

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL.03 (3865) 4911

発行 令和3.1.28

## 第277回 広告審査会

日 時 令和2年12月21日(木) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 野端正人、栗田宏一、三野健一郎、大村忠仁、

田中巖夫、高濱仁彦、黒瀬剛、友田光泰、江川和子、

小林政生

傍聴者 14名

審査対象	テレビ広告	78素材	} 合計141素材
	新聞・雑誌広告	62素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和2年9月7日～令和2年11月8日

新聞・雑誌広告 令和2年9月20日～令和2年11月23日

## 審 査 概 評

広告審査会委員長 亀井 昭宏

○今年の春ころに発生が伝えられた新型コロナウイルスの流行は、アメリカを初めとする欧米諸国でワクチンの接種がはじまり、また我が国においてもようやく製薬会社から新薬申請が出され始めたものの、終息傾向を示すどころか欧州諸国における強力な変異種の発生など、さらに拡大の様相を示している。年末・年初を控え、我が国でもGo-toキャンペーンの一時停止、アルコール類を提供する飲食店の時短営業、忘年会などでの多人数での会食の自粛など、様々な処置が講じられてはいるものの、どれも決定的に有効とは思えず、既に20万人を超えた累計感染者に加えてさらなる患者の急増に医療現場での悲鳴さえ聞こえ始めている。

「高齢者の感染は特に危険」との報道等を受けて、年寄りの不要不急の外出自粛が声高に叫ばれ始めてから既に半年近く経過している。健康のため散歩や近場への小旅行が奨励されていた筆者のような後期高齢者にとって、監禁状態に近い閉じこもり生活は一層の筋力低下をもたらしただけでなく、精神的なダメージ(気力低下や食欲減退など)も大きく、来年かあるいは再来年早々に事態が収束して自由な外出や旅行などが奨励されても、果たして以前のような行動や生活ができるものかどうか、全く自信はない。

中世ヨーロッパにペスト(黒死病)が大流行した時、庶民の対処方法はひたすら家に閉じこもって外出をしないことであったという記述を歴史書で読んだことがあるが、これだけ医薬・医療技術が発達しても現代においても大して変わりのない状況に、情けなさすら感じるのは筆者だけであろうか? どうしたら感染しないで済むのか、的確かつ有効な予防法(マスクの着用、ソーシャルディスタンスの保持、手洗い・うがいの徹底の他に)をぜひ教示して欲しいものである。

○Web会議を併用しての広告審査会の開催も今回で3回目となり、違和感はかなりなくなったように思われた。会場出席者が11名、Webでの参加者が3名の布陣で開催され、適宜の休憩兼換気の機会が確保され、また議題も委員による事前のチェックに基づく指摘項目に絞っての効率的な進行によって、時間的には短くなったが実質的な討議の密度はより濃くなった印象がある。実務委員会での事前検討の結果に基づく指摘を含めて、業界側委員並びに事務局のご努力を大いに多としたい。

○今回の審査では、常連(?)と言っては失礼かもしれないが、毎回の審査会でほとんど常に論議の対象となる製薬会社の広告事例を除くと、大きな問題となる広告はあまり見当たらなかったような気がする。やや意味不明な用語の使い方や言い回しがあって「調査(照会)」に付された事例などを除くと、「不適正」や「注意」に該当するよりも、議事録に記録して当該メーカーの良識や自助努力に期待する方が適切と判断されたやや誇張気味の表現事例が複数存在していたのが若干気になった、ということをおきたい。

○審査に先立って、第276回広告審査会での委員の発言等に基づき、10月に開催された広告委員会ワーキングによる検討結果についての報告がなされたが、むしろその内容の方が私自身には興味深かった。

5項目にわたる検討事項の詳しい内容は事務局あるいは広告委員会へご照会頂くとして、これまで広告審査に携わらせて頂いて気になっていた事柄(のいくつか)についての審議の一定の方向性が明示されたことは大いに歓迎したい。

例えば、審査会で毎回のように「違反」あるいは「注意」と判定されながら一向に改善の方向性を見せていない広告事例や製薬会社に対しては、何らかのペナルティか行政処置が講じられるべきではないのかとか、あるいは注釈の文字サイズや提示時間の長さに関して、何度見ても十分に読み取れないような提示の仕方では、消費者への的確な商品情報の提供という意味では全く「無意味」であり、広告主(メーカー)の単なる自己満足か言い訳に過ぎなのではないか、といった疑問。さらには、調査データの等の記載内容の明確化の必要性、等々があった。

これらについて、ワーキングの結論としては直ちに固定的な基準やルールを設けるのではなく、審査会の中で適宜判断し運用していくという基本的な方向性が確認され、またその運用状況を見ながら『ガイドライン』に反映が必要なものは今後行なっていく、という結論になっており、これらについては広告委員会にも共有された、とのことであった。

本広告審査会の活動はあくまで自主規制であり、規制基準によって遮二無二抑え込むのではなく、各製薬会社並びに業界全体の良識や自主性が尊重されるべきであることから、緩やかな規制のレベルに止めて、お互いの自主的向上へ向けての努力を誘発するような手立てを講じる方向性には全く異論はない。今後の展開を期待したい。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 風邪薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

他の解熱鎮痛剤との比較をしてイブプロフェン＝「頂点」とは言えません。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止  
〔基準3(6)、ガイドライン11〕

参考意見等：イブプロフェンが入っているから「頂点」と表現するのはどうか。

見 解：＜不適正＞

二つの風邪薬を一つにしたという表現は、総合感冒薬の効果効能を超えています。

製剤自体が漢方薬でないものについて、その処方の一部が漢方薬である旨を示すことは、当該配合剤が漢方製剤である又は漢方製剤よりも優秀であるかの印象を与えます。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕  
医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(7)〕

#### 外用消炎鎮痛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

飲み合わせに問題ないとの表現について、添付文書には「相談する事」に記載があるため、100%とは言えません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

#### 歯痛・歯槽膿漏薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

販売名の記載がありません。

該当基準：承認等を要しない医薬品等の名称についての表現の範囲〔ガイドライン4(2)〕

参考意見等：商品露出時には商品名を記載することがガイドラインで規定されているため注意とする。

#### 漢方薬（2素材3件）

見 解：＜注意＞

「2200mgも配合」の「も」は保証的な表現にあたります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)〕

参考意見等：エキスが多いから効果が高い訳ではありません。

見 解：＜注意＞

「数ある漢方薬の中でこれだけ様々な尿トラブルに効果を発揮するのは八味地黄丸」は誹謗表現にあたります。

該当基準：他社の製品の誹謗広告の制限〔ガイドライン17(1)〕

参考意見等：漢方薬としての一般名だが、猪苓湯など他の処方に適していないような表現は誹謗表現にあたります。

自社品だけが効果があるように映ると他社誹謗と捉えられます。

見 解：＜注意＞

恐怖訴求に該当します。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある広告の制限〔第12〕

参考意見等：頻尿は回数に関わらず「それで困っているかどうか」が重要視されると考えられ、恐怖感をあおる表現になっています。

## ◎新聞広告

### 保健薬（3素材3件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現になります。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」からの「最大量配合」との表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

最低承認値と比較する事で、消費者に優良誤認を与えます。

該当基準：医薬品等の成分等および医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(3)〕

参考意見等：使われているグラフ、データに関しては最低承認値と比べることに意味があるのか、消費者に誤認を与えるのではないか。

見 解：＜注意＞

「継続使用することで安定的な効果が期待できます」の表現は、長期連用を促すことになりかねません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

### しみ・全身倦怠用薬（3素材2件）

見 解：＜注意＞

最大量の注釈は「ビタミンC主薬製剤」であり、Lシステイン製剤である本剤での適用は誤りです。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準3〕

見 解：＜注意＞

「OTC医薬品として認められている」とあるが、Lシステイン製剤には承認基準はなく、認められているとの表現は相応しくありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準3〕

漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

イメージの記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

## ◎その他広告

皮膚用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

発売から3年以上経過している他社品(承認区分8)と同成分であり、生活者へ混乱を与えてしまい、公平性にも問題があります。「医療用成分同量配合」の表記は使用するべきではありません。

該当基準：OTC医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔ガイドライン8(10)〕

参考意見等：同成分で公平性を担保すべき。

他社品は、水陸両用で販売していたものを2009年にOTCとして区分8で承認されたため表現できない。

実態として同成分同濃度同薬効の製品が発売後、3年以上経過しているため広告ガイドライン上「医療用成分同量配合」の記載はできないという判断。

本件については「OTC 医薬品等の適正広告ガイドライン」の解釈に係るプロモーション委員会の議論と広告審査会の判断に問題はないと考える。  
(広告指導官見解)

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
エスエス製薬	エスタックイブファインEX	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
グラクソスミスクライン	新コンタックかぜEX持続性(新コンタック総合かぜ薬)	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
クラシエ薬品	クラシエの漢方{葛根湯クイック}	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
シオノギヘルスケア	パイロンPL錠ゴールド	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
久光製薬	アレグラFX	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
興和	コルゲンコーワIB錠TXα	15	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
佐藤製薬	スナリアビージェルEX・ジェルサイフEX・プラ	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
小林製薬	のどぬーるスプレー	15	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
全薬工業	ジキニンファースト{顆粒N・錠}	15	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大正製薬	ヴァックスメディケイテッドドロップ レモン	15	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大正製薬	パブロンエースPro 錠剤	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ(ピタスせきロー)	15	ライオン	スマイルザメディカルA DX(コンタクト)	60
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ	60	ロート製薬	Vロートコンタクトプレミアム	15
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDX	15	参天製薬	ヒアレインS	15
第一三共ヘルスケア	ルルアタック{FXa・EX}	15	エスエス製薬	スルーラックファイバー	15
第一三共ヘルスケア	ルルアタックTR	15	武田コンシューマヘルスケア	ビオスリ-Hi錠	15
第一三共ヘルスケア	ペラックT錠	15	グラクソスミスクライン	ボルタレンAC{αテ-プロ-シオン・ゲル}	15
第一三共ヘルスケア	ルルアタックCX	15	ライオン	メソッド{AS軟膏・ASクリーム}	60
第一三共ヘルスケア	プレコールCR持続性錠	15	ライオン	メソッドAS軟膏	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	メソッドAS軟膏	60
武田コンシューマヘルスケア	ベンザブロックプレミアム{S・	15	ライオン	メソッドASクリーム	60
武田コンシューマヘルスケア	ベンザブロックプレミアム{S・	15	ライオン	メソッドASクリーム	60
武田コンシューマヘルスケア	ベンザブロックLプレミアム	15	ロート製薬	メンソレータムADクリームm	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX(ストッパエル下痢止めEX)	60	久光製薬	サロンパス	30
ライオン	小中学生用ストッパ下痢止めEX	60	久光製薬	サロンパスボコリパチ 東京2020オフィシャルパー	15
ロート製薬	パンシロンアクティブ55	30	健栄製薬	ヒルマイルドクリーム(ヒルマイルドローション)	15
太田胃散	太田漢方胃腸薬II 錠剤	30	小林製薬	ミ-ミエイド	15
ライオン	バファリンプレミアム(バファリンナ)Pcp	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープL	15

TV CM  
**審査対象リスト**

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープ	15	佐藤製薬	アセス(アセスL・アセスEX)	15
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSテープ{L}(ゲル)	30	山本漢方製薬	ヨクイニンハトムギ錠	15
池田模範堂	ヒビケア軟膏(ヒビケアFT軟膏)	15	小林製薬	ガスピタン	15
富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ cp	120	小林製薬	命の母{A・ホワイト}ビューティーチェンジcp	60
アンファー	スカルプDメディカルミノキ5	15	小林製薬	アイボンWビタミンPREMIUM	15
クラシエ薬品	漢方セラピー クラシエ漢方加味逍遙散料エキス錠	15	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 cp	60
サンスター	GUMお口のど殺菌スプレー	15	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 cp	60
ロート製薬	ハレス口内薬	30	養命酒製造	養 命 酒	60
救心製薬	救 心	15	養命酒製造	養 命 酒	30



新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	シオノギヘルスケア	パイロンPL顆粒	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞		パイロンPL錠	
救心製薬	救心錠	読売新聞		パイロンPL錠ゴールド	
救心製薬	救心錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
救心製薬	救心錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
救心製薬	救心錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞
クラシエ薬品	カンボウ専科クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒A クラシエ漢方麦門冬湯エキス顆粒S	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
クラシエ薬品	バルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	日経新聞
クラシエ薬品	バルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
クラシエ薬品	葛根湯KIDS 葛根湯エキス顆粒Sクラシエ 葛根湯クイック クラシエ漢方葛根湯エキスEX錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
			大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
クラシエ薬品	葛根湯クイッククラシエ漢方葛根湯エキスEX錠 麻黄湯エキスEX錠クラシエ	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
クラシエ薬品	漢方セラピークラシエ加味逍遙散料エキス顆粒	読売新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	朝日新聞	武田コンシューマーヘルスケア	ビオスリーHi錠	読売新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa顆粒	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワドリンク	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	ケラチナミンコーワ乾燥かゆみクリーム20 ケラチナミンコーワ乳状液20	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	朝日新聞	久光製薬	フェイタス総合	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	久光製薬	のびのびサロシップフィット のびのびサロシップフィット無臭性	読売新聞
小林製薬	ユービケア	読売新聞	ロート製薬	Vロートプレミアム	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	ロート製薬	Vロートプレミアム	日経新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	ロート製薬	パンシロンアクティブ55	読売新聞

新聞広告  
**審査対象リスト**

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	日経新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット総合	日経新聞
湧永製薬	レオピン総合	読売新聞	町田製薬	吸出し青膏	読売新聞

その他

媒体名	広告主	商品名
販売店向け資料	シオノギヘルスケア	リンデロンVsクリーム