

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成30.2.7

第260回 広告審査会

日 時 平成29年12月18日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 査 委 員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 梅岡久、野端正人、栗田宏一、武田一樹、大村忠仁、

宮城乃弓、小関雅裕、江川和子、望月克彦、上村浩

傍 聴 者 18名

審 査 対 象

テレビ広告	90素材	} 合計130素材
新聞・雑誌広告	40素材	

審 査 対 象 期 間

テレビ広告	平成29年 9月11日～平成29年11月10日
新聞・雑誌広告	平成29年 9月21日～平成29年11月20日

平成29年9月29日付けで医薬品等適正広告基準が改正されたため、今回の審査からは新基準にしたがって審査を行うことになりました。ただ、今回の基準改正が小幅に留まったこともあって、今のところ適否判定において基準改正が影響を及ぼした案件はなかったように思います。業界で作成するガイドラインも新基準を踏まえて近く改正される予定であり、その後の広告の審査には新ガイドラインが適用されることとなります。

さて、今回の審査会で議論され、印象に残ったものをひとつだけご紹介したいと思えます。それは、鎮痛薬の速効性について、「液体inカプセルで早く溶けてよく効く」という表現の可否についてです。この製品の広告については以前の審査会で、「液体inカプセルだから早く溶けてよく効く」という表現が速効性に関する表現の範囲を超えているおそれがあるとの指摘を受けたため、今回は「だから」を「で」に変更したものとされます。しかし、「液体inカプセル」と「早く溶けてよく効く」が、視聴者の受ける印象においてCM構成上つながっている限り、「だから」でも「で」でも大差ないのでは、という意見が大勢を占めました。また、言外に他社の粉末カプセル製剤との比較が意識されることから、他社製品の誹謗につながるおそれがあるのでは、との指摘もありました。

ただ、このような指摘を受けた会社の担当者からは、「じゃあ、どうやってこの製品の長所を視聴者に伝えればいいのか？」という嘆きが聞こえてきそうです。しばしば他の製品と異なる特徴をアピールする広告があると「他社誹謗に当たるのでは」という意見が出るのは、多くの場合、第三者委員ではなく業界の委員からです。これは製薬会社に身を置く人のいわば企業防衛反応として当然なのかもしれませんが、他社誹謗への反応に関する限り、審査会では第三者委員より業界委員の方が敏感だと思います。

ところで一部の国では、他社誹謗広告がかなり露骨に行われているようです。近年は日本国内でも、電気掃除機や髭剃りなどの外資系メーカーが他社製品との比較広告を過激に行っていて、驚かされることもしばしばです。わが国の企業がそのような広告を慎んできたのは、過度な競争よりも共存共栄(もしくは横並び)を美徳とする伝統的な風土に根ざしているのかもしれませんが、それは別にしても、生命関連商品である医薬品について、そのような過激な広告によって生活者に誤認を与えることが望ましくないのは当然のことです。それが適正広告基準で他社誹謗広告を規制している趣旨だと思います。

その一方で、自社製品の長所をアピールした結果、それが他社製品と比べての優位性を示唆することにつながる場合、これを他社製品の誹謗ととらえるかどうかは、いつも判断に迷うところです。血のにじむ企業努力によって製品開発や製剤改良を行っても、その成果を生活者に伝えることができないのでは、製品の開発や改良に対する意欲が薄れ、業界全体としての進歩が停滞してしまわないかと危惧するからです。

これまでは自社製品内での比較であれば事実である限り認められてきましたが、近年流行している「(自社ブランド名)史上最大の・・・」、「(自社ブランド名)中で最強の・・・」などの表現はもはや賞味期限切れ目前ですし、自社内に比較できる製品が存在しない場合にはそんな表現すらできずに困ってしまいます。そこで、ご批判を覚悟の上でひとりの第三者委員による第三者的な私見を述べさせていただきますと、特定の他社製品をターゲットにした比較表現を認めないのは従来どおりとして、不特定多数の同種製品に共通する標準的な性能と比較しての特長を客観的事実の範囲で表現することは許されてもよいのではないのでしょうか。皆さんは、この問題をどのようにお考えになりますか。

審査結果

◎テレビ広告

解熱鎮痛薬（1素材）

見 解：＜注意＞

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(7)〕、他社の製品のひぼう広告の制限〔基準9〕

参考意見等：「液体inカプセルで早く溶けてよく効く」は液体が溶けるという表現に違和感があります。また、以前指摘があった液体インカプセルに続く「だから」を「で」に言い換えているだけと感じます。

目薬（1素材）

見 解：＜注意＞

「目やにの多いときなど」の記載はあるものの、ガイドライン30「加齢に伴う目のかすみ」に有効である旨を暗示する表現に該当します。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準(3)1、ガイドライン30〕

参考意見等：「目のかすみ」の効能には「目やにが多いときなど」の縛りがありますが、眼鏡をあげて手元を近づけたり遠ざけたりするシーンとナレーションによって老眼による目のかすみととれます。

発毛・育毛薬（1素材）

見 解：＜注意＞

使用上の注意等の付記文言が不十分です。

該当基準：ガイドライン13

参考意見等：使用上の注意喚起文言が小さいです。また、「薬剤師から説明を受け」が赤文字になっていません。

口腔咽喉薬（3素材6件）

見 解：＜注意＞

効能外の表現に該当します。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準(3)1、ガイドライン3(4)〕

参考意見等：ガイドラインに照らして二次的、三次的効果を暗示しているように見え、虫歯の予防、歯磨きの代わりに用いると受け取れます。

見 解：＜注意＞

乱用助長につながる恐れがあります。

該当基準：医薬品等の過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

参考意見等：口腔内の菌が増えるグラフは不安感を与えます。口腔内には常在菌もあり、殺菌してしまうことが良いことなのか不明です。

口腔咽喉薬（1素材）

見 解：＜注意＞

効能外の表現に該当します。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン3(4)〕

参考意見等：ガイドラインに照らして二次的、三次的効果を暗示しているように見え、虫歯の予防、歯磨きの代わりに用いると受け取れます。

女性用保健薬（1素材）

見 解：＜注意＞

製品広告としての記載事項が不十分です。

該当基準：広告を行う者の責務〔第2、ガイドライン22〕

参考意見等：製品名、リスク区分、効能効果の提示がありません。

◎新聞広告

目薬（1素材）

見 解：＜不適正＞

広告者の責務

該当基準：広告を行う者の責務〔第2〕

参考意見等：引用されているグラフが「イメージ図」というのはおかしいです。出典を明示して記載すべきです。グラフの縦軸のスケールも不明で誤認を与えます。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（3素材12件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証的表現に該当します。

該当基準：用法用量についての表現の範囲〔基準3(5)〕

参考意見等：「激しくつらい」表現については前回の指摘と同様です。

見 解：＜注意＞

他社誹謗的な表現に該当します。

該当基準：他社の製品のひぼう広告の制限〔基準9〕

参考意見等：「いろいろ試された方へ」表現について、他社誹謗的な印象があります。

見 解：＜注意＞

不正確な表現に該当します。

該当基準：承認を要しない化粧品についての効能効果の表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：「独自の3ステップ処方」については、独自ではないのではないのでしょうか。

見 解：＜注意＞

リスク区分が未記載です。

該当基準：ガイドライン22

参考意見等：リスク区分が記載されていません。

しみ・全身倦怠用薬（1素材3件）

見 解：＜注意＞

予防的な効能表現(効能外)に該当します。

該当基準：承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「防ぐ」の表現は予防的であり、過去にも「注意」となっています。

見 解：＜注意＞

最大級表現に類する表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「なぜそんなにも売れているのだろうか？」については根拠が必要ではないのでしょうか。

見 解：＜注意＞

成分・分量、効能効果等に関する不正確な表現に該当します。

該当基準：承認を要しない化粧品についての効能効果の表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：承認基準がない薬効群であるにもかかわらず、承認基準の最大量と表現することは不正確です。

しみ・全身倦怠用薬（1素材）

見 解：＜注意＞

成分・分量、効能効果等に関する不正確な表現に該当します。

該当基準：承認を要しない化粧品についての効能効果の表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：承認基準がない薬効群であるにもかかわらず、承認基準の最大量と表現することは不正確です

女性用薬（1素材）

見 解：＜注意＞

リスク区分および使用上の注意の記載がありません。

該当基準：使用及び取扱い上の注意について医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔基準8、ガイドライン22〕

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ S錠	15	ライオン	スクラート G	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝液 P ~1/31	15	ライオン	スクラート G	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	15	太田胃散	太田胃散A 錠剤 ※太田胃にゃん篇	15
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠 cp	60	大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	30
大正製薬	リポビタンD ラグビー-日本代表を応援	30	大鵬薬品工業	ソルマック{胃腸液プラス・ソルマック5}	30
大正製薬	リポビタンファイン(リポビタンファインプレシヤス)	15	第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬プラス 細粒	15
大正製薬	リポビタンファイン(リポビタンファインプレシヤス)	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
大鵬薬品工業	チオビタドリンク	30	ライオン	バファリンプレミアム	60
エスエス製薬	エスタックイブファインEX	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
エスエス製薬	エスタックイブTT(エスタックイブFT)	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
グラクソスミスクライン	コンタックかぜEX(コンタックせき止めダブル持続性)	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
クラシエ薬品	クラシエの漢方 葛根湯エキス錠クラシエ	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
クラシエ薬品	クラシエの漢方 クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒	15	佐藤製薬	リングルアイビー-α200	15
ムンディファーマ	イソジンうがい薬C(イソジン除菌ウェットシ)	15	大正製薬	ナロンエース	30
佐藤製薬	ストナ{アイビ-ジェルS・ジェルサイナス・プラスジェ}	30	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS(ロキソニンSプラス)	15
全薬工業	新ジキニン顆粒	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS(ロキソニンSプラス)	15
大正製薬	ヴァイクスメディケイテッドドロップ	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	ヴァイクスヴェポラップ	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	パブロンメディカル{C・N・T}	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタックEX(ルルアタックFX)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX(PTP包装)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタック{FX・EX・NX}	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタック{FX・EX・NX}	60	ライオン	スマイル40メディクリア	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタックNX(ルルアタックFX)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
武田コンシューマ-ヘルスケア	ベンザブロックプラス{S・L}	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ライオン	スクラート胃腸薬 顆粒(スクラートG)	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	スクラート G	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	スクラート G	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
ライオン	スクラート G	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ライオン	スマイル40プレミアム	60	小林製薬	ラナケインL ロングボトル	15
ライオン	スマイル40プレミアム	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープ(ゲル)	15
ライオン	スマイルホワイティエ	60	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5	15
ロート製薬	ロートリセブラン	15	サンスタ-	GUMデンタルリンス ノンアルコールタイプ(お口)	15
ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	15	サンスタ-	GUMお口のだ殺菌スプレー	90
参天製薬	サンテボ-ティエ(サンテボ-ティエコンタクト)	15	サンスタ-	GUMお口のだ殺菌スプレー	90
小林製薬	ヘモリンド舌下錠	15	サンスタ-	GUMお口のだ殺菌スプレー	90
大正製薬	新ビオフェルミンS錠	15	サンスタ-	GUMお口のだ殺菌スプレー	90
大正製薬	新ビオフェルミンS錠	15	小林製薬	命の母 A・ホワイト ビューティーチェンジcp	60
ロート製薬	メンソレータムADボタニカル	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	15
久光製薬	サロパス P cp 170th ロコモティブシンドロ	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	15
久光製薬	フェイタスZaジクサス(大判) 170th 応援	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	15
久光製薬	のびのびサロシップF 170th ロコモティブシ	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	30
興和新薬	ケラチナミンコ-ワ20%尿素配合クリーム(乳状液)20	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	15
小林製薬	さいき 治療クリーム	15	養命酒製造	養 命 酒	15
小林製薬	ヒ シ モ ア	15	養命酒製造	養 命 酒	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	小林製薬	丸薬七ふく	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンD	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	興和	新キャベ2コーワ	日経新聞
ロート製薬	ロートVアクティブプレミアム	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	日経新聞
小林製薬	ナイトミン鼻呼吸テープ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	日経新聞	シオノギヘルスケア	パイロンPL顆粒	読売新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞	救心製薬	救心	日経新聞
救心製薬	救心	日経新聞	興和	バンテリンコーワサポーター	読売新聞
参天製薬	サンテメディカル12 サンテメディカルアクティブ サンテメディカルガードEX	読売新聞	興和	コルゲンコーワIB錠TXa	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
武田コンシューマーヘルスケア	アリナミン製品	読売新聞	興和	ケラチナミンコーワ乳状液10ケラチナミン コーワ乳状液20	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンゼロ	日経新聞	再春館製薬所	痛散湯	日経新聞
大正製薬	リポビタミンゼロ	読売新聞	興和	コルゲンコーワIB錠TXa	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	救心製薬	救心	日経新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	ゼリア新薬工業	プレフェミン	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンゼロ	朝日新聞	町田製薬	吸出し青膏 たこの吸出し	読売新聞
興和	バンテリンコーワEX総合	朝日新聞	浅田飴	浅田飴	朝日新聞