

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和2.3.13

第273回 広告審査会

日 時 令和2年2月21日(金) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 11名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 栗田宏一、田村和己、大村忠仁、高濱仁彦、黒瀬剛、
江川和子、望月克彦

傍聴者 12名

審査対象

テレビ広告	76素材	} 合計137素材
新聞・雑誌広告	61素材	

審査対象期間

テレビ広告	令和元年11月4日～令和2年1月5日
新聞・雑誌広告	令和元年11月19日～令和2年1月16日

審 査 概 評

広告審査会委員長 亀井 昭宏

○中国・武漢市の生鮮卸売市場を発生源とする新型コロナウイルスによる肺炎患者の発生が伝えられてから僅か2か月間しか経過していないにもかかわらず、中国本土はもちろんのこと、世界の多くの国において感染は急速な広がりを見せており、もはや集団感染の様相を呈していることはご案内の通りである。日々感染者並びに死亡者の数は増え続けており、我が国においても明らかに2次感染あるいは3次感染による患者の発生が各地で伝えられている一方で、予防用医療マスクはもちろんのこと、家庭用マスクや殺菌用のハンドソープなどの品不足の発生が伝えられている。人ごみの中を出歩かない方が良さそうだが、さりとはいえ外出をしないわけにもいかず、一日も早い治療用ワクチンの開発が実現すると同時に、関係者による懸命な防疫活動や態勢が功を奏して、事態が沈静化の方向に向かうことを願わずにはいられない。

私事で恐縮だが、10年程前に3年間国立武漢大学の客員(座)教授を務めていた折、今回の新型コロナウイルスによる肺炎の発生源といわれている「華南生鮮卸売市場」を観光がてら見物に訪れたことがある。大学のキャンパスが広がる武昌地区から、揚子江(長江)を挟んだ反対側の漢口地区の中心部にある同市場まではタクシーで30分位。李白の詩で有名な観光名所・黄鶴楼を右手に見ながら武漢長江大橋を渡って漢口駅の方向へしばらく行った先を右折して、さらにかなり先へ行った辺りにあったように記憶している。

周辺の賑やかな商店街を含めてかなり大きな規模の市場で、市場内の中心部の通路は広く(築地場外市場の通路の2倍くらい)、アーケードもかなり高さがあり、両側に市場らしいやや古めの家屋が並んでいて、様々な生鮮食品が売られていた。今もはっきりと覚えているのは、比較的広めの舗装通路がびっしょりと水にぬれ、黒光りをしていたこと、それに市場独特の様々な臭いが交じり合った強い異臭と、買い物客や市場関係者でごった返していた異様なほどの喧騒である。病源と目されている野生動物を売っている店舗には気が付かなかったが、1羽15元(当時のレートで250円弱!)のやや小ぶりの北京ダックを戸板のような陳列台に山積みして販売している鶏肉屋の隣に、砕氷を敷き詰めた陳列台の上に様々な大きさや色の鮮魚を並べて売っていた魚屋、またその隣には店の奥まで中国野菜を山積みにして販売していた青果店などが軒を連ねていて、今どうなっているだろうかと思案しながらも、やや不謹慎な言い方だが、その時の光景が懐かしく思い出される。

流行病などの心配のない安全で健康で平和な社会を希求することは、中国国民であろうと日本人であろうと変わりないだろう。今回の事態に対する医療、防疫並びに医薬関係者などの必死な努力に深い敬意を表するとともに、我々消費者は何をすることができるのだろうか、的確な情報と賢明な示唆が提示されると同時に、我々も人間(現代人)としての節度ある行動や対応が求められているのではないだろうか?

○今回の審査会で議論を呼んだ話題は大きく2点あった。その2点はいずれも点眼薬のテレビCMの表現に関するもので、1点目が、近年このカテゴリーの薬品名を「眼科用薬」と表現していることに関してであった。既に数年前にあるメーカーが初めてこの名称を使い始めた頃は個人的にやや違和感を覚えていたものの、大量の広告出稿の繰り返しによって

学習させられた(?)せいか、いつの間にか何も感じなくなってしまうていた。元来「一科」という呼称は診療・医療の分野で使われてきており、これまでの「点眼薬」に替えてあえて「眼科用薬」という表現を用いるのは、広告主(メーカー)側に暗に消費者による優良誤認を期待しているのではないだろうかという疑念が改めて意識され、議論されることとなった次第である。

それは、もう1つの話題である、この「眼科用薬」表現のさらに1段のエスカレートとも言うべき最上級表現の縛り(「最高峰」という修飾語)が付されたCMが登場したことと関連していた。「最高峰」という表現に関しては、テレビCM中の1カットの下段に細かな注記が付されており、成分数が多いことをもってそのように表現していると受け止められるものの、成分数が多いことが果たして医薬品の「最高峰」と言えるのかどうか、多くの委員並びにオブザーバーとして同席されていた厚生労働省の広告専門官からも発言が相次いだ。効果性や安全性の暗示につながる最上級表現はもちろん「不適正な表現」であり、成分の最大量配合による優良誤認を狙ったとすれば景品表示法上の違反事例になるだろうという見解が広告専門官から示された。

今回議論されなかったが、上記2点の議論の中間に、「眼科用薬」という呼称の前に「治す」という修飾語が最近付されるようになってきていることも個人的には気になっている。いずれにせよ、生活者へ分かり易く親切な表現がなされることが必須であり、この点に関して広告主(医薬品メーカー)の配慮と細心の注意を希望したい。

○審議に入る前の「報告事項」として、前回の審査会で指摘があり、運営委員会での検討に付されることになっていた「医薬品等の効能・効果の提示」に関するガイドライン上の判断基準についての結論が提出されたが、委員の一人として審査会の大きな前進として欣快に堪えないので、ぜひ言及させて頂きたいと思う。

これまで、広告中に該当薬の効能・効果に関して明確な提示がない場合には、「(広告主の)責務」に該当するものとして「注意」あるいは「不適正」の判断が下されていたが、医薬品等の商品情報としてその効能・効果の明示は必須の要件であり、そうした情報が不足している広告表現に関しては『OTC医薬品等のガイドライン』上に明確に規定をして、「広告主の責務」という漠然とした根拠ではなく、明らかな「ガイドラインに抵触するもの」として判断・結論できる形に、今後近いうちに整備する旨が報告・確認された。

この点は、審査での判断基準がより明瞭になり、広告主関係者の方々にも広告表現上の問題点確実に共有して頂けるようになると思われるだけに、広告表現の適正化へさらに資することが期待される処置として大いに歓迎したいと思う。

審査結果

◎テレビ広告

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜不適正＞

「〇〇（漢方薬）と総合風邪薬成分を一つにした風邪薬」の表現は総合感冒薬の効能効果を超えています。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：当該製品は、あくまでも基準内の製剤であり、本表現は、総合感冒薬の効能効果を超えています。

滋養強壮保健薬（ビタミン主薬製剤）（2素材2件）

見 解：＜注意＞

成分についての表現が不適切です。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：“プレミアム生薬”は、「高貴薬配合」「デラックス処方」等と同様の表現に該当し、認められません。

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

使用上の注意の記載がありません。

該当基準：ガイドライン16(2)

参考意見等：総合感冒薬において「のどだけ」「鼻だけ」等、特定の症状のみに効くことを強調することは望ましくありません。ご注意ください。

一般点眼薬（5素材10件）

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：ガイドライン10(6)

参考意見等：個々のCG・アニメーション等のイメージ表現の映像中、画面の見やすい場所に「模式図」又は「イメージ図」の文言を静止した明確な文字で1秒以上表現する。（ガイドライン10(6)）

見 解：＜注意＞

効能効果等のしぼりの表現が適切ではありません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：本品の効能は「目のかすみ（目やにの多いときなど）」であり、「目やに」はかすみのしぼりに該当します。

発毛・養毛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

注意喚起の文字のサイズが規程より小さいです。

該当基準：ガイドライン16(2)

参考意見等：文字は画面の大部分（3分の2以上）を占めること。（ガイドライン16(2)）

◎新聞広告

保健薬（12素材19件）

見 解：＜不適正＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みをとる」作用の説明は不正確です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。（ガイドライン6(8)）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：本製品の効能効果において、「5つ以上の効能効果」、「5つ以上の効果を発揮」、「5つ以上の効き目」、「5つ以上の効果」の表現は、効能効果の事実に反する不正確な表現です。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「これが痛みに効く理由だった!？」、「痛みに効く理由とは?」からの「最大量配合」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「効く理由」という表現は効能効果の保証的表現に該当します。また「効く理由」のひとつに最大量表現を用いることも効能効果の保証的表現に該当します。

漢方製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「〇〇は葛根湯の鼻かぜ版」は成分の説明として正しくありません。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕

参考意見等：葛根湯にも鼻かぜの効能はあり、ここに葛根湯を出すことに違和感があります。葛根湯の知名度にのった広告に受け取れます。

「●●の○○版」という表現自体も適切ではありません。

ビタミンB1主薬製剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不適切です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「軟骨成分の合成を促進」は効能効果の範囲外です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

胃腸薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

リスク区分の未記載。

該当基準：ガイドライン23

参考意見等：リスク区分が記載されていません。

鎮咳去痰薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：ガイドライン10(6)

参考意見等：のどの繊毛運動の図に、「イメージ図」の記載が必要です。

個々のCG・アニメーション等のイメージ表現の映像中、画面の見やすい場所に「模式図」又は「イメージ図」の文言を静止した明確な文字で1秒以上表現する。(ガイドライン10(6))

見 解：＜注意＞

効能効果の未記載

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII(ヘパリーゼドリンクII)	30	田辺三菱製薬	タナベ胃腸薬ウルソ(ウルソウコン)	15
佐藤製薬	ユンケル 黄帝液	15	ライオン	バファリンルナ i	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝ロイヤルプレミアム(ユンケル黄帝液プレ)	60	ライオン	バファリンプレミアム P ~12/20	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝ロイヤルプレミアム(ユンケル皇帝液プレ)	60	ライオン	バファリンプレミアム	60
日本臓器製薬	漢方ラックル 顆粒	60	ライオン	バファリンライト	60
日本臓器製薬	漢方ラックル 顆粒	60	ライオン	バファリンライト	60
エーザイ	チョコBBローヤル2 フライア症制圧活動を支援	15	ライオン	バファリンライト	60
大正製薬	リポビタン D	60	ライオン	バファリンライト	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	30	ライオン	バファリンライト	60
大正製薬	パブロンメディカル{C・T・N}	45	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	パブロンエースPro 錠剤	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ(ピタスせきトローチ)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
日本臓器製薬	コフト 顆粒	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤 Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤 Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤 Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤 Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤 Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイルザメディカルAコンタクト	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31(スクラート胃腸薬)	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	45	参天製薬	サンテメディカル12	15
大鵬薬品工業	ソルマック胃腸液プラス	15	太田胃散	太田胃散 整腸薬	30
大鵬薬品工業	ソルマック 5	15	大正製薬	新ビオフェルミンS錠(ビオフェルミンVC)	15
第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬プラス 細粒	15	久光製薬	フェイタス[Zaジカサ]P cp 東京2020オ	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
久光製薬	エアサロンパスジェットα P cp 東京2020	15	小林製薬	ガスピタソン	15
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30	小林製薬	漢方ヒロレス十全大補湯錠・当帰芍薬散錠	15
池田模範堂	ヒビケア {軟膏・FT軟膏}	15	小林製薬	ユビケア	15
アートネイチャー	ラボモヘアグロウミノキシ5	30	小林製薬	ビスラットアクリアEX	15
アンファー	スカルプDメディカルミノキシ5	15	大木製薬	トリブラプレミアム錠(トリブラプレミアム液)	15
サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー	90	第一三共ヘルスケア	トラフルダイレクト(トラフルクリアウォッシュ)	15
ライオン	クリニカフツ素メディカルコート	60	養命酒製造	養命酒	30
ライオン	クリニカフツ素メディカルコート	60	養命酒製造	養命酒	60

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
あかひげ薬局	保健薬総合	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
救心製薬	救心	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
クラシエ薬品	かんぽう専科クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒A クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒S	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
クラシエ薬品	小青竜湯エキス顆粒Aクラシエ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ漢方麻黄湯エキス顆粒i 麻黄湯エキスEX錠クラシエ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ漢方麻黄湯エキス顆粒i 麻黄湯エキスEX錠クラシエ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	コルゲンコーワIB透明カプセルaプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット のびのびサロンシップフィット温感	読売新聞
興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	日経新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	小林製薬	命の母A	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	日経新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	エーザイ	ナボリンS	日経新聞
小林製薬	ユービケア	朝日新聞	龍角散	龍角散せきどめ錠	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	興和	複数商品	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	複数商品	日経新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞	救心製薬	救心錠剤	日経新聞
シオノギヘルスケア	ベリチーム酵素	読売新聞	太田胃散	太田胃散総合	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞			