

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和2.8.18

第274回 広告審査会

日 時 令和2年6月23日(金) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 野端正人、三野健一郎、大村忠仁、田中巖夫、

高濱仁彦、黒瀬剛、友田光泰、江川和子、望月克彦、

小林政生

傍聴者 一名

審査対象	テレビ広告	143素材	} 合計246素材
	新聞・雑誌広告	99素材	
	その他	4素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和2年1月6日～令和2年5月10日

新聞・雑誌広告 令和2年1月17日～令和2年5月11日

新型コロナウイルス感染流行拡大の影響は審査会にも及び、4月の審査会は中止、6月に2回分をまとめて審議することになりました。取り上げたい素材への意見・質問は事務局へ連絡、それを集約した資料が事前に配布され、当日は会議時間を1回分相当よりも短い90～120分で行う(実際は約150分)という、これもコロナ禍に伴う新しい会議スタイル?で。しかし残念ながら時間が足りずに新聞やウェブ素材などは積み残し。後日メールでの採決のみ行いました。今回の審議のポイントを下記にまとめます。

「多ければ良い」ではない

「有効成分を10種類も配合」「たっぷり2200mg」といった表現。配合成分数が多いほど、配合分量が多いほど効き目が高いとは限らないというのはサイエンスの常識です。一定のリテラシーがある一般消費者もそう思っているはずで、“も”配合とか“たっぷり”といった表現が逆に薬への信頼性を損なう可能性があるという危機意識を持つべきと考えます。

このほか「最新」「最多」「プレミアム」といった表現についても、全体的な印象としては問題なしとみなされたとしても、使いすぎはかえって見る側の“マヒ”を生み、狙い通りの広告効果につながらないと懸念されます。

出典やデータの出し方に関するルール作りは急務

出典の明記は、発信者が必ず守るべき、当たり前になりこなすべき、メディアのいろはの“い”ですが、データの扱いが雑な素材が目につきます。どこの学会誌の何年何月号、何ページに載ったのか、調査データを紹介するなら、いつ、どのような対象者(性別や年齢)何人に調査したのか。最低でもそれくらいは明記すべきです。

一方、商品に含まれる有効成分とは関連しない話も含むと思われる論文の本数を出して権威付けをねらったような素材も。早急なルール作りを望みます。

過去の指摘が未反映の素材について

前回までの指摘が反映されていない素材が相変わらず多い印象を受けました。6月審査分についても2月の審査会での指摘が反映されていない素材があり、肩を落とします。

議論しきれなかったこと

今回はウェブサイト上の広告、メルマガ、雑誌の記事広告まで審査対象となっていました。テレビや新聞以外のメディアの台頭で、いったいどこまで審査会で取り上げるべきなのか、今やテレビ以上の広告費が投じられているネットの広告をどこまで追い切れるのか、たまたま目についたものだけ審査対象にしているものか……。いろいろと考えさせられましたが時間切れで議論はなし。やはり2回分の素材を1回で、というのはなにかと無理がありました。

審査結果

◎テレビ広告

鼻炎薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「最新」は業界全体で最も新しいという印象にも映るため、乱用に注意が必要です。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

参考意見等：意味として「新登場」は新しく出ただけだが、「最新」は業界全体で最も新しいという印象にも映るので印象が異なります。
このCMではそこまで強調していないので気にならないが、今後乱用されるのは好ましくありません。

風邪薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

効能は「口腔内及びのどの殺菌・消毒・洗浄、口臭の除去」。「感染対策」は効能外に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン6(1)〕

一般点眼薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：個々のCG・アニメーション等のイメージ表現の映像中、画面の見やすい場所に「模式図」又は「イメージ図」の文言を静止した明確な文字で1秒以上表現する。(ガイドライン10(6))

見 解：＜注意＞

効能効果等のしぼりの表現が適切ではありません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：本品の効能は「目のかすみ(目やにの多いときなど)」であり、「目やに」はかすみのしぼりに該当します。

一般点眼薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

「有効成分を10種類も配合」の「も」は配合成分が多いとよく効くという印象を与えます。

該当基準：医薬品の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)〕
参考意見等：成分の数が多いものが必ずしも(薬として)いいとは限らないと考えられます。

一般点眼薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「最もプレミアムな一滴」は全体の印象として保証表現にあたります。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

一般点眼薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「目のかゆみ ゼロへ」の「ゼロへ」は保証的な表現にあたります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「ゼロ“へ”」となっているがゼロに近い効果はあるのでしょうか。

口腔咽喉薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

効能外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：全体の印象として風邪予防対策に見え、口腔内殺菌からすり替わっているように受け取れます。

漢方薬（4素材9件）

見 解：＜注意＞

「2200mgも配合」の「も」は保証的な表現にあたります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：エキスが多いから効果が高い訳ではありません。

見 解：＜注意＞

「今、60代のおよそ8割の方が・・・」の出典を詳しく書く必要があります。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

見 解：＜注意＞

「数ある漢方薬の中でこれだけ様々な尿トラブルに効果を発揮するのは八味地黄丸」は誹謗表現にあたります。

該当基準：他社の製品の誹謗広告の制限〔ガイドライン17(1)〕

参考意見等：漢方薬としての一般名だが、猪苓湯など他の処方が適していないような表現は誹謗表現にあたります。

自社品だけが効果があるように映ると他社誹謗と捉えられます。

見 解：＜注意＞

恐怖訴求に該当します。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある広告の制限〔第12〕

参考意見等：頻尿は回数に関わらず「それで困っているかどうか」が重要視されると考えられ、恐怖感をあおる表現になっています。

しみ・全身倦怠用薬（1素材3件）

見 解：＜注意＞

予防的な効能表現(効能外)に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「これからのシミを作らせない」「今とこれから、一度に対策できる」の表現は予防的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

恐怖訴求に該当します。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある広告の制限〔第12〕

参考意見等：「あきらめシミ」恐怖訴求に該当します。

ビタミンB₁B₆B₁₂主薬製剤（2素材3件）

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不適切です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みをとる」作用の説明は不適切です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

見 解：＜注意＞

効能・効果外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「痛みをとることに着目した」等の表現が緩和効能を超えています。

鎮痛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：個々のCG・アニメーション等のイメージ表現の映像中、画面の見やすい場所に「模式図」又は「イメージ図」の文言を静止した明確な文字で1秒以上表現する。(ガイドライン10(6))

水虫薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

注意喚起画面の位置が適切ではありません。

該当基準：〔ガイドライン16(1)〕

参考意見等：広告中の2製品とも指定2類のため最後に注意喚起の画面が必要です。

鎮痒薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「動物アレルギーに効く」は効能の読み替えとして不適切です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：動物アレルギーに効くというのは、印象としてアレルギーそのものが治るように受け取れます。

◎新聞広告

保健薬（21素材16件）

見 解：＜不適正＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みをとる」作用の説明は不正確です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：本製品の効能効果において、「5つ以上の効能効果」、「5つ以上の効果を発揮」、「5つ以上の効き目」、「5つ以上の効果」の表現は、効能効果の事実に反する不正確な表現です。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「これが痛みに効く理由だった!？」、「痛みに効く理由とは？」からの「最大量配合」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「効く理由」という表現は効能効果の保証的表現に該当します。また「効く理由」のひとつに最大量表現を用いることも効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「だから効く」からの「最大量配合」、「1日1回」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

しみ・全身倦怠用薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：全身のシミに効く理由(4つのポイント)からの「最大量配合」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：「1回1錠で効く」との表現は、1日以上で効くような印象を与えかねません。1日3回という情報をもう少し分かりやすく入れるべきです。

ビタミンB1主薬製剤（1素材8件）

見 解：＜注意＞

「ひざ年齢」の説明が必要です。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

見 解：＜注意＞

商品の広告内は関係のある文献を用いてください。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：「ここ1年半の間にビタミン関連のメタ解析が295報」とあるが、1日量がビタミンB1 30mgのこの商品の広告内に、関係ない話も多く含むであろう論文の数を持ち出すことが適切であることを確認してください。

見 解：＜注意＞

効能外訴求に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：「ひざ年齢を若く」は効能効果の範囲外です。

効能効果等の二次的、三次的効果等の表現は、本項に抵触するため行わないこと。(ガイドライン6(4))

見 解：＜注意＞

「10種の効果」は実際の効能の数と異なり不正確な表現です。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

見 解：＜注意＞

「充実の効能効果」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：効能効果の数で効果を保証する表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

データベースの出典が不明瞭です。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

見 解：＜注意＞

「従来の医薬品は・・・長期間服用には向きません」の表現は他社誹謗に該当します。

該当基準：他社の製品の誹謗広告の制限〔ガイドライン17(1)〕

見 解：＜注意＞

「つらい痛みから解放」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

◎その他

発毛・養毛薬（2素材2件）

見 解：＜不適正＞

「補償制度」を広告することは効能効果の保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

発毛・養毛薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

効能効果が未記載です。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

見 解：＜注意＞

医薬品と医薬部外品で、各々の効能効果を明確にする必要があります。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：OTC医薬品と医薬部外品を同時に広告する場合、本来の効能効果以外のものがあるような誤認を与えないように、色分けや線引き等して画にすることが必要です。

薬用酒（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「病気になりにくい丈夫な体に」のキャッチは予防的効果を訴求しているように取れます。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
大正製薬	リポビタミンD・ファイン P cp ~2/14	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
エスエス製薬	アレジオン20	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
グラクソスミスクライン	コンタック{鼻炎Z・600プラス}	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
グラクソスミスクライン	フルナーゼ点鼻薬	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ムンディファーマ	イソジンクリアうがい薬	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
ムンディファーマ	イソジンクリアうがい薬	30	ライオン	スマイルザメディカルA	60
久光製薬	アレグラFX	15	ライオン	スマイルザメディカルA	60
佐藤製薬	ナザルαAR0.1% 季節性アレルギー専用	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
佐藤製薬	ストナリニZジェル(ストナリニS)	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大正製薬	クラリチンEX	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX(ストッパエル下痢止めEX)	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ロート製薬	Vロートプレミアム	15
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	15
ライオン	スクラートG Pcp ~1/31	60	ロート製薬	アルガードクニカレシヨット(アルガードクニアブ)	15
太田胃散	太田胃散 分包	30	大正製薬	ビオフェルミンVC	15
太田胃散	太田胃散A 錠剤 ※抜刀篇	30	ニチバン	ロイヒトつぼ膏・クリームフェルビ	60
ライオン	バファリンルナi	60	小林製薬	さいき 治療ローション	15
ライオン	バファリンルナJ	60	サンスタ-	GUMお口のど殺菌スプレー	90
ライオン	バファリンプレミアム	60	サンスタ-	GUMお口のど殺菌スプレー	90
ライオン	バファリンプレミアム	60	救心製薬	救心カプセルF	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	佐藤製薬	アセス(アセスL・アセスEX)	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	浅田 飴	トラベロップQQ{S・G}(ゼリー)	15

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
第一三共ヘルスケア	エージー {ノーズアレルカットC}	15	ライオン	バファリンルナ i	60
奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 c p	120	ライオン	バファリンルナ J	60
養命酒製造	養 命 酒	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
エーザイ	チョコラBBプラス(チョコラBBピュア) 活動を支援	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
エスエス製薬	ハイチオールCプラス2	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
興 和	キューピーコーワ i プラス	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
佐藤製薬	ユンケル 黄帝液	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
第一三共ヘルスケア	トランシーノホワイトCクリア	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス c p	60	ライオン	バファリン {プレミアム・A・ライト}	30
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠 c p	60	ライオン	バファリン {プレミアム・A・ライト}	30
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠 c p	60	ライオン	スマイルザメディカル A	60
興 和	キューピーコーワ i ドリンク	15	ライオン	スマイルザメディカル A	60
興 和	キューピーコーワゴールドドリンク(キューピーコーワ	15	ライオン	スマイルザメディカル A	60
興 和	キューピーコーワ a ドリンク・aゼロドリンク	15	ライオン	スマイルザメディカル A	60
興 和	キューピーコーワ a ドリンク・aゼロドリンク	15	ライオン	スマイルザメディカル A	60
大正製薬	リポビタン D	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大正製薬	リポビタン D	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ(ピタスせきトローチ)	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
龍 角 散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
アサヒグループ食品	エビオス錠 90周年	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ロート製薬	Vロートプレミアム	15
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	ロート製薬	Vロートプレミアム	15
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	15
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	小林製薬	オイル デル	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	メソッド {CLローション}	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	久光製薬	ブテナロックVa クリーム(ブテナロックパウダーゲル	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	久光製薬	サロンパス 東京2020オフィシャルパートナー	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	興 和	ウナコーワエース {L・G}	15
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	興 和	バンテリンコーワパットEX(大判サイズ)	15
ライオン	スクラート G	60	興 和	バンテリンコーワa {クリーミゲル}	15
太田胃散	太田胃散A 錠剤 ※太田胃にゃん篇	15			

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
興和	バンテリンコーワα(クリーミゲル)	15	クラシエ薬品	ココアポG錠(EX錠・L錠)	15
小林製薬	セナキユア	15	クラシエ薬品	ココアポEX錠(G錠・L錠)	15
小林製薬	ケアノキユア	15	小林製薬	チクナイン錠	15
小林製薬	クロキユアEX	15	大正製薬	リアップX5プラスネオ	30
池田模範堂	液体ムヒS	15	大正製薬	リアップX5プラスネオ	30
池田模範堂	アセムヒEX(液体アセムヒEX)	15	池田模範堂	ムヒDC速溶錠	15
池田模範堂	ムヒER	15	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 c p	120
池田模範堂	バストップケア	15	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 c p	120
クラシエ薬品	漢方セラピー- {ヨクイニン}	30	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 c p	120
クラシエ薬品	漢方セラピー- クラシエ漢方苓桂朮甘湯エキス顆粒	15	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 c p	120

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
あかひげ薬局	保健薬総合	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
あかひげ薬局	保健薬総合	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
救心製薬	救心カプセルF	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ漢方麻黄湯エキス顆粒i 麻黄湯エキスEX錠クラシエ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワ α キャベジンコーワ α 顆粒	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワ α キャベジンコーワ α 顆粒	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワ α キャベジンコーワ α 顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワゴールド α プラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ケラチナミンコーワ乳状液10 ケラチナミンコーワ乳状液20	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
小林製薬	ユービケア	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	ロート製薬	ロート新緑水	読売新聞
ジェネリック薬品	コングルコンV	読売新聞	湧永製薬	キョーレオピン キョーレオピンキャプレットS	日経新聞
大正製薬	リポビタンクリア	朝日新聞	キョーリン製薬	クールワンせき止めGX液	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネ オ シ ー ダ ー	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞
救心製薬	救 心	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
救心製薬	救 心 錠 剤	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	キャベジンコーワ a	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワ a	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワ a キャベジンコーワ a 顆粒	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワゴールドaプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	ザガードコーワ整腸錠アルファSープラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	ザガードコーワ整腸錠アルファSープラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
再春館製薬所	痛 散 湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンD	日経新聞	久光製薬	サ ロ ン パ ス	日経新聞
大正製薬	リポビタミンD	日経新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット のびのびサロンシップフィット無臭性	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	龍 角 散	龍角散 龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞	ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	日経新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	わかもと製薬	強 力 わ か も と	日経新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	わかもと製薬	強 力 わ か も と	読売新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	湧永製薬	キョーレオピン キョーレオピンキャプレットS	日経新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞	救心製薬	救 心 錠 剤	日経新聞

その他の新聞広告

媒体名	広告主	商品名
新聞	養命酒製造	養命酒

WEB広告素材

媒体名	広告主	商品名
バナー	アンファー	スカルプD メディカルミノキ5
メルマガ	アンファー	スカルプD メディカルミノキ5

雑誌広告素材

媒体名	広告主	商品名
MonoMax	佐藤製薬	アロゲイン5