

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 平成31.4.9

第267回 広告審査会

日 時 平成31年2月22日(金) 14:00～17:20

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 査 委 員 11名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 栗田宏一、大村忠仁、加室信、高濱仁彦、宮城乃弓、

友田光泰、江川和子

傍 聴 者 15名

審 査 対 象

テレビ広告	83素材	} 合計162素材
新聞・雑誌広告	79素材	

審 査 対 象 期 間

テレビ広告	平成30年11月5日～平成31年1月4日
新聞・雑誌広告	平成30年11月20日～平成31年1月22日

広告審査会に参加していて、時々思うのは、その内容が医学的に正しいとってよいのだろうか。と、いうことです。そこで今回は、そんな私の思いをお伝えします。

今回の審査で、慢性疼痛への広告がありました。慢性疼痛は、果たしてOTC医薬品での対応可能な病態といえるのかとふと疑問が浮かびました。たんに6ヶ月以上続く痛みとの表現。そんな単純ではないといえます。少しわかりにくいと思いますが、慢性疼痛治療ガイドラインからその病態、急性疼痛と慢性疼痛の分類に関する記載について以下の転載しておきます。

続く痛み。リウマチなどの疾患が背景にある場合はその治療が優先されるべきです。炎症や組織の修復がなされた後も、続く痛み。それはQOLの低下を引き起こし、わらにもすがりたいと思う人もいらっしゃるでしょう。慢性疼痛に関して、その治療は欧米に比べて遅れをとっていると思えます。疼痛コントロールが、当たりまえに受けられるように広がっていくことを願っています。

CQ1：慢性疼痛とはどのような病態か？

Ans：慢性疼痛とは、国際疼痛学会（IASP）で「治療に要すると期待される時間の枠を超えて持続する痛み、あるいは進行性の非がん性疼痛に基づく痛み」とされている。

解 説：

「慢性疼痛」とは、IASPで「治療に要すると期待される時間の枠を超えて持続する痛み、あるいは進行性の非がん性疼痛に基づく痛み」と定義されている¹⁾が、本邦での明確な定義はまだない。以前は、発症からおおむね6ヶ月を超えて症状が持続する病態を指していることもあったが、現在は、薬物療法の充実などにより3ヶ月以上とすることが多い。本ガイドラインでは、特定の疾患を慢性疼痛疾患とは定義せず、IASPの定義に基づく病態を取り上げることにした。

なお、長く持続する痛みは、心理社会的な要因も関わって、病態を非常に複雑にしている²⁾。

急性痛と慢性疼痛			
	急性痛	慢性疼痛	
		急性痛を繰り返す慢性疼痛, 急性痛が遷延化した慢性疼痛	難治性慢性疼痛
痛みの原因	侵害受容器の興奮	侵害受容器の興奮	中枢神経系の機能変化, 心理社会的要因による 修飾
持続時間	組織の修復期間を 超えない	組織の修復期間を やや超える	組織の修復期間を 超える (3 カ月以上)
主な随伴症状	交感神経機能亢進 (超急性期)	睡眠障害, 食欲不振, 便秘, 生活動作の抑制	睡眠障害, 食欲不振, 便秘, 生活動作の抑制
主な精神症状	不安	抑うつ, 不安, 破局的思考	抑うつ, 不安, 破局的思考

慢性疼痛治療ガイドライン (厚生労働行政推進調査事業費補助金 慢性の痛み政策研究事業
「慢性の痛み診療・教育の基盤となるシステム構築に関する研究」 研究班監修

「くらっときたら」貧血とっていいの。立ちくらみのことを脳貧血とよぶことがありますが、これは鉄欠乏性貧血ではありません。貧血で多い症状は、動悸や息切れ……。わずかに数秒のCMの中で、その薬の適応者への呼びかけ。それが誤った判断につながらないことを願っています。

鉄欠乏性貧血患者への説明のポイント
<ol style="list-style-type: none"> 1. 「立ちくらみ=貧血」ではない。 2. 鉄欠乏性貧血は治療だけでなく原因精査が大切。 3. 鉄欠乏性貧血の治療は食事療法ではなく鉄剤。 4. 鉄剤の副作用。便が黒くなる。時に消化器症状も。 5. 鉄剤はお茶で飲んでもよい。 6. 鉄剤で体調がよくなってもすぐに中止しない。

「鉄欠乏性貧血の治療指針」日本内科学会雑誌 第99巻 第6号・平成22年6月10日

審査結果

◎テレビ広告

漢方製剤（1素材1件）

見 解：＜不適正＞

販売名、リスク区分、効能の記載の未揭示

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：製品広告に該当し、販売名、リスク区分、効能の揭示が必要です。

リスク区分及びしばりの省略文言が同じであれば、一括表示でも構いません。

滋養強壯保健薬（ビタミン主薬製剤）（1素材1件）

見 解：＜注意＞

不正確な表現に該当します。

該当基準：医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：「各種ビタミン」という表現は配合成分の表現として不正確な表現で、かつ誤認を与えやすいので、配合されている成分名は具体的に全てを列挙すべきです。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（1素材2件）

見 解：＜注意＞

不正確な表現に該当します。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：承認基準の注釈として「第3類承認基準」という表現は不正確です。

見 解：＜注意＞

効果保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「たった1日1回で」という表現は連呼も含め、効果保証の強調表現に該当します。

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

使用上の注意の表示並びに注意喚起音の揭示が必要です。

該当基準：〔ガイドライン16〕

虫歯予防薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

不安、恐怖訴求に該当します。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある広告の制限〔基準12〕

参考意見等：「子供の虫歯は親の責任」の表現がきつく、恐怖、不安の助長にあたります。

◎新聞広告

貼り薬・軟膏（1素材3件）

見 解：＜不適正＞

愛称の使用禁止

該当基準：承認又は認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔基準1(1)〕

参考意見等：医薬品及び再生医療等製品については、愛称を使用してはならない。

（課長通知 基準1-(4)）

見 解：＜不適正＞

虚偽表現に該当します。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「軟膏でしかできない」は虚偽表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「慢性的な痛みをじんわり温めながら鎮める」は効能効果外に該当します。

保健薬（13素材67件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現が該当します。

「5つもの効果効能」、「5つ(以上)もの効能効果」、「なんと5つの効能効果を発揮」、「痛くて痛くて耐えられない」、「ここまで痛みにも効く秘密とは」、「1日1回飲めば効く」、「1日1回飲むだけで効く」、「しかも、1日1回で効く」、「131万人ご愛用」、「痛みからの解放」

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「5つの効果効能」、「5つの効き目」は効能効果の事実と反する不正確な表現です。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止
〔基準3(6)〕

参考意見等：「最大量配合」の注釈の表現が不正確です。

見 解：＜注意＞

速効的表現に該当します。

該当基準：効能効果の発現程度についての表現の範囲〔基準3(7)〕

参考意見等：「その痛み、早く鎮められます」は速効的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

出典の未記載

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「65歳以上の全国で1800万人」の出典表記がありません。

見 解：＜注意＞

専門薬的訴求になります。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みをとることに特化」は、他の効能があるため、専門薬的訴求となります。

見 解：＜注意＞

乱用助長に該当します。

該当基準：過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

参考意見等：常に初回に限り半額の事実があるにもかかわらず、「本日半額」の表現は不適切です。顧客がじっくり購入について考える時間を阻害しており、乱用助長に該当します。

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「体力の低下に」はビタミンB群の補給効能の一部を切り取っており、効能外訴求に該当します。

見 解：＜注意＞

最大級表現、乱用助長を促す表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止
〔基準3(6)〕

過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

参考意見等：「すっごく売れる理由」、「すっごく売れている理由」は最大級表現、乱用助長を促す表現に該当します。

しみ・全身倦怠用薬（1素材5件）

見 解：＜注意＞

効果保証に該当します。

該当基準：効果効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「8つもの効果効果」、「ここまでシミに効く秘密とは」は保証表現に該当します。また、効果効果の8つの内訳が事実と反し、不正確です。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効果効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：L-システインは承認基準がない薬効群であるにもかかわらず、承認基準の最大量と表現することは不正確です。

見 解：＜注意＞

承認された効果外の表現

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効果効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「なにをしてもダメだからもう諦めました」はOTC医薬品の領域を超えています。

生薬製剤（5素材8件）

見 解：＜注意＞

効果・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効果効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「慢性痛」は効果（神経痛、リウマチ、肩痛、筋肉痛、関節炎）の読み替えとして不適切です。

見 解：＜注意＞

予防的表現に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効果効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みの出にくい体を目指す医薬品」、「痛みの出にくい体を取り戻そう」、「痛みの起きづらい体を目指します」は予防的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効果・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効果効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「体質から見直しませんか」、「体質になっているからかもしれません」の表現は広告全体から受ける印象が体質改善的などころがあり、OTC医薬品の領域を超えています。

見 解：＜注意＞

保証的表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止基準3(5)

参考意見等：「痛みからの解放」は保証的表現に該当します。

栄養ドリンク（1素材1件）

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求になります。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「気持ちが疲れる」、「気持ちと体の疲れに効け！」は、集中力の維持・改善の読み替えとはなりません。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユニケル 黄帝液	30	ライオン	バファリンルナ J	60
佐藤製薬	ユニケル 黄帝液	60	ライオン	バファリンプレミアム	60
佐藤製薬	ユニケル 黄帝液	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
富山常備薬グループ	リョウシン J V錠 cp	120	ライオン	スマイル40メディクリア	60
興和新薬	キューピーコーワαドリンク	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
シオノギヘルスケア	パイロン PL 顆粒	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
佐藤製薬	スナアビージェルS・ジェルサ付スプラスジェ	30	ライオン	スマイルホワイティエ	60
全薬工業	ジキニンファースト顆粒N	15	ライオン	スマイルホワイティエ	60
全薬工業	ジキニンファースト顆粒N	60	ライオン	スマイルホワイティエ	60
大正製薬	パブロンSゴールドW {微粒}	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX PTP包装	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
第一三共ヘルスケア	ルルア タック TR	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
日本臓器製薬	コフト 顆粒	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	15	ライオン	スマイルホワイティエコンタクト	60
龍角散	{龍角散・龍角散ダイレクトスティック}	60	ライオン	スマイルホワイティエコンタクト	60
ライオン	スクラート胃腸薬 顆粒	60	ライオン	スマイルホワイティエコンタクト	60
ライオン	スクラート胃腸薬 顆粒(スクラートG)	15	ロート製薬	ロートジ- {b・プロc・コンタクトa}	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	武田コンシューマ-ヘルスケア	マイティアCLピタクリアクール	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	大正製薬	新ビオフェルミンS細粒	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	大正製薬	新ビオフェルミンS錠	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	大正製薬	ビオフェルミンぼっこり整腸チュアブル	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	武田コンシューマ-ヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	15
ライオン	スクラート G	60	ニチバン	ロイヒトつぼ膏・クリームフェルビ	60
ライオン	スクラート G	60	ロート製薬	メンソレータムやわらか素肌オイル	15
ライオン	スクラート G	60	久光製薬	サロパス cp P-12/31 東京2020オフ	15
ライオン	スクラート G	60	久光製薬	フェイタスZαジサス温感 {大判} 東京2020オフ	15
ライオン	スクラート G	60	小林製薬	間宮アロエ軟膏	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	30	小林製薬	さいき 治療ローション	15
田辺三菱製薬	ウルソウコン(タナベ胃腸薬ウルソ)	15	小林製薬	カブナス	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	15	ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	15	ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	60	ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60
アンファー	スカルプDメディカルミノキ5	15	ロート製薬	リグロEX5	15
アンファー	スカルプDメディカルミノキ5	15	ロート製薬	リグロEX5	15
アンファー	スカルプDメディカルミノキ5	15	ロート製薬	リグロEX5	15
クラシエ薬品	漢方セラピー {六君子湯}	30	救心製薬	救心 謹賀新年	60
クラシエ薬品	クラシエ当帰芍薬散錠	15	救心製薬	救心錠剤	15
サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー	90	小林製薬	ユリナール錠剤	15
サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー(GUMトラベルセット)	90	大鵬薬品工業	ハルンケア {内服液・顆粒}	30
ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60	養命酒製造	養命酒	15
ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
興和	キャベジンコーワ α	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心	読売新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD	日経新聞	興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	太田胃散	太田胃散	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	ビオフェルミン製薬	新ビオフェルミンS細粒 新ビオフェルミンS錠	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	あかひげ薬局	ストルピンMカプセル	読売新聞
小林製薬	カブナーS	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミン製品	朝日新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
クラシエ薬品	かんぼう専科クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒A クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒S	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	興和	キャベジンコーワ α 顆粒	日経新聞
エスエス製薬	エスカップNEXT	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	シオノギヘルスケア	ベリチーム酵素	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	読売新聞	クラシエ薬品	クラシエ漢方葛根湯エキスEX錠	朝日新聞
興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	朝日新聞	ロート製薬	ロート新緑水	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
武田コンシューマーヘルスケア	ルビーナ	朝日新聞	ビオフェルミン製薬	新ビオフェルミンS細粒 新ビオフェルミンS錠	読売新聞
小林製薬	ヒシモア	読売新聞	興和	キューピーコーワゴールド α プラス	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
救心製薬	救心	読売新聞	興和	キャベジンコーワ α	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	日経新聞	興和	キャベジンコーワ α	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
龍角散	龍角散 龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞	再春館製薬所	痛散湯	読売新聞
			シオノギヘルスケア	ベリチーム酵素	読売新聞

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	大正製薬	パブロンSゴールドW微粒	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJVの軟膏サリロンS	朝日新聞	久光製薬	フェイタス総合	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	日経新聞	龍角散	龍角散せきどめ錠	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞	興和	コルゲンコーワIB錠TX α	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	興和	バンテリンコーワクリームゲルEX	日経新聞
エーザイ	ナボリンS	日経新聞	武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンEXゴールドベンザブロック製品	日経新聞
キョーリン製薬	ケールワンせき止めGX液	日経新聞	太田胃散	太田胃散	朝日新聞
佐藤製薬	ストナ総合	日経新聞	佐藤製薬	ストナ総合	朝日新聞
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞