

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和元年.8.7

第269回 広告審査会

日 時 令和元年6月17日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 野端正人、栗田宏一、田村和己、加室信、高濱仁彦、

黒瀬剛、友田光泰、江川和子、望月克彦、小林政生

傍聴者 13名

審査対象

テレビ広告	82素材	} 合計140素材
新聞・雑誌広告	58素材	

審査対象期間

テレビ広告	平成31年3月4日～令和元年5月3日
新聞・雑誌広告	平成31年3月24日～令和元年5月19日

審 査 概 評

広告審査会委員長 亀井 昭宏

○毎回の審査会で審査の対象となるテレビCMと新聞広告の大半が、基準とされる「医薬品等適正広告基準」や協会のガイドラインに照らして「適正」と判断されているのに対して、特定の2～3の広告主による広告が、しかもほとんど同一表現個所に関して「不適正」ないしは「注意」という審査結果となるという事態がここ1～2年連続して起きている。

広告審査のお手伝いをさせて頂いている第3者委員の立場からすると、審査結果に基づいて、関係広告主のご努力によって少しでも問題のあるOTC医薬品広告の表現が改善の方向へ向かって行くことを切に祈念しているのだが、毎回ほとんど同様の指摘と判断の繰り返しで一向改善の兆しが見えない状況に、いささか失礼な表現だが虚しささえ感じる事が何度もあったことを申し上げざるを得ない。

こうした中で、監督官庁の力を借りて是正の方向性を確保するしかないのではないかと、いやや悲観的な見解も委員の間では出されてきていたが、今回の審査会の冒頭で思いがけない報告を事務局から受け、事態の改善に向かって大きな一歩が踏み出されたという思いを強くした次第であった。

それは、上記の該当広告主の1社から、同社出稿の広告の表現に関して、最大級表現、効能効果の保証表現、即効的表現、効能効果外訴求、専門薬的表現など、これまで繰り返し問題個所として審査会で指摘がなされてきていた表現個所の削除あるいは修正を今後（今年5月ないし6月頃をめどに）行なう旨のご回答が寄せられた旨の披露と、回答内容の具体的な報告があったからである。

こうした事態の展開に関しては、協会の広告委員会の委員・幹事および事務局担当者の方々の粘り強い働きかけがあつてのことは言うまでもないとしても、そうした働き掛けを真摯に受け止めて、具体的な対応へと動いて下さった当該広告主のトップおよび担当者の姿勢に対して心からの敬意を表したいと思う。

やや蛇足的なご報告になるが、今回の審査会で審査の対象となった新聞広告素材には、同社の広告で従来の路線で出稿されたもの（5月以前の出稿のもの）多数と、上記のご回答の趣旨が反映された直近に出稿された広告（2点）とが混在していたが、前者の広告が前回までの審査会での結果と同様、「不訂正」ないし「注意」箇所のオンパレードであつたのに対して、後者の2点は全く問題個所がない「適正広告」と判断されたことを付言しておきたい。

○今回の審査会では比較的スムーズに審査が行われたと言えるが、委員からの指摘により、やや時間を要して議論された表現箇所がやはり何点か見られたので、それらの内で特に印象に残ったものをご紹介します。

テレビCMでは消費者データのグラフ表現に関してが1点、サンプル数が明らかにされていないままに、結果としてのパーセンテージを母集団の総数に乗ずる形で膨大な数の潜在顧客数を提示するというやや誇張的な表現がなされていたものがあつた。調査データを広告表現中に使用・提示する場合に慎重な取り扱いが求められていることは言うまでもなく、きちんととした数字的根拠を明らかにすることによって安易な誇張表現は避けられるべきであろう。

また、テレビCMで製品情報に関してより丁寧ないしは親切であろうとして(?)付した文言(コピー)が舌足らずであったために、結果的に不正確な製品説明になってしまっているのが見られた。胃腸薬の下痢止め剤に「眠くなる成分は入っていない」とする表現であったが、これもより正確に、分かり易い表現ないし形式で提示すべきであろうと思われた。

新聞広告では、漢方薬を連想させる生薬製剤の表現中に「漢方発想の医薬品」という表現があり、和漢薬との差別化の観点からもやや安易な造語ではないかという指摘があり、議論を呼んだ。筆者のような一般消費者レベルでの薬剤知識では、生薬製剤は和漢薬の延長線上にある医薬品との理解が通常ではないだろうか？製品名からして漢方薬を連想することは当然と思っていたが、業界関係者にとっては極めて心外な誤解と言わざるを得ないという意見が聞かれ、あまりの認識の違いに愕然とせざるを得なかった。この点については今後検討を進めることで結論に至らなかったものの、消費者の啓発が必要なのではないかと強く感じた次第である。

○本審査会の終了に際いて、オブザーバーとして参加をしておられる厚生労働省の広告専門官の方から、本審査会で過去に審査の対象とされ、「適性」と判断されたあるテレビCMの表現に関して、一般消費者から厚生労働省へ通報があり、「不適正」表現としての問題点が浮上した経緯についてのご報告と注意喚起があった。医薬品の効能効果に関する非常に細かな表現についての、きわめて厳しい内容の注意喚起であった。

この問題点の詳細については別の機会に譲るとして、広告審査の目は一層の厳しさを求められているということを感じた。場合によっては、広告審査の在り方さえ再検討する必要があるように感じたのだが、この点は協会の広告委員会での検討と結論を待って改めて考えてみたい。

審査結果

◎テレビ広告

整腸薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

調査データにN数の記載がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：N数の記載がない中、「推計人口」といった拡大推計での表記は大規模調査のような印象を与え、調査の質が誤解されるため、調査結果を素直に出すべきです。

◎新聞広告

貼り薬・軟膏（3素材21件）

見 解：＜不適正＞

愛称の使用禁止

該当基準：承認又は認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔基準1(1)〕

参考意見等：医薬品及び再生医療等製品については、愛称を使用してはならない。
（課長通知 基準1-(4)）

見 解：＜不適正＞

虚偽表現に該当します。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「軟膏でしかできない」は虚偽表現に該当します。

見 解：＜不適正＞

有効成分の作用機序が正確ではありません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：ジフェンヒドラミン、L-メントールの作用機序の説明が不正確です。

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「慢性的な痛みをじんわり温めながら鎮める」は効能効果外に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「9つもの効能効果」、「なんと9つもの効能を發揮」は効能効果の保証表現に該当します。

見 解：＜注意＞

配合成分の強調表現

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：「贅沢配合」が配合成分の強調表現となっています。また表現の根拠が不明です。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「塗るだけで効く」、「痛いところに塗るだけ」、「塗るだけで痛みに効く」は効能効果の保証表現に該当します。

生薬製剤（1素材2件）

見 解：＜注意＞

予防的表現に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みの出にくい体づくり」は予防的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

安全性の保証的表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「自然治癒力を引き出す」は安全性の保証的表現に該当します。

しみ・全身倦怠用薬（5素材13件）

見 解：＜注意＞

効果保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「8つも効果のある」、「なんと8つの効果を発揮」、「8つもの効き目」は効能効果の保証表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「シミは何をしてもダメだと諦めていた」はOTC医薬品の領域を超えています。

見 解：＜注意＞

効果の保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「しかも1回1錠飲んで効く」、「しかも1回1錠で効く」は効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効果の保証に該当します。

該当基準：効果効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「白肌実感」は効果効果の保証的表現に該当します。

保健薬（11素材31件）

見 解：＜注意＞

最大級表現、乱用助長を促す表現に該当します。

該当基準：効果効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

参考意見等：「すっごく売れる理由」、「すっごく売れている理由」は最大級表現、乱用助長を促す表現に該当します。

見 解：＜注意＞

出典の未記載

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「65歳以上の3人に1人が悩む」の表現に出典表記がありません。

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効果効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「最大量配合」の注釈の表現が不正確です。

見 解：＜注意＞

効果効果の保証表現になります。

該当基準：効果効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「効く理由」という表現は効果効果の保証的表現に該当します。また「効く理由」のひとつに最大量表現を用いることも効果効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

速効的表現に該当します。

該当基準：効果効果の発現程度についての表現の範囲〔基準3(7)〕

効果効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「その痛み、早く鎮められます」は速効的表現、効果効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効果効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現が該当します。

「5つ(以上)もの効能効果」、「なんと5つ(以上)の効果を発揮」、
「ここまで痛みに効く秘密とは」、「痛くて痛くて耐えられない」、
「痛みからの解放」、「たった2〜3錠で効きます」

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「体力の低下に」はビタミンB群の補給効能の一部を切り取っており、
効能外訴求に該当します。

見 解：＜注意＞

販売名・効能効果の未揭示

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：その他の製品が掲載されていますが、販売名・効能効果が記載されてい
ません。

鎮咳去痰薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

成分・分量、効能効果等に関する不正確な表現

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準
3(3)〕

参考意見等：「眠くならない成分」の表現はこの商品を飲むと「目が冴えて眠くなら
ない」と誤認を与える恐れがあります。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エスエス製薬	ハイチオールCホワイトティア	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
佐藤製薬	ウンケル黄帝液	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
第一三共ヘルスケア	トランシーノホワイトCクリア	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠 cp	60	ライオン	スマイル40プレミアム	60
エーザイ	チョコラBBローヤル2 cp フィリア症制圧活動	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
興和新薬	キューピーコーワiドリンク	15	ライオン	スマイル40プレミアム	60
興和新薬	キューピーコーワゴールドドリンク(キューピーコーワ)	15	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
大正製薬	リボタンD P ラグビーワールドカップ2019オ	30	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
龍角散	龍角散・龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
アサヒグループ食品	エビオス錠(エビオス整腸薬)	15	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルホワイトイエ	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラートG	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
太田胃散	太田胃散 分包	15	ロート製薬	Vロートドライアイプレミアム	15
大幸薬品	正露丸(セロガン糖衣A・正露丸クックC)	30	ロート製薬	Cキューブプレミアムモイスチャー	15
アラクス	ノシンピュア(小中学生用ノシンピュア)	15	アサヒグループ食品	エビオス整腸薬(エビオス錠)	15
ライオン	バファリンプレミアム(バファリンライト)	60	健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	15
ライオン	バファリンライト(バファリンルナi) P cp	60	太田胃散	太田胃散 整腸薬	30
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	15	大正製薬	ビオフェルミンぽっこり整腸チュアブル	60
ライオン	スマイル40メディクリア	60	武田コンシューマーヘルスケア	ボラギノールA 注入軟膏	30
ライオン	スマイル40メディクリア	60	武田コンシューマーヘルスケア	ボラギノールA 坐剤	30
ライオン	スマイル40メディクリア	60	キンカン	キンカン	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
グラクソスミスクライン	ボルタレンEX テープ(ACロ-ション・ACゲル)	15	小林製薬	クロキュア EX	15
レキットベンキ-ザ-ジャパン	クレアラシルニキビ治療薬クリーム白色タイプ	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS テープ	15
ロ-ト製薬	メンソレータム ジンマ-ト(ジンマ-ト錠)	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS ゲル	15
久光製薬	ブテナロックVa クリーム	15	池田模範堂	ムヒHD (ムヒHDm)	15
久光製薬	{サロノパス・エア-サロノパスジェットd 東京20	30	クラシエ薬品	ココアポ {G錠・EX錠・L錠} P	15
久光製薬	フェイタス ロ-ション・Zaロ-ション 東京2020オ	15	ロ-ト製薬	ジンマ-ト錠(ジンマ-ト)	15
久光製薬	フェイタス Zaジクサス 東京2020オフィシャル	15	佐藤製薬	ア セ ス	15
興和新薬	バンテリンコーワパットEX(大判サイズ)	15	小林製薬	命の母 ホワイト	15
小林製薬	ニ ノ キ ユ ア	15	小林製薬	ボ - コ レ ン	15
小林製薬	セ ナ キ ユ ア	15	小林製薬	ナイシトール Z	30
小林製薬	アットノン EX ジェル	15	第一三共ヘルスケア	トラフル錠(軟膏) ※川栄李奈篇	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル	読売新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル	読売新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
アンターク本舗	ネ オ シ ー ダ ー	読売新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJVの軟膏サリロンス	読売新聞
救心製薬	救心	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJVの軟膏サリロンス	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJVの軟膏サリロンス	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドドリンク	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリーブラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワパットEX	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワパットEX	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	久光製薬	サロンパス	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
佐藤製薬	ユニケル黄帝液	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞
大正製薬	リポビタンライフ	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	読売新聞
大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞	ロート製薬	Vロードドライアイプレミアム	読売新聞
大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞	久光製薬	サロンパス	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック	日経新聞
武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	読売新聞	龍角散	龍角散	朝日新聞
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞			
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞			