

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL.03 (3865) 4911

発行 令和3.3.19

## 第278回 広告審査会

日 時 令和3年2月25日(木) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 栗田宏一、大村忠仁、田中巖夫、高濱仁彦、

黒瀬剛、友田光泰、石田真一、望月克彦、小林政生

傍聴者 10名

審査対象	テレビ広告	82素材	} 合計148素材
	新聞・雑誌広告	64素材	
	その他	2素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和2年11月9日～令和3年1月10日

新聞・雑誌広告 令和2年11月24日～令和3年1月26日

ガイドラインの見直しが必要

今回の審査会で一番印象に残ったキーワードは「ガイドライン」です。

- ・ガイドラインの文言が複数の意味にとらえられる可能性があるため誤解を招かないよう改めるべき。
- ・外用薬の有効成分量の表記に関するガイドラインがなく、今後整備が必要である。
- ・服用シーンがある場合、必ずしも同一画面で用法用量を表示しなくてはならないか。ガイドラインには明示されていない。

といった指摘が相次ぎました。また現行のガイドラインでは、効能効果をわかりやすく説明するための動画やイラストには「イメージ」の文字を入れなくてはならないということになっていますが、これがなくても消費者に誤解や不利益を与える可能性は極めて低いと感じられる広告も散見されます。それでもルールだからと「イメージ」の記載がない広告を審査会の俎上に載せるとき、モヤモヤとした気持ちになることも。諸々、ガイドラインの見直しが待たれます。

行き過ぎた表現の広告効果は？

「最高濃度」「圧倒的な」という最大級表現、「眼のために作られた」「眼のための」などの専門薬的表現、「病院で使われている」といった医師による処方薬と同一であるかのような表現。効果の保証に該当するという指摘がありました。これらの行き過ぎと思われる表現は、消費者が過度に薬に期待してしまうからよろしくないという側面がある一方で、消費者が大げさな表現に慣れきってしまい、広告効果が薄れるのではないかという懸念もあります。

標準治療の変化を鑑みて……

医学の進歩に伴い、過去には一般的だった治療プロセスが今は是とされない場合もあります。OTC薬で様子を見るよりも最初に強い治療（処方薬の使用）を行ったほうが予後はよいとされる疾患については、承認がとれている効能効果であれ、広告でそれをアピールすべきかどうかメーカー側が一考すべきであるという、現場をよく知る他の第三者委員のコメントを聞き、深く頷きました。適正広告基準やガイドラインに照らして何ら問題なければいいのか、ということも考えていかななくてはならない課題です。

最後に、再三同じようなことを申しあげて恐縮ですが、すべての情報は正しくわかりやすくあるべし、間違いがあれば直ちに修正すべし、というのは情報発信者の当然の責務です。審査会では、直ちに健康被害が及ぶとは考えにくい統計データ等の誤りに、やや寛容な対応がなされることが多い印象を受けます。データの出所について当該メーカーに問い合わせても「担当者が既に退職しているため不明」といった、お話にならない回答が出てくるのも、この“寛容さ”が影響していないか、と感じるところです。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 保健薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

服用シーンでの用法用量の表示がありません。

該当基準：服用・使用場面の広告表現について〔ガイドライン14(2)〕

参考意見等：GL14(2)には服用シーンと同一画面で用法用量を表示することは明記されていない。同一画面の表示を持って運用するのであれば当該部分の変更が必要。

見 解：＜注意＞

「眠くならない」は言い過ぎで、「眠くなりづらい」とすべきです。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

#### 風邪薬（1素材1件）

見 解：＜不適正＞

二つの風邪薬を一つにしたという表現は、個々の成分についての作用機序の説明にはなっておらず、総合感冒薬の効果効能を超えています。

製剤自体が漢方薬でないものについて、その処方の一部が漢方薬である旨を示すことは、当該配合剤が漢方製剤である又は漢方製剤よりも優秀であるかの印象を与えます。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕  
医薬品等の成分等及び医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(7)〕

#### 鎮痛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

使用上の注意喚起音がBGMに紛れて聞き取りにくいです。

該当基準：使用及び取扱い上の注意についてOTC医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔ガイドライン16(2)〕

#### しもやけ・あかぎれ用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「ヘパリン類似物質はお医者さんが乾燥肌の治療薬としてよく処方される成分」の表現は処方薬と同一であるかのような誤解を招く表現です。

該当基準：OTC医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔ガイドライン8(10)〕

外用消炎鎮痛薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

電話限定コースの内容は多数購入を過度に誘引する印象です。

該当基準：過量消費又は乱用助長を促す恐れのある広告の制限〔基準4、ガイドライン14(3)〕

見 解：＜注意＞

3,000万人の出典について、算出根拠がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3、ガイドライン3(1)〕

漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「イメージ」の表示がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

耳鼻科用薬（2素材2件）

見 解：＜不適正＞

「聴覚機能改善」の表現は効能の読み替えの範囲を超え、二次的な表現に該当します。

見 解：＜注意＞

「解決」は効能効果の保證表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

◎新聞広告

保健薬（8素材4件）

見 解：＜注意＞

「眼のために作られた」「眼のための」はいささか専門薬的表現に過ぎます。

該当基準：用法用量についての表現の範囲〔基準3(4)、ガイドライン9(5)〕

見 解：＜注意＞

効能効果の保證表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」からの「最大量配合」の表現は、効能効果の保證的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みを緩和」する作用の説明は不正確です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

#### 皮膚軟化薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

「圧倒的な」は、最大級の表現に感じ、効果の保証と誤認されかねません。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

見 解：＜注意＞

異なる薬効群での比較は正確な情報とは言えません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3〕

#### 外用消炎鎮痛薬（2素材3件）

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

安全性の保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

参考意見等：「常願寺川の地下水を使用した」の表現は、表現内容自体が肌に優しいとの安全性の保証につながるものと判断されます。

見 解：＜注意＞

3,000万人の出典について、算出根拠がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3、ガイドライン3(1)〕

◎その他の広告

皮膚用薬（2素材1件）

見 解：＜注意＞

成分名ではなく医療用医薬品名での訴求は、医師による処方薬と同一であるかのような誤解を与える表現です。

該当基準：OTC医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔ガイドライン8(10)〕

外用消炎鎮痛薬（2素材1件）

見 解：＜注意＞

「OTC最高濃度」「外用薬史上最高濃度」という最大級の表現を強調することは、効果の保証に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

参考意見等：100gあたりの濃度を過度に強調することは生活者へ優良誤認を与えることとなります。

医薬品における広告は、事実であれば強調表現できるというものではありません。

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユンケル黄帝液(黄帝ロイヤル)	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	15
日本臓器製薬	漢方ラックル顆粒	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSプレミアム	15
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
武田コンシューマーヘルスケア	アリンミンA	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
エーザイ	チョコラBBローヤル2 P	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
エーザイ	チョコラBBローヤル2 フィラリア症制	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
大正製薬	リポビタミン{D・ファイン} P cp	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
大正製薬	リポビタミンDキッズ	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大正製薬	ヴァイクスメディケイテッドドロップ	45	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大正製薬	パブロンSゴールドW{微粒}	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
大鵬薬品工業	ピタスのどトローチ(ピタスせきトロー)	30	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
日本臓器製薬	コフト顆粒	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
エーザイ	新セルバル整腸プレミアム錠 フィラリア症制圧活動	15	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬{S}	60	ロート製薬	Vロートコンタクトプレミアム	15
ライオン	スクラートG	60	ロート製薬	Vロートコンタクトプレミアム	15
ライオン	スクラートG	60	興和	ザガードコーワ整腸錠a3+	15
ライオン	スクラートG	60	健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	15
ライオン	スクラートG	60	太田胃散	太田胃散整腸薬	30
ライオン	スクラートG	60	エーザイ	ザ-ネメディカルスプレ-(クリーム) フィラリア症制	15
太田胃散	太田胃散A錠剤 ※用途篇	30	ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒	30	ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60
田辺三菱製薬	タナベ胃腸薬ウルソ	15	ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60
アラクス	ノシンピュア(小中学生用ノシンピュア)	30	ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60
ライオン	バファリンプレミアム	60	ライオン	フェルゼアDX20ローション	60

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ロート製薬	メンソレータム メディック軟膏	15	クラシエ薬品	漢方セラピー クラシエ漢方知柏地黄丸料エキス錠	15
ロート製薬	メンソレータム メディカルリップnc(b)	15	クラシエ薬品	漢方セラピー 加味帰脾湯エキス顆粒クラシエ	15
興和	ケラチナミンコーワ乾燥かゆみクリーム20	15	サンスター	GUMお口のだ殺菌スプレー	15
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム(ヒルマイルドローション)	60	ロート製薬	ハレス口内薬	60
大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30	ロート製薬	和漢箋 補中益気湯(清風散)	15
富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ c p	60	原沢製薬工業	ナリピット錠 創業101年	15
富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ c p	60	原沢製薬工業	ナリピット錠 創業101年	15
クラシエ薬品	クラシエ当帰芍薬散錠	15	小林製薬	アルピタンガンマ	15
クラシエ薬品	クラシエ当帰芍薬散錠	15	小林製薬	ウルテ外シリーズ 補中益気湯エキス錠	15
クラシエ薬品	ココアポ EX錠	15	大正製薬	リアップX5プラスネオ	30
クラシエ薬品	ココアポ EX錠	15	第一三共ヘルスケア	トラフル錠(トラフルクリアウォッシュ)	15



新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネ オ シ ー ダ ー	読売新聞	興 和	新キャベ2コーワ	朝日新聞
太田胃散	太田胃散 太田胃散 太田漢方胃腸薬	朝日新聞	小林製薬	ナイトミン鼻呼吸テープ	読売新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	小林製薬	ユ ー ビ ケ ア	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
救心製薬	救 心	読売新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
救心製薬	救心 救心錠剤	朝日新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
救心製薬	救 心 錠 剤	朝日新聞	シオノギヘルスケア	パイロンPL顆粒 パイロンPL錠 パイロンPL錠ゴールド	読売新聞
救心製薬	救 心 錠 剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンD	日経新聞
クラシエ薬品	麻 黄 湯	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞
クラシエ薬品	ベルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞
クラシエ薬品	ベルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
クラシエ薬品	ベルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞
クラシエ薬品	漢方セブピークシエ加味逍遙散料エキス顆粒	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
クラシエ薬品	葛根湯KIDS 葛根湯エキス顆粒Sクラシエ 葛根湯クイック クラシエ漢方葛根湯エキスEX錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミン総合	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	武田コンシューマーヘルスケア	タケダ漢方便秘薬	読売新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	読売新聞	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ	読売新聞
興 和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ	読売新聞
興 和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワa顆粒	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワゴールドaプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	ケラチナミンコーワ乾燥かゆみクリーム20 ケラチナミンコーワ乳状液20	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	ケラチナミン総合	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	コルゲンコーワIB錠TXa	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	バンテリンコーワ液a	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞

新聞広告  
**審査対象リスト**

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞	ロート製薬	メンソレータムカブレーナ	日経新聞
バイオフェルミン製薬	新バイオフェルミンS細粒錠 新バイオフェルミンS錠	日経新聞	ロート製薬	パンシロン総合	日経新聞
バイオフェルミン製薬	新バイオフェルミンS細粒錠 新バイオフェルミンS錠	朝日新聞	佐藤製薬	ストナ総合	朝日新聞
龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	日経新聞	龍角散	龍角散製品	朝日新聞

その他

媒体名	広告主	商品名
ホームページ	シオノギヘルスケア	リンデロンVsクリーム
販売店向け資料等	ニチバン	ロイヒ膏ロキソプロフェン