

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成30.6.11

## 第262回 広告審査会

日 時 平成30年4月17日(火) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 13名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 梅岡久、野端正人、栗田宏一、大村忠仁、宮城乃弓、

関根敦、江川和子、望月克彦、上村浩

傍聴者 17名

審査対象

テレビ広告	57素材	} 合計101素材
新聞・雑誌広告	44素材	

審査対象期間

テレビ広告	平成30年1月13日～平成30年3月11日
新聞・雑誌広告	平成30年1月21日～平成30年3月26日

## 審 査 概 評

第三者委員 小山 千穂

1月から3月という、風邪や花粉症対策などの“季節モノ”商品のCMを取り上げる今回。議論するころには、テレビCMの放映、新聞広告掲載も終了しているものが多いため、前年同時期の指摘事項が改善されたかどうかという視点も大切、という気持ちで臨みました。鼻炎用内服薬の作用持続時間に関する表現が改善されるなど、本審査会の議論が生かされたという手ごたえがありました。一方で、相変わらず何度も同じ指摘をせざるを得ない広告も。前回の第261回広告審査会の審査概評にて第三者委員委員長の亀井昭宏氏が指摘された通り、自主規制がその意義を発揮するための、解決できる能力とシステムの必要性を感じます。

私の知る限りでは今回初めて指摘され、企業のリスク管理という観点から問題意識を持つべきなのが実験デモンストレーション広告のあり方についてです。錠剤の崩壊・溶解スピードを比べたもので、これまで何度も同じシーンを目にしてきましたが、「比較対象の錠剤は自在に作れてしまう、わざと溶けないようにもできるのではないか」とのこと。盲点でした。知らず知らずのうちに性善説で広告を見ておりました。多くの一般人も、きっとそうでしょう。しかし何らかの問い合わせがあった場合、実験系をきちんと説明するための、データの質の担保・管理が求められます。厚生労働省担当官からの指摘にもありましたが、第三者機関への実験委託、実験者をテロップで出すなど検討していただきたいところです。

「強調表現」について、文字の大きさやナレーションとの組み合わせによる強調が問題視されることは多いですが、今回気になったのは「なんと10種類も」という、配合成分が多いことを強調する表現です。種類を増やしたら効果も高まったというエビデンスがあれば別ですが、必ずしもそうではないのではないのでしょうか。配合成分が多い方が効きそうと思ってしまう消費者心理をうまく利用した強調表現と言えるでしょう。医薬品広告としての品位に欠ける部分があるようにも感じます。

プレミアム処方、白目クリア処方……といった「〇〇処方」という表現のあり方については、広告委員会で一度議論していただくことになりました。優秀性や上質を意味するのではなく、販売名由来でありCM上でも処方の定義が書いてあるという当該メーカーさんの説明もありましたが、一般人の感じ方はさまざまです。やはり優秀性が刷り込まれてしまう人もいれば、慣れてしまって逆に印象に残らない可能性もあるような……本件は広告委員会の報告を待ち、再度検討したい課題です。

以上

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 便秘薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

正確な情報伝達に努めてください。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3〕

参考意見等：「5歳からご高齢の方まで飲めます」という文字情報と「ご高齢の方にも」というナレーションがありますが、小児の服用や高齢者の服用は注意喚起が必要です。（使用上の注意に記載があります。）それを訴求しているのは正確な情報伝達と言えるかどうか疑問です。

#### 漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

医薬関係者の推奨に当たります。

該当基準：医薬関係者等の推せん〔基準10〕

参考意見等：製品紹介をする社員が「マーケティング部薬剤師」という文字表現になっています。医薬関係者の推奨に当たると考えられます。

### ◎新聞広告

#### ビタミンB<sub>1</sub>B<sub>6</sub>B<sub>12</sub>主薬製剤（3素材6件）

見 解：＜注意＞

リスク区分が未記載です。

該当基準：〔ガイドライン22〕

参考意見等：キミエホワイトプラスのリスク区分が記載されていません。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「最大量配合」は何の最大量なのかの表現がありません。

#### しみ・全身倦怠用薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

成分・分量、効能効果等に関する不正確な表現に該当します。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：「国内承認基準最大量」という表現はL-システインに承認基準がないので不正確な表現に該当します。

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユニケル黄帝液	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
第一三共ヘルスケア	トランシーノホワイトCクリア	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	アレジオン20	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
グラクソスミスクライン	コンタック600プラス(鼻炎Z)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
クラシエ薬品	クラシエの漢方 小青竜湯エキス顆粒Aクラシエ	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
久光製薬	アレグラFX(アレグラFXジュニア)	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
久光製薬	アレグラFXジュニア(アレグラFX)	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
佐藤製薬	ストナリニS(ストナリニZジェル)	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
佐藤製薬	ナザールαAR0.1% 季節性アレルギー専用	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
佐藤製薬	ストナリニZジェル(ストナリニS)	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	パブロン鼻炎カプセルSa	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
大正製薬	クラリチンEX OD錠	30	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	15	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
龍角散	{龍角散・龍角散ダイレクトスティック}	30	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
アサヒグループ食品	エビオス錠	15	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
ライオン	スクラートG	60	武田コンシューマヘルスケア	マイティアCLアイスクラッシュ	15
ライオン	スクラートG	60	健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	15
ライオン	スクラートG	60	小林製薬	オイレル	15
ライオン	スクラートG	60	グラクソスミスクライン	ボルタレンAC ゲル(EXスプレー)	15
ライオン	スクラートG	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープ{L}	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	クラシエ薬品	クラシエ当帰芍薬散錠	60
ライオン	バファリンプレミアム	60	サンスタ-	GUMお口のど殺菌スプレー	90
ライオン	バファリンプレミアム	60	サンスタ-	GUMお口のど殺菌スプレー	90
ライオン	バファリンプレミアム	60	ライオン	クリニカフツ素メディカルコート	60
ライオン	バファリンプレミアム	60	ライオン	クリニカフツ素メディカルコート	60
ライオン	バファリンプレミアム	60	ロート製薬	ハレス口内薬	15
ライオン	スマイル40メディクリア	60	養命酒製造	養命酒 Pcp ~1/31	60
ライオン	スマイル40メディクリア	60			

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	参天製薬	サンテメディカル12 サンテメディカルアクティブ サンテメディカルガードEX	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞			
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞
久光製薬	エアーサロンパス サロンパス のびのびサロンシップフィット フェイタスZαジクサス	読売新聞	大正製薬	パブロン鼻炎カプセルSa	読売新聞
			シオノギヘルスケア	ベリチーム酵素	読売新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞	太田胃散	太田胃散	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	浅田飴	たんカット去痰CB錠	日経新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大鵬薬品工業	ゼノールエクサムSX	日経新聞
小林製薬	ヒシモア	朝日新聞	久光製薬	フェイタス総合	日経新聞
興和	キューピーコーワiプラス	朝日新聞	龍角散	龍角散せきどめ錠	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	第一三共ヘルスケア	トランシーノ製品	朝日新聞
龍角散	龍角散 龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞	エーザイ	ナボリンS	朝日新聞
			太田胃散	太田胃散	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
久光製薬	サロンパス	日経新聞	キンカン	キンカン	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	朝日新聞	クラシエ薬品	漢方セラピー	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	興和	バンテリンコーワEX総合	朝日新聞
大正製薬	パブロン鼻炎カプセルSa	日経新聞	佐藤製薬	ストナリニZジェル	朝日新聞
興和	キューピーコーワゴールドαプラス	朝日新聞	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	大正製薬	パブロンSゴールドW総合	朝日新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞	山崎帝国堂	毒掃丸	朝日新聞
大正製薬	パブロン鼻炎カプセルSa	朝日新聞	わかもと製薬	強力わかもと	朝日新聞
			ゼリア新薬工業	プレフェミン	読売新聞