

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和2.10.19

第275回 広告審査会

日 時 令和2年8月20日(木) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 16名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 梅岡久、野端正人、栗田宏一、三野健一郎、

大村忠仁、田中巖夫、高濱仁彦、黒瀬剛、友田光泰、

江川和子、望月克彦、小林政生

傍聴者 13名

審査対象	テレビ広告	44素材	} 合計87素材
	新聞・雑誌広告	42素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和2年5月11日～令和2年7月5日

新聞・雑誌広告 令和2年5月12日～令和2年7月20日

COVID-19の予防のために、働き方が大きく変化してきているなか、この審査会の運営についても、新しい方法が8月から導入されました。直接審査会場に参加される方と、WEBで参加される方。参加方法が選択できるようになりました。感染症予防のための企業の方針の異なりや、個々人のCOVID-19に関する考えがありますから、選択できるのはとても良いことだと思います。一方で、直接リアル会議を行うこととの違いも浮き彫りになったように感じました。参加者の顔を見渡し、あら、なんとなく納得されていない方がいらっしやるのでは……。なんてことはリモートミーティングでは望めません。もちろん、逆に、皆がうなずき、これは特に問題なく次に議事を進めるという阿吽の呼吸というべきものについても、いちいち手上げ方式で……。ということになり、早く会議を終えましょうとの最初の話とはかけ離れて、会議時間は長くなりました。会議室内の空気感を共有することがいかに大切かを考えさせられた審査会でもありました。

・素肌がきれいな女優さんがCMに出て、「個人の意見です」の但し書き。これはちょっと。そもそも個人の意見なの？健康食品、サプリメントの広告で見慣れた但し書きでもある、個人の感想、個人の見解、個人の意見……。薬の効能効果、審査され個人の見解ではない、一定以上の人に効果が期待できるのが医薬品。なんだか、薬がかawaiiそうに思えてしまいました。

・出典の記載がないもの、従来品の1.5倍。そもそも従来品ってなに。それがわからない。量が多ければより良い商品。毎回審査会で指摘されることが繰り返し指摘されていました。

・ルールを守る。あたりまえです。注釈いれてあります。ルールは守っています。でも、そのルールはなぜできたのか、その真意が受け入れられていなければ意味がありません。注釈。審査会の委員が見逃して、そんなこと書いてありましたっけ？映像を止めて皆で再確認。見ることができないほど小さな文字で書かれた注釈。それにいったいどういう意味があるのでしょうか。

・かぜでも休めない。そんな社会通念が、感染症の疑いがある場合は、休むのがあたり前の社会に変化してきています。休めないあなたに、的CMは、きっと変化していくことでしょう。でも思います。今からでも遅くはないのですが、製薬企業として、ヘルスリテラシーの向上のために、生活者に流されることなく正論をCMの中に入れ込み社会をリードしてほしいと。

・吉村大阪府知事のマスコミ発表で、一躍脚光をあびたヨード系うがい薬ですが、承認を得ていない効能・効果についての知事の発言は、前代未聞の薬機法違反といえるのですが、それについては、ほとんど触れられることはなかったように思います。誰かを追求するというのではなく、「何人も、製造販売の承認を必要とする医薬品若しくは医療機器

又は再生医療等製品であって、まだその承認又は認証を受けていないものについて、その名称、製造方法、効能、効果又は性能に関する広告をしてはならない。」この法律の存在を多くの人に理解してほしいと思っています。

審査結果

◎テレビ広告

保健薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

「そのシミは治せる」の「治せる」表現と「一点のシミも許さない」表現は、完治、根治をイメージされる可能性があります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

参考意見等：「一点のシミも許さない」、「最高峰」、「そのシミは治せる」を一連で表現することで全体の印象として保証的と判断します。

「一点のシミも許さない」は意見・意思であり、効能とは別のコピーであるものの、「一点のシミも」の表現とシミの文字が消えていく動画の演出と一連で捉えると言い過ぎではないか。

治療効果があるものでは「治せる」は表現可能、単体では問題とはならない。他のコピー・演出含め全体の印象により判断。

見 解：＜注意＞

「出演女優の個人的意見であると」注釈を入れているがそのような表現がテレビ広告として相応しいのか。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

参考意見等：影響力のある広告タレントや権威のある者の発言を引用し、個人の見解（気持ち）として注釈があれば表現可能としてしまうと、なんでも良くなってしまわないか？また、CMは全体が演出であってこの注釈自体ふさわしくありません。

注釈の文字サイズ・提示時間内で読みきれません。医薬品の広告としてはやるべきではない。具体的な商品広告の枠組みで商品と合わせて使用されると、効果の保証的表現になり行き過ぎです。全体の印象で、個人の見解を保証的に演出するのはよくありません。

栄養ドリンク剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「疲れ残しゼロへ」は効能効果の保証的表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

参考意見等：「効能効果＋ゼロへ」の表現は保証的です。「ゼロ」はダメで「ゼロへ」という過程はOKということではありません。

漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

シリーズ一覧が表現される最終カットに販売名とリスク区分の記載がありません。

該当基準：承認又は認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔ガイドライン4(1)〕
参考意見等：ガイドライン上は販売名・リスク区分は記載必須。ただし、視認性も含め、販売名・リスク区分の記載は、イメージの注釈も含め、不要ではないかという意見もありました(今後の議論が必要)。

しみ・全身倦怠用薬（2素材4件）

見 解：＜注意＞

「従来の1.5倍」の比較対象の記載がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔第3〕

参考意見等：比較対象の記載がないことから、説明不足であることは明らかです。

見 解：＜注意＞

「*500mgも」は強調で、保証表現にあたります。

該当基準：医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(3)〕

参考意見等：成分の量が多いものが必ずしも(薬として)いいとは限らないと考えられます。

見 解：＜注意＞

「皮膚の新陳代謝を上げる」は効能外表現に該当します。

該当基準：本来の効能効果等と認められない表現の禁止〔基準3(8)〕

参考意見等：「皮膚の新陳代謝を上げる」という成分の薬理作用のみを商品と紐付けている表現方法が、あたかも薬理作用が商品の効能のように見え、注意。「新陳代謝を上げて、シミに効く」と薬理作用の効能への落とし込みが必要です。

見 解：＜注意＞

「60代以上のおよそ70%が」のデータ出典の表記がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(3)〕

◎新聞広告

保健薬（5素材2件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」からの「最大量配合」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕
参考意見等：「だから効く」からの「最大量配合」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エーザイ	ナボリンS フィリア症制圧活動を支援	15	武田コンシューマーヘルスケア	マイティアCL {クール}	15
エスエス製薬	ハイチオールCホワイティア	15	太田胃散	太田胃散 整腸薬	60
シオノギヘルスケア	シナールLホワイエクシア	30	武田コンシューマーヘルスケア	ボラギノールA坐剤	15
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZS錠	30	キンカン	キンカン	15
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス cp	120	ライオン	メソッドWOクリーム	60
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス cp	120	ライオン	メソッド{CLローション}	15
エーザイ	チョコラBBローヤル2 フィリア症制圧活動を支援	30	ライオン	メソッドCLローション	60
大正製薬	リポビタンD cp	30	ライオン	メソッドCLローション	60
大正製薬	リポビタンD ジャパンナショナルラグビーチーム	30	ライオン	メソッドASローション	60
武田コンシューマーヘルスケア	アリナミン{ゼロ7・メディカル}	15	ライオン	メソッドASローション	60
龍角散	龍角散ダレ外スティック ピーチ(ミント・トロチ)	60	レキットベンキーズ-ジャパン	クアアシルニキビ治療薬クリーム白色タイプ(薬用洗)	15
エーザイ	新セルベール整胃プレミアム錠 フィリア症制圧活動	15	ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	15
エーザイ	新セルベール整胃プレミアム錠 フィリア症制圧活動	15	小林製薬	アンメルツゴールドEX NEO ロング	15
第一三共ヘルスケア	ロキソニンS(ロキソニンSプラス)	15	池田模範堂	バスト ッ プ ケ ア	60
ライオン	スマイルザメディカルA	60	池田模範堂	ム ヒ E R	30
ライオン	スマイルザメディカルA	60	クラシエ薬品	ココアポL錠(EX錠・G錠)	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	クラシエ薬品	漢方セザビ- クラシエ漢方半夏厚朴湯エキス顆粒	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	クラシエ薬品	ココアポG錠	60
ライオン	スマイルザメディカルA	60	小林製薬	命 の 母 A	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	小林製薬	テ イ ラ ッ ク	15
ライオン	スマイルザメディカルA	60	小林製薬	テ イ ラ ッ ク	30
ロート製薬	ロートジ- b ときど選手を応援しています	15	養命酒製造	養 命 酒	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞
救心製薬	救心	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
クラシエ薬品	葛根湯クイック	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	大正製薬	リポビタミン総合	朝日新聞
興和	キャベジンコーワ ^a	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キャベジンコーワ ^a	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワ ^a キャベジンコーワ ^a 顆粒	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワ ⁱ プラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワゴールド ^a プラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファス ⁱ プラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液 ^a	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワ液 ^a バンテリンコーワクリーム ^a バンテリンコーワクリーム ^a バンテリンコーワジェル ^a	読売新聞	久光製薬	サロンパス	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット のびのびサロンシップフィット無臭性	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	わかもと製薬	強力わかもと	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	龍角散	龍角散製品	朝日新聞