

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和元年.9.12

第270回 広告審査会

日 時 令和元年8月23日(金) 14:00～17:30

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 12名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 栗田宏一、大村忠仁、高濱仁彦、黒瀬剛、友田光泰、

江川和子、望月克彦、小林政生

傍聴者 16名

審査対象	テレビ広告	59素材	} 合計125素材
	新聞・雑誌広告	64素材	
	WEB広告	2素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和元年5月4日～令和元年7月3日

新聞・雑誌広告 令和元年5月20日～令和元年7月24日

修正デッドラインの設定が必要

「自主規制って何？という思いを強くする審査会でした。同じ指摘を何度繰り返しても改善がみられないのは、審査会の開催日と広告作成期間のラグのため、とは考えにくいものが多々。」これは前回私が審査概評を担当した第266回の審査概評の冒頭の文章です。約8カ月が経過したにもかかわらず、残念ながら同じ概評が成り立ってしまう審査会でした。

「注意」の見解となった広告は、次回広告作成時か半年以内のどちらか早いタイミングで、指摘された部分を修正しなくてはならないはずなのに。

当該広告主が出稿した多数の広告のうち、内容を修正しているものもいくつかありました。しかし、審査会の数日前(8月20日ごろ)の新聞にも修正前の広告が出ているのを目にしましたから、次回の審査会でまた同じ指摘を繰り返すことになりそうです。「何月何日掲載分からすべて修正済みのものに差し替えなくてはならない」というルールにはできないものでしょうか。

効能の表記について

今回、効能の表記がないことで「注意」となったテレビCMがありました。しかし適正広告基準およびガイドラインには、効能を表示することが明記されていないとのこと。効能の表記については、これまでも広告主の「責務」を根拠に議論してきた経緯もありますから、ガイドラインの内容の見直しが必要という意見が出ました。効能は書くのが当たり前、広告主としても効能は伝えたいはずではないかと思っていたので盲点でした。

断片的には OK、全体の印象は

有効成分の略称＝当該商品＝これなら効く……と見える育毛剤のテレビCMは、その有効成分を含む医薬品はこの商品しかない、この商品なら効くという印象を与えそうな作り込み。また血管収縮剤を有効成分とする目薬のテレビCMでは、美容的ともとれる「白目ケア」という表現と、若い女性モデルを立たせるという演出。どちらも断片的にはセーフでも全体的にはいかなものか、と考えさせられます。誤認を与えることなく商品の特徴を消費者にうまく伝えるという観点から、見直すべき点はあると思います。

ウェブサイトは無法地帯？

今回取り上げられた鎮痛薬のウェブサイト上での広告は基準違反のオンパレードという感じで、委員一同驚いたというかあきれてしまったというか……。多数あるウェブサイトを一々チェックするのは至難の業ではありますが、テレビ離れ、新聞はとらない、情報はウェブサイトからという今の時代において、主にテレビCMと新聞広告を取り上げて議論する審査会のスタイルも、見直しが必要な時期と言えるかもしれません。

審査結果

◎テレビ広告

解熱鎮痛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

成分・分量、効能効果等に関する不正確な表現

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：「プレミアム処方」を「効き目と優しさを両立させた」と説明しており、自主申合せ事項（販売名以上の意味付けによる誤認への注意）を逸脱しています。

外用消炎鎮痛薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

効能効果の未揭示

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：効能効果が記載されていません。

見 解：＜注意＞

リスク区分の未記載

該当基準：ガイドライン23

発毛・養毛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

最大級表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：アニメキャラクターが「最大濃度の5%配合」とナレーションした後、「だから生える」と登場人物がコメントしている一連の内容が「最大濃度だから生える」と感じられます。

◎新聞広告

しみ・全身倦怠用薬（7素材27件）

見 解：＜注意＞

効果保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現は効能効果の保証表現に該当します。

- ・「8つもの効能効果」、「なんと8つの効果を発揮」、「8つもの効き目」
- ・「全身のシミに効く理由(4つのポイント)」からの最大量表現

- ・「シミに効く有効成分をOTC医薬品として配合が認められている最大量を配合しておりますので、もう諦めかけていたそのシミ悩みを緩和します」
- ・「シミに効く有効成分をOTC医薬品として配合が認められている最大量を配合しているから、お肌のシミ・そばかす、さらに手の甲や背中などあらゆる全身のシミに効果を発揮します」
- ・「しかも1回1錠(飲んで)効く」
- ・「今すぐ白肌実感」
- ・「シミの元である黒色メラニンができるのを阻止」の「阻止」

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「シミは何をしてもダメだと諦めていた」はOTC医薬品の領域を超えています。

保健薬（13素材25件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：以下の表現は効能効果の保証表現に該当します。

- ・「5つ以上もの効果(効能)」「5つ以上の効き目(効果を発揮)」
- ・「効く理由」という表現。また「効く理由」のひとつに最大量表現を用いること
- ・「これが痛みに効く理由だった!？」からの「最大量配合」の表現
- ・「ツライ痛みに効く理由とは?」からの「最大量配合」の表現
- ・「その痛みがツライほど効果を実感できます!」

見 解：＜注意＞

出典の未記載

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「65歳以上の3人に1人が悩む」の表現に出典表記がありません。

見 解：＜注意＞

効能効果等の副次的効果に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みの悪循環を断つ!」の中の「筋力低下」は、2次的効果に該当します。

見 解：＜注意＞

専門薬的表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「関節痛に『こそ』医薬品処方が効く」は専門薬的表現に該当します。

鎮咳去痰薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

効能効果のしぼりの未記載

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「のどの炎症による」のしぼりの記載がありません。

しぼり表現が付されているOTC医薬品等の広告を行う際は、原則としてしぼり表現を省略することなく正確に付記又は付言すること。（ガイドライン6(5)）

見 解：＜注意＞

用法用量の未記載

該当基準：過量消費又は乱用助長を促すおそれのある広告の制限〔基準4〕

参考意見等：服用シーンがあるにもかかわらず用法用量の記載がありません。

内服剤においては適正な使用を促すという観点から、定められた用法用量を明瞭に表現する。（ガイドライン14(2)）

鎮咳去痰薬（1素材1件）…再審査

見 解：＜注意＞

成分・分量、効能効果等に関する不正確な表現

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：「生薬のみを配合」の表現は、添加物も含め生薬のみを配合した製品と誤認を与える恐れがあります。「有効成分として生薬のみを配合」等、正確な表現をするべきです。

◎WEB広告

ビタミン含有保健薬（1素材1件）

見 解：＜不適正＞

医薬品等適正広告基準違反に該当

該当基準：医薬品等適正広告基準

参考意見等：「その痛みさ、放っておくとますます悪化してまいります」、「効果が承認された医薬品」「痛み トンゲケー」「〇〇も愛用しています」等いずれも基準に違反しており、悪質です。

ビタミン含有保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕
参考意見等：全体としてブランド広告の中で熱中症との関連を暗示させる内容となっており、〇〇が熱中症対策商品かのように誤認を与える恐れがあります。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エーザイ	チョコラBBプラス フライア症制圧活動を支援	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
シオノギヘルスケア	シナールLホホワイトエクシア	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ S錠	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
佐藤製薬	ユニケル 黄帝液	15	ロート製薬	ロトジ-b ときど選手を応援しています	15
富山常備薬グループ	キミエホホワイトプラス	15	ロート製薬	Cキューブプレミアムフィット	15
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠 cp	120	武田コンシューマ-ヘルスケア	ビオスリ-Hi錠	15
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠 cp	120	武田コンシューマ-ヘルスケア	ビオスリ-Hi錠	60
エスエス製薬	エスカップNEXT	15	武田コンシューマ-ヘルスケア	ビオスリ-Hi錠(ビオスリ-H	30
興和	キューピーコーワドリンク(ゴールドドリンク)	15	武田コンシューマ-ヘルスケア	ボラギノールA坐剤	15
大正製薬	リボタンD ラグビーワールドカップ2019オフ	30	武田コンシューマ-ヘルスケア	ボラギノールA注入軟膏	15
大正製薬	リボタンD ラグビーワールドカップ2019オフ	30	ニチバン	ロイヒつぼ膏クール	60
大正製薬	リボタンD P ラグビーワールドカップ2019オ	30	ニチバン	ロイヒつぼ膏・クリームフェルビ	60
ライオン	バファリンプレミアム(バファリンライト)	60	久光製薬	サロバスP cp ~6/30 東京2020オフ	15
ライオン	バファリンライト	60	興和	新ウナコワークル(ウナコワークルパンチ)	15
ライオン	バファリンライト	60	佐藤製薬	エンペキュア	15
ライオン	バファリンライト	60	小林製薬	アンメルツNEO ロング	15
ライオン	バファリンライト	60	池田模範堂	液体ムヒS	15
ライオン	バファリンライト	60	池田模範堂	液体ムヒアルファEX(ムヒアルファEX)	15
ライオン	バファリンライト(バファリンA)	60	池田模範堂	アセムヒEX	15
小林製薬	アルピタン	15	田辺三菱製薬	フルコートf	15
第一三共ヘルスケア	ロキソニンS(ロキソニンSプラス)	15	田辺三菱製薬	コートf AT軟膏(コートf MD)	15
ライオン	スマイルホワイティエ	60	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5	30
ライオン	スマイルザメディカルA	60	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5	30
ライオン	スマイルザメディカルA	60	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5	60
ライオン	スマイルザメディカルA	60	サンスタ-	バトラ-エフコート メディカルクール香味	90
ライオン	スマイルザメディカルA	60	ロート製薬	ハレス口内薬	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	小林製薬	ビスラットゴールドEX	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	養命酒製造	養命酒	30
ライオン	スマイルザメディカルA	60	養命酒製造	養命酒	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル ヘヤードプロ	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
あかひげ薬局	ストルピンMカプセル ヘヤードプロ	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
太田胃散	太田胃散	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	読売新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワaドリンク	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD総合	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	バイオフェルミン製薬	新バイオフェルミンS細粒 新バイオフェルミンS錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞	バイオフェルミン製薬	新バイオフェルミンS細粒 新バイオフェルミンS錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	朝日新聞	大正製薬	コーラック M g	読売新聞
救心製薬	救心	日経新聞	ジオフェルミン製薬	胃腸薬総合	日経新聞