

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和2.2.4

第272回 広告審査会

日 時 令和元年12月16日(月) 14:00～17:20

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 16名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 梅岡久、野端正人、栗田宏一、田村和己、大村忠仁、

加室信、高濱仁彦、黒瀬剛、友田光泰、江川和子、

望月克彦、小林政生

傍聴者 19名

審査対象	テレビ広告	84素材	} 合計140素材
	新聞・雑誌広告	53素材	
	WEB広告	1素材	
	雑誌広告	2素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和元年9月2日～令和元年11月3日

新聞・雑誌広告 令和元年9月22日～令和元年11月18日

今回の審査会では、新たに検討を要する問題点を含む案件が数多くあり、審査件数が少なかった割には予想外に長時間を要しました。そのような案件の中から私が特に印象に残ったものについてご紹介します。

史上No1処方

そもそも適正広告基準3(6)において、「最高」、「最大」など効能効果又は安全性についての最大級の表現は、はるか昔の基準制定当初からずっと原則禁止されてきました。これに対し、近年その運用において、承認基準内、自社ブランド内での比較は、客観的事実に基づいた場合に限り表現できることとされ、「〇〇史上最高」とか「××史上最大量」というようなフレーズが流行するようになったのです。ただし、このような本来なら禁止されているフレーズを例外的に使用する場合には条件があり、その客観的事実が視聴者に理解できるように当該広告内で示されていることが求められます。

しかるに、今回問題となった広告では、一体何について、どういう根拠で、「史上No1」なのかが(画面の注釈を表示時間内に視聴者が読み取れるかも含めて)視聴者には広告内で正しく理解することができないと判断されました。そのため、このような広告表現がさらにエスカレートしていくことに警鐘を鳴らす意味からも、今回の審査会で「注意」と判定されたと理解しています。

治すシリーズ

一般用医薬品の効能効果は、「～(症状)の改善」とか「～の緩和」として承認されていることが多いのですが、このような承認効果を持つ医薬品において、「改善」や「緩和」の部分を「治す」や「治る」に置き換えて広告することが認められていないのはご承知のとおりです。

一方、今回問題となった広告の対象品目は、「改善」とか「緩和」というしぼりのない承認効果をもつ医薬品なので、これらの品目の広告表現において、さらりと「治す」という言葉を用いる程度であれば、問題にされることもなかったと思われまます。ただ、そのような品目を集めて、「治すシリーズ」などと銘打って広告するのは、いささかやり過ぎではないでしょうか。

「治す」や「治る」という用語が使えることをいいことに、これを強調して緩和効果で承認された医薬品との差別化を図ることは、生活者に「治る」ことを保証している印象を与えかねません。元来、「治る」や「治す」という直接的な用語は、使い方次第で直ぐに保証表現につながりかねない要注意な用語なのです。そのため今回は、適正広告基準3(5)で禁止されている効能効果の保証表現に該当する恐れがある広告として、「注意」と判定されました。

効果がなかったら無料で診察を受けられる？

当該医薬品を使用したあとで効果が現れなかった場合に指定クリニックでの診察を無料で受けられる旨の広告があり、その是非が検討されました。

その結果、この広告は、効能効果を保証する表現として、適正広告基準3(5)に照らして不適正と判定されました。これは、「効果がなければ返金します。」といった類いの広告が従来から禁止されているのと同様の理由です。また、適正広告ガイドラインにおいては、医薬品の購入を条件として金品やサービスを提供することは、医薬品という商品の性格上、慎むべきこととされていますので、この点からも修正する必要があると考えられます。

審査結果

◎テレビ広告

発毛・養毛薬（1素材2件）

見 解：＜不適正＞

「補償制度」を広告することは効果の保証的表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

見 解：＜注意＞

マストバイキャンペーンのテレビ広告は行ってはいけません。

該当基準：懸賞、賞品等による広告の制限〔基準11〕

参考意見等：OTC医薬品の販売にあたってクローズド懸賞、総付景品を行っている旨の広告をテレビCMで行うことは、乱用助長につながります。(ガイドライン19(5))

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

最大級表現の注釈の客観性が乏しいです。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)〕

参考意見等：「〇〇史上No.1処方」の注釈が条件をつけすぎでわかりにくいです。シンプルでわかりやすい客観性のある説明であるべきです。

「速攻」から「No.1」表現がつながっているようにも見え、注意が必要です。

「No.1処方」の使い方は納得できるものに使用すべきであり、新製品のたびにNo.1処方などという表現を使うこと自体、望ましいことではありません。

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

剤型等の比較による速効性表現に該当します。

該当基準：効能効果の発現程度についての表現の範囲〔基準3(7)〕

参考意見等：「瞬速ジェルカプセル」が速効性の表現に捉えられます。

鎮痛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：個々のCG・アニメーション等のイメージ表現の映像中、画面の見やすい場所に「模式図」又は「イメージ図」の文言を静止した明確な文字で

1秒以上表現する。(ガイドライン10(6))

一般点眼薬 (10素材11件)

見 解：＜注意＞

効能効果等のしぼりの表現が適切ではありません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：本品の効能は「目のかすみ(目やにの多いときなど)」であり、「目やに」はかすみのしぼりに該当します。

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：個々のCG・アニメーション等のイメージ表現の映像中、画面の見やすい場所に「模式図」又は「イメージ図」の文言を静止した明確な文字で1秒以上表現する。(ガイドライン10(6))

一般点眼薬 (2素材2件)

見 解：＜注意＞

「治すシリーズ」は、「治す」の強調による効能効果の保証的表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：元々、医薬品は治すことが使用の前提であって、強調すべきことではありません。「治る、治す」の使用について注意すべきです。

口腔咽喉薬 (1素材1件)

見 解：＜注意＞

効能外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：全体の印象として風邪予防対策に見え、口腔内殺菌からすり替わっているように受け取れます。

◎新聞広告

保健薬 (11素材21件)

見 解：＜不適正＞

個々の成分の作用機序の説明が不適切です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みをとる」作用の説明は不適切です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、その

OTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り
差し支えない。(ガイドライン6(8))

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「効く理由」という表現は効能効果の保証的表現に該当します。また
「効く理由」のひとつに最大量表現を用いることも効能効果の保証的表
現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：本製品の効能効果において、「5つ以上の効能効果」「5つ以上の効果を
発揮」「5つ以上の効き目」の表現は、効能効果の事実と反する不正確
な表現です。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「これが痛みに効く理由だった!？」からの「最大量配合」との表現は、
効能効果の保証的表現に該当します。

ビタミンB₁主薬製剤（3素材3件）…うち2素材再審査

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不適切です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「軟骨成分の合成を促進」は効能効果の範囲外です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作
用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、その
OTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り
差し支えない。(ガイドライン6(8))

漢方製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「○○は葛根湯の鼻かぜ版」は成分の説明として正しくありません。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：葛根湯にも鼻かぜの効能はあり、ここに葛根湯を出すことに違和感があ
ります。葛根湯の知名度にのった広告に受け取れます。

「●●の○○版」という表現自体も適切ではありません。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ S錠	30	武田コンシューマーヘルスケア	ベンザブロックLプラス	30
佐藤製薬	エンケル黄帝液	15	龍角散	{龍角散・龍角散ダイレクトスティック}	15
佐藤製薬	エンケル黄帝ロイヤルプレミアム(エンケル黄帝液プレ)	15	ライオン	ストッパ下痢止めEX	60
佐藤製薬	エンケル黄帝ロイヤルプレミアム(エンケル黄帝液プレ)	60	ライオン	ストッパ下痢止めEX	60
武田コンシューマーヘルスケア	アリナミン{A・EXプラス}	15	ライオン	ストッパ下痢止めEX	60
大正製薬	リポビタミンD P	15	ライオン	ストッパ下痢止めEX	60
大正製薬	リポビタミンD P	30	ライオン	ストッパ下痢止めEX	60
大正製薬	リポビタミンD	30	エスエス製薬	イブクイック頭痛薬DX	15
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	バファリンプレミアム	60
大正製薬	リポビタミンD	60	ライオン	バファリンプレミアム P ~12/20	60
大正製薬	リポビタミンD ラグビーワールドカップ2019オフ	30	ライオン	バファリンプレミアム P ~12/20	60
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	バファリンプレミアム P ~12/20	60
武田コンシューマーヘルスケア	アリナミンV	15	ライオン	バファリンプレミアム P ~12/20	60
エスエス製薬	エスタックイブファインEX	15	ライオン	バファリンプレミアム P ~12/20	60
グラクソスミスクライン	新コンタックかぜEX持続性	15	佐藤製薬	リングルアイビー-a200	15
クラシエ薬品	クラシエの漢方 葛根湯クイック	15	ライオン	スマイルホワイティエ	60
シオノギヘルスケア	パイロンPL錠(顆粒)	30	ライオン	スマイルホワイティエ	60
シオノギヘルスケア	パイロンPL {顆粒・錠}	30	ライオン	スマイルホワイティエ	60
佐藤製薬	スナジェルサイナスEX(アビ-ジェル-プラスジェ)	30	ライオン	スマイルホワイティエ	60
小林製薬	のどぬ-る鎮痛カプセルa	15	ライオン	スマイルホワイティエ	60
浅田 飴	こどもせきどめ ぶどう味・いちご味 (浅田飴が)い薬	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
全薬工業	ジキニンファースト{顆粒N・錠}	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	ヴァックスメディケイテッドドロップ レモン	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	パブロンメディカル{C・T・N}	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	15	ライオン	スマイルザメディカルAコンタクト	60
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX PTP包装	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタック{FXa・EX・NX}	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
第一三共ヘルスケア	ルルアタックTR	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ライオン	スマイル40メディクリアDX	60	久光製薬	エア-サロパスジェットa P cp 東京2020	30
ライオン	スマイル40メディクリアDX	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープL	15
ライオン	スマイル40メディクリアDX	60	アンファ-	スカルプDメディカルミノキ5	60
ライオン	スマイル40メディクリアDX	60	サンスター	バトラー-エフコート(バトラー-エフペ	90
ライオン	スマイル40メディクリアDX	60	サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー	90
ライオン	スマイル40メディクリアDX	60	ロート製薬	リグロEX5(リグロ発毛剤+シャンプーセット)	15
ライオン	スマイル40プレミアムDX	60	救心製薬	救心	15
ライオン	スマイル40プレミアムDX	15	小林製薬	ユリナール錠剤	15
興和	ザガードコーワ整腸錠a3+	15	小林製薬	命の母(A・ホワイト)ビューティーチェンジcp	60
大正製薬	ビオフェルミンVC	30	第一三共ヘルスケア	トラフルダイレクト(トラフルクリアウォッシュ)	15
久光製薬	サロパス P cp ~12/31 東京2020オフ	15	養命酒製造	養命酒	15
久光製薬	フェイス ロ-ション・Zaロ-ション 東京20	15	養命酒製造	養命酒	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンD	読売新聞
救心製薬	救心	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞
救心製薬	救心	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞
クラシエ薬品	小青竜湯エキス顆粒A	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワaドリンク	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワEX総合	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワ総合	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	日経新聞
シオノギヘルスケア	ベリチーム酵素	読売新聞	救心製薬	救心カプセルF	日経新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	救心製薬	救心カプセルF	日経新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞			