

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成31.2.1

第266回 広告審査会

日 時 平成30年12月18日(火) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂
(委員) 野端正人、田村和己、大村忠仁、川庄尚、加室信、
宮城乃弓、関根敦、江川和子、望月克彦、小林政生

傍聴者 15名

審査対象	テレビ広告	70素材	} 合計131素材
	新聞・雑誌広告	60素材	
	WEB広告	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 平成30年9月8日～平成30年11月4日

新聞・雑誌広告 平成30年9月16日～平成30年11月19日

暖簾に腕押し感

自主規制って何？という思いを強くする審査会でした。同じ指摘を何度繰り返しても改善がみられないのは、審査会の開催日と広告作成期間のラグのため、とは考えにくいものが多々。本審査会は審査委員十数名、オブザーバー、事務局、傍聴者、合計数十人が有限の人生の一部を費やし、OTC医薬品広告のあるべき姿について真剣に考える場と考えます。今のところ私たちは根気よく指摘を繰り返すことしかできませんが、それでいいのでしょうか。自主規制の一步先、暖簾に腕押しの現状を打破する策はないものでしょうか。

「責務」について温度差

風邪薬のCMについて第三者委員から二つの意見が出ました。「風邪ぐらいでは仕事を休めない。薬をのんでなんとかしなければ、という風潮を助長するような表現はいかがなものか」「ウイルス感染が疑われる人が鼻や口元を触った手で将棋をさすというマナー違反を描いているのは不快」というもの。

CMで描かれるシチュエーションは、その時代に生きる人々の共感が得られるものでありたい、また“流行りもの”関連で関心を引きたいという制作者の意図はわかりますが、「病気の時は無理をせず安静に」「感染拡大を防ぐ所作を心がけて」という、健康維持増進・病気予防の基本中の基本を念頭に置いたCM作りは、とてもとても大切な責務と考えます。しかしながらこのような「責務」に該当する指摘は、第三者委員以外の方からはあまり出てこないという温度差も感じています。だからこそ我々第三者委員の存在意義があるとも言えますが。

耳に心地よい言葉こそ慎重に

医薬品に限らず、安全性をにおわすコピーに多用される、天然、自然、植物成分……といった文言。これらの言葉に良いイメージを持つ人が圧倒的に多いのは事実ですが、「この文脈で使うべきか」という議論は足りているのでしょうか。医薬品の開発・製造・販売にかかわる者なら、「天然＝安全、人工＝安全性が心配」という図式が成り立たないのは百も承知のはず。消費者のリテラシー向上のためにも、耳に心地よい言葉の利用には一層慎重であるべきと考えます。

審査結果

◎テレビ広告

発毛・養毛薬（1素材2件）

見 解：＜不適正＞

共同研究に関する広告

該当基準：医薬関係者等の推せん〔基準10〕

参考意見等：共同研究に関する広告は認められていません。

医薬品等適正広告基準第4の10の医薬関係者等の推せんに抵触するため、「大学との共同研究」との記載は認められない。（H30,8,8 事務連絡 Q&A Q3）

見 解：＜注意＞

医薬品の広告としての要素の未揭示

該当基準：〔ガイドライン16(1)、(2)〕

参考意見等：効能効果、使用上の注意、注意喚起音など広告としての要素が抜けており、正確な情報となっておらず、医薬品の広告として不成立です。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

不正確な表現に該当します。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：承認基準の注釈として「第3類承認基準」という表現は不正確です。

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

最大級表現の注釈に客観性がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「〇〇史上No. 1処方」の注釈の内容に客観性がありません。最大級表現を用いる際は客観的事実に基づいた場合のみ表現が可能です。

風邪薬（1素材3件）

見 解：＜注意＞

「2つのかぜ薬の作用で」の表現は不正確な表現です。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基3(3)〕

参考意見等：当該製品は、あくまでも基準内の製剤であり、且つ〇〇（漢方薬）は風邪薬に該当しないため「2つの風邪薬をひとつに」の表現は不正確です。

見 解：＜注意＞

使用上の注意の表示時間と大きさが不十分です。

該当基準：使用及び取扱い上の注意について医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔基準8〕

見 解：＜注意＞

服用シーンに用法用量の揭示がありません。

該当基準：過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

女性用保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

製品広告としての記載事項が不十分です。

該当基準：〔ガイドライン23〕

参考意見等：製品名、リスク区分、効能効果の提示がありません。

◎新聞広告

保健薬（8素材50件）

見 解：＜注意＞

出典の未記載

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「65歳以上の全国で1800万人」の出典表記がありません。

見 解：＜注意＞

情報不足です。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：4つの医薬品有効成分」の表現のみで4つの有効成分が記載されておらず、情報不足です。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現が該当します。

「5つもの効果効能」、「なんと5つの効能効果を発揮」、「痛くて痛くて耐えられない」、「ここまで痛みに効く秘密とは」、「その痛み、早く鎮められます」、「1日1回飲めば効く」、「1日1回飲むだけで効く」、「131万人ご愛用」

また、効能効果の記載方法が不正確です。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止
〔基準3(6)〕

参考意見等：「最大量配合」の注釈の表現が不正確です。

見 解：＜注意＞

専門薬的訴求になります。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みをとることに特化」は、他の効能があるため、専門薬的訴求となります。

見 解：＜注意＞

乱用助長に該当します。

該当基準：過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

参考意見等：常に初回に限り半額の事実があるにもかかわらず、“本日半額”の表現は不適切です。顧客がじっくり購入について考える時間を阻害しており、乱用助長に該当します。

しみ・全身倦怠用薬（7素材36件）

見 解：＜注意＞

効果保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現が該当します。

「8つもの効能効果」、「なんと8つの効果を発揮」、「ここまでシミに効く秘密とは」、「あらゆるお肌の悩みに」

また、「シミ・そばかす」を分けて記載することは正確さに欠けます。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止
〔基準3(6)〕

参考意見等：L-システインは承認基準がない薬効群であるにもかかわらず、承認基準の最大量と表現することは不正確です。

見 解：＜注意＞

承認された効能外の表現

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「何をしても効かなかった」、「なにをしてもダメだと諦めていた」はOTC医薬品の領域を超えています。

生薬製剤（3素材3件）

見 解：＜注意＞

予防的表現に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みの出にくい体を目指す医薬品 痛みの出にくい体にしていくこと
を目指します」、「痛みの出にくい身体をつくることです」、「痛みの
出にくい体を目指す医薬品」は予防的表現に該当します。

生薬製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

安全性の保証になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「自然生まれの生薬で、自然治癒力を引き出す。」は安全性の保証的表
現に該当します。

便秘薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

安全性の保証になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：植物成分100%「だから」おなかにやさしいと誤認させるおそれがあり
ます。

- ・植物成分100%は安心・安全といった優良誤認を与える可能性のある
表現は根絶すべきである。
- ・江戸時代から300年続く伝統の便秘薬の表現は、安全性の保証を助長
させるおそれがあります。

◎WEB広告

便秘薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

データ広告

該当基準：〔ガイドライン10(3)〕

参考意見等：データ広告はガイドラインで認められていません。また安全性の保証に
もつながり不適切です。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユニケル 黄帝液	15	ライオン	バファリン{プレミアム・A・ルナ}	30
富山常備薬グループ	リョウシン J V錠 cp	120	ライオン	バファリン{プレミアム・A・ルナ}	30
武田コンシューマヘルスケア	アリナミン A	15	佐藤製薬	リングルアイビー-α200	15
大正製薬	リポタンD P ラグビーワールドカップ2019オ	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポタンD ラグビーワールドカップ2019オフ	90	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	エスタックイブファインEX	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	エスタックイブTT(エスタックイブFT)	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
グラクソスミスクライン	コンタックかぜEX	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
クラシエ薬品	クワシエの漢方 クワシエ漢方葛根湯エキスEX錠	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
シオノギヘルスケア	パイロン PL 顆粒	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
ムンディファーマ	イソジンクリアうがい薬	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
佐藤製薬	スナアビゼ-ジェルS・ジェルサ付ス・プラスジェ	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
小林製薬	のどぬーるスプレー	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
全薬工業	ジキニンファースト顆粒N	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	ヴァックスメダ竹仔ホドロップ レモン(ゆず)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	パブロンメディカル{C・T・N}	30	参天製薬	サンテボ-テエ(サンテボ-テエコンタ)	15
第一三共ヘルスケア	プレコール持続性カプセル	15	ニチバン	ロイヒつぼ膏(大判・クール)	15
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	15	ニチバン	ロイヒクリームフェルビ	15
第一三共ヘルスケア	ルルアタック{FXa・EX・NX}	15	ロート製薬	メンソレータムやわらか素肌オイル	15
第一三共ヘルスケア	プレコール持続性せき止めカプセル	15	久光製薬	サロパス 東京2020オフィシャルパートナー	15
日本臓器製薬	コフト 顆粒	15	久光製薬	フェタス[Zn・シカサ] 東京2020オフィシャル	15
武田コンシューマヘルスケア	ベンザブロックプラス{S・L}	30	興和新薬	ケラチナミンコ-720%尿素配合クリーム(ヒビエ)	15
アサヒグループ食品	エビオス錠(エビオス整腸薬)	15	興和新薬	バンテリンコ-ワ{クリ-ミーゲルEX}	15
太田胃散	太田胃散 A 錠剤	30	小林製薬	さいき 治療クリーム	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	小林製薬	キュアレア	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	小林製薬	ヒシモア	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	池田模範堂	ヒリギレ軟膏	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	田辺三菱製薬	コートfレグケア	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5	30

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー	15	小林製薬	命の母{A・ホ7代}ビューティチェンジcp	60
サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー	90	大正製薬	リアップX5プラスローション	15
ロート製薬	和漢箋 ロートトイリズム	15	大正製薬	リアップX5プラスローション	30
ロート製薬	和漢箋 ルナフェミン	15	武田コンシューマヘルスケア	ニコレット {アイスミント}	15
小林製薬	ビスラットゴールドEX	15	養命酒製造	養 命 酒	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	興和	キューピーコーワゴールドaプラス	日経新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞	再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	興和	キャベジンコーワa	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	日経新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞	興和	新キャベ2コーワ	日経新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	読売新聞
小林製薬	カブナーズ	読売新聞	大鵬薬品工業	ゼノールジクロダイレクト	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	日経新聞	興和	キャベジンコーワa	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
クラシエ薬品	かんぽう専科クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒A クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒S	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
興和	キャベジンコーワa顆粒	朝日新聞	興和	バンテリンコーワEX総合	朝日新聞
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル	読売新聞	大正製薬	リポビタンD	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	ピオフェルミン製薬	新ピオフェルミンS細粒錠 新ピオフェルミンS錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
小林製薬	丸薬七ふく	朝日新聞	ピオフェルミン製薬	新ピオフェルミンS細粒錠 新ピオフェルミンS錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル	読売新聞	興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	日経新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスープラス	朝日新聞	救心製薬	救心	日経新聞