

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和元年.5.23

## 第268回 広告審査会

日 時 平成31年4月15日(月) 14:00～17:20

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 査 委 員 13名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 野端正人、栗田宏一、田村和己、大村忠仁、加室信、

黒瀬剛、友田光泰、望月克彦、小林政生

傍 聴 者 18名

審 査 対 象

テレビ広告	73素材	} 合計129素材
新聞・雑誌広告	56素材	

審 査 対 象 期 間

テレビ広告	平成31年1月5日～平成31年3月3日
新聞・雑誌広告	平成31年1月23日～平成31年3月23日

今回は平成最後の広告審査会となりました。医薬品広告を含む広告全般について平成時代を振り返ると、最大の出来事はインターネットなど情報通信技術のめざましい発展だったのではないのでしょうか。そのもたらす変化はまだ始まったばかりで、令和の時代にさらに広がることが予想されます。そしてこれまでのところ、急速な進歩に社会の対応が追いつかず、様々なひずみが生じているようにも感じています。

さて、今回の審査会では、辞書に載っていない新たな造語（造語なのでその定義は造った人の自由）をテレビCMのキャッチコピーとして利用し、その造語の定義を画面に小さな文字で注釈として記載しておく広告手法の是非が問題になりました。新しい言葉を造り出すこと自体は悪いことではありません。問題はその造語が視聴者にどのような印象を与えるかです。例えば「速感」という言葉は辞書にはない造語ですが、その語感から「スピード感」をイメージさせます。それが広告の中で効能・効果に結びつくような形で使用されていれば、いかに都合のいい注釈を画面上に文字で付け加えたとしても、CM全体から受ける即効性が強調された印象を打ち消すことはできないと思われまます。

広告審査における評価は、受け手である生活者がその広告から製品の正しいイメージを受けるか否かがすべてです。令和という新しい時代においても引き続き、広告の制作に当たっては、その原点に立ち返っていただくことを期待します。

ところで今回も残念ながら、過去に繰り返し指摘を受けているにもかかわらず、全く改善されていない事例がありました。当該企業が審査会の指摘に反論するでもなく、あたかも無視するかのように不適正な広告を続けている態度には、「やった者勝ち」とか「やり得」というような少し下品な言葉が思い浮かびます。このように正直者が馬鹿を見るような状況がまかりとおれば、広告に対するモラルが低下し、業界全体の利益に反することになるに違いありません。

現在、薬機法の改正とともに広告違反に対する課徴金制度の導入が検討されているようです。この制度が考えられた発端は社会問題にもなった医療用医薬品の広告違反事例にあるようですが、OTC医薬品が対象から除外されることもないと思われまます。業界としては、行政当局が抑止力を狙ったこの制度で「伝家の宝刀」を抜かざるを得ない事態を招くことのないように、より一層の自主規制に努めていくことが必要でしょう。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「2つのかぜ薬の作用で」の表現は不正確な表現です。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：当該製品は、あくまでも基準内の製剤であり、且つ〇〇(漢方薬)は風邪薬に該当しないため「2つの風邪薬をひとつに」の表現は不正確です。

#### 胃腸薬（5素材5件）

見 解：＜注意＞

「胸がやける症状にスーと！速感！」という表現は、症状に速感(速く効く)と誤認を与える恐れがあり、速効性表現にあたります。

該当基準：効能効果の発現程度についての表現の範囲〔基準3(7)〕

参考意見等：注釈では「速感」の定義を正しくできておらず、「胸がやける症状にスーと！速感！」と症状とつなげた表現は、症状に速感(速く効く)と誤認を与える恐れがあります。

#### 外用消炎鎮痛薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

クローズド懸賞のテレビ広告は行ってはいけません。

該当基準：懸賞、賞品等による広告の制限〔基準11〕

参考意見等：OTC医薬品の販売にあたってクローズド懸賞、総付景品を行っている旨の広告をテレビCMで行うことは、乱用助長につながります。(ガイドライン19(5))

#### 漢方製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

販売名、リスク区分、効能の記載の未揭示

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：製品広告に該当し、販売名、リスク区分、効能の揭示が必要です。

リスク区分及びしぼりの省略文言が同じであれば、一括表示でも構いません。

#### 虫歯予防薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

不安、恐怖訴求に該当します。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある広告の制限〔基準12〕

参考意見等：「子供の虫歯は保護者の責任」の表現がきつく、恐怖、不安の助長にあたります。

その他（1素材1件）

見 解：＜注意＞  
リスク区分が未記載です。

該当基準：ガイドライン23

## ◎新聞広告

貼り薬・軟膏（2素材11件）

見 解：＜不適正＞  
愛称の使用禁止

該当基準：承認又は認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔基準1(1)〕

参考意見等：医薬品及び再生医療等製品については、愛称を使用してはならない。  
（課長通知 基準1-(4)）

見 解：＜不適正＞  
虚偽表現に該当します。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「軟膏でしかできない」は虚偽表現に該当します。

見 解：＜不適正＞  
有効成分の作用機序が正確ではありません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：ジフェンヒドラミン、L-メントールの作用機序の説明が不正確です。

見 解：＜不適正＞  
他社誹謗表現に該当します。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「錠剤タイプでは配合できない 軟膏だからできた！」は他社誹謗表現に該当します。

見 解：＜注意＞  
効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「繰り返す慢性的な痛み」は効能効果外に該当します。

見 解：＜注意＞  
効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「9つもの効能効果」は効能効果の保証表現に該当します。

保健薬（12素材37件）

見 解：＜注意＞

出典の未記載

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「65歳以上の3人に1人が悩む」の表現に出典表記がありません。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「最大量配合」の注釈の表現が不正確です。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現が該当します。

「5つ(以上)もの効能効果」、「なんと5つ(以上)の効能効果を発揮」、  
「ここまで痛みに効く秘密とは」、「131万人ご愛用」、「痛くて痛くて  
耐えられない」

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：5つの効能効果(関節痛に効く、筋肉痛に効く、神経痛に効く、手足のしびれに効く、眼精疲労に効く)は「次の諸症状の緩和」という1つの効能における具体的症状の説明ですが、あたかもそれが別の効能のように表示されており、効能効果の事実と反する不正確な表現です。

見 解：＜注意＞

速効的表現に該当します。

該当基準：効能効果の発現程度についての表現の範囲〔基準3(7)〕

参考意見等：「その痛み、早く鎮められます」は速効的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「膝・腰・肩の深刻な関節痛に効く！」はOTC医薬品の領域を超えた効能訴求に該当します。

見 解：＜注意＞

専門薬的訴求になります。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みをとることに特化」は、他の効能があるため、専門薬的訴求となります。

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「体力の低下に」はビタミンB群の補給効能の一部を切り取っており、効能外訴求に該当します。

見 解：＜注意＞

販売名・効能効果の未揭示

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：その他の製品が掲載されていますが、販売名・効能効果が記載されていません。

生薬製剤（2素材2件）

見 解：＜注意＞

予防的表現に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みの出にくい体づくり」、「痛みが出やすい“体”になっている」は予防的表現に該当します。

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユンケル黄帝液プレミアム	15	ライオン	スマイル40メディクリア	60
再春館製薬所	痛散湯 エキス顆粒	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
大正製薬	リポビタンD ラグビーワールドカップ2019オフ	30	ライオン	スマイル40メディクリア	60
エスエス製薬	アレジオン20	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
グラクソスミスクライン	コンタック鼻炎Z(600プラス)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
久光製薬	アレグラFX(アレグラFXジュニア)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
久光製薬	アレグラFX	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
佐藤製薬	ナザルαAR0.1% 季節性アレルギー専用	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
佐藤製薬	ストナリニZジェル(ストナリニS)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	パブロン鼻炎カプセルSa	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	クラリチンEX	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
龍角散	龍角散ダレ外スティック{ミト・ピーチ}(1口)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
龍角散	{龍角散・龍角散ダレ外スティック}	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX(ストッパエル下痢止めEX)	60	ロート製薬	養潤水	15
ライオン	スクラートG	60	小林製薬	丸薬七ふく	15
ライオン	スクラートG	60	大正製薬	ピオフェルミンぽっこり整腸チュアブル	30
ライオン	スクラートG	60	大正製薬	ピオフェルミンぽっこり整腸チュアブル	60
ライオン	スクラートG	60	ニチバン	ロ化{つぼ膏・クリームフェルビ} P cp	60
ライオン	スクラートG	60	ニチバン	ロ化{つぼ膏・クリームフェルビ} P cp	30
ライオン	バファリンナJ ※柳原可奈子篇	60	久光製薬	サロパス 東京2020オフィシャルパートナー	15
大正製薬	ナロンエース	30	久光製薬	{サロパス・エア-サロパスジェットa} 東京20	30
ライオン	スマイル40メディクリア	60	興和新薬	バンテリンコーワ{クリ-ミーゲルEX}	15
ライオン	スマイル40メディクリア	60	小林製薬	さいき 治療ローション	15



TV CM  
**審査対象リスト**

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
クラシエ薬品	漢方セラピー {ヨクイニン}	30	ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60
サンスター	GUMお口のだ殺菌スプレー	90	小林製薬	アイボン AL	15
サンスター	GUMお口のだ殺菌スプレー	90	第一三共ヘルスケア	エージー {ノーズアレルカットC}	15
サンスター	GUMお口のだ殺菌スプレー	90	日本臓器製薬	マ ス チ ゲ ン 錠	15
サンスター	GUMお口のだ殺菌スプレー	90	養命酒製造	養 命 酒	30
ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60	養命酒製造	養 命 酒	15
ライオン	クリニカフッ素メディカルコート	60			



新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJVの軟膏サロロンS	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワα	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワα	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワα	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワα顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞
興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	日経新聞	ロート製薬	ロートV5粒 Vロートアクティブプレミアム	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	ロート製薬	ロート新緑水	朝日新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	日経新聞	浅田飴	浅田飴	朝日新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	日経新聞	興和	バンテリンコーワEX総合	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	佐藤製薬	ナザールαARO.1%	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	太田胃散	太田胃散	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	大正製薬	パブロンSゴールドW総合	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	龍角散	らくらく服薬ゼリー総合	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	ゼリア新薬工業	プレフェミン	読売新聞
大正製薬	リポビタンD受験生応援セット	朝日新聞	久光製薬	サロロンパス	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJVの軟膏サロロンS	朝日新聞			