能を暗示させます。

◎新聞広告

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（1素材2件）

見 解：＜注意＞

「痛くて痛くて耐えられない」は、効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

見 解：＜注意＞

医薬品リスク分類や効能効果の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン22〕

参考意見等：前回(第257回)と同様の指摘です。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（2素材4件）

見 解：＜注意＞

「痛くて痛くて耐えられない」は、効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

見 解：＜注意＞

「全国1800万人の悩みを緩和」は効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（2素材2件）

見 解：＜注意＞

「痛くて痛くて耐えられない」は、効能効果の保証です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

＜調査＞

一般点眼薬（TV広告：1素材）

以下、調査事項に対して、回答をお願いします。

- ・「ブルーライトダメージ」と目の炎症、目の疲れの関係性について根拠を提示していただきたい。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エーザイ	ナボリンS フィラリア症制圧活動を支援	30	ライオン	バファリン EX	60
クラシエ薬品	ヨクイノーゲン BC錠	15	ライオン	バファリン EX	60
興和新薬	キューピーコーワゴールドαプラス	15	ライオン	バファリン EX	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝液(プレミアム) P cp 50周年	60	大正製薬	ナロンエース	30
佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム P cp	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	15
新日本製薬	ヨクイニン錠 SH	120	ライオン	スマイル40メディクリア	60
富山常備薬グループ	リョウシンJV錠 cp	120	ライオン	スマイル40メディクリア	60
武田コンシューマヘルスケア	アリナミンA	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
武田コンシューマヘルスケア	アリナミンA	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
武田コンシューマヘルスケア	アリナミンEXプラス	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エーザイ	チョコラBBローヤル2(チョコラBBゴールドリッチ)	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
興和新薬	キューピーコーワαドリンク	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタミンD	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタミンD cp P 55th ANNIVERS	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	リポビタミンファインプレシヤス	30	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大鵬薬品工業	チオビタドリンク	30	ロート製薬	ロートジ-b	15
大鵬薬品工業	チオビタドリンク	15	参天製薬	サンテPC	15
武田コンシューマヘルスケア	アリナミンゼロ7	15	参天製薬	サンテFX {ネオ・Vプラス}	15
武田コンシューマヘルスケア	アリナミンV	15	武田コンシューマヘルスケア	マイティアCLアイスクラッシュ	15
武田コンシューマヘルスケア	アリナミンV	15	武田コンシューマヘルスケア	マイティアピントケアEX	15
エーザイ	セルベール整胃錠	60	大正製薬	コーラックハーブ	30
第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬プラス 細粒	15	武田コンシューマヘルスケア	ボラギノールA注入軟膏	15
アラクス	ノシンピュア(小中学生用ノシンピュア)	15	武田コンシューマヘルスケア	ボラギノールA坐剤	15
ライオン	バファリンA Pcp(バファリンプレミアム)	60	グラクソスミスクライン	ボルタレンEX テープ	15
ライオン	バファリンプレミアム P cp	60	ライオン	メソッドWOクリーム	60
ライオン	バファリンプレミアム	60	ライオン	メソッドシート	60
ライオン	バファリン EX	60	久光製薬	サロパス 170th ロコモティブシンドロームを応援	15
ライオン	バファリン EX	60	久光製薬	サロパスシリーズ フェイタス5.0 17	15
ライオン	バファリン EX	60	興和新薬	新ウナコーワクール(ウナコーワクールパンチ)	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
小林製薬	ニノキュア	15	サンスタ－	GUMお口のど殺菌スプレー	90
小林製薬	キュアレア	15	サンスタ－	GUMお口のど殺菌スプレー	90
第一三共ヘルスケア	マキロンパッチエース	15	サンスタ－	GUM お口のど殺菌スプレー・メディカルドロップ	90
池田模範堂	ムヒの虫よけムシペール {PS30・a30}	60	ロート製薬	和漢箋 キオグッド顆粒	15
池田模範堂	ムヒの虫よけムシペールPS30	60	救心製薬	救心カプセルF	15
田辺三菱製薬	フルコートf	15	小林製薬	アイボンWビタミン	15
田辺三菱製薬	コートf {AT軟膏・MD軟膏}	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	30
クラシエ薬品	漢方セラピー クラシエオンジェキス顆粒	15	第一三共ヘルスケア	トラフル錠 (軟膏)	15
サンスタ－	GUMお口のど殺菌スプレー	90	養命酒製造	養命酒	15
サンスタ－	GUMお口のど殺菌スプレー	90	養命酒製造	養命酒	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
参天製薬	サンテメディカル12 サンテメディカルアクティブ サンテメディカルガードEX	朝日新聞	大正製薬	リポビタミン総合	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	小林製薬	命の母A	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	エーザイ	ナボリンS	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	日経新聞	アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	救心製薬	救心錠剤	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	日経新聞	救心製薬	救心錠剤	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	読売新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXプラス	読売新聞	再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	日経新聞	興和	キューピーコーワiプラス	朝日新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞	ゼリア新薬工業	ヘパリーゼキング総合	日経新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	大幸薬品	正露丸クイックC	日経新聞
			大正製薬	リポビタミンD	日経新聞