

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和3.6.15

## 第279回 広告審査会

日 時 令和3年4月27日(火) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 亀井昭宏、古澤康秀、堀美智子、小山千穂

(委員) 奥津香里、栗田宏一、三野健一郎、青山真也、

田中巖夫、高濱仁彦、黒瀬剛、友田光泰、石田真一、

望月克彦、秋田幸子

傍聴者 17名

審査対象

テレビ広告	80素材	} 合計121素材
新聞・雑誌広告	41素材	

審査対象期間

テレビ広告	令和3年1月11日～令和3年3月5日
新聞・雑誌広告	令和3年1月27日～令和3年3月27日

4月は人事異動の季節でもあります。数社の企業の方が新しい担当の方に変更となり、一抹の寂しさを感じながら臨んだ会でした。しかし、驚いたのは、審査委員として22年。委員長として16年、この審査会の顔ともいべき亀井昭宏先生が、この4月の会をもってご退任されることになったことです。22年この審査会の中で論じられてきたこと、審査会の歴史、過去にかわされた議論等を、時におだやかに明るく語られる先生の笑顔とご一緒できたことは、私にとってとても大切な経験でした。私が審査会の委員に加えていただいたのは、元日本薬剤師会会長の佐谷圭一先生の後任ということでしたが、佐谷先生が退任される時は、他の新任の委員の方も交えて製薬企業の方や他の委員の方も一緒に集い、会食をしながらこの会の成り立ちなどを教えていただきました。そして最後のご挨拶の時、「命に係わる薬について、その広告は、品位あるものでなければならないということを、どうぞ皆様の心にとどめておいてください。」といわれたことが印象深く今も覚えています。

今回、亀井先生とご一緒した最後の委員会は、ハイブリッド形式での実施。直接の参加者も少なく、自粛、自粛のなか送別会も会食もなし。なんともあっけない幕切れです。新型コロナウイルスは、人が顔を合わせて談笑する、その会場の空気感の共有なども私たちから奪っていきます。収束したら、ご一緒して22年の歴史を伺いたいと思っています。

審査内容については、「データを表示するときの根拠を明確にするべきである。」との指摘。これはまさに薬と情報について当たり前のことなのですが、そこに示されているデータは、あたりまえに根拠に基づいているはずで、記載忘れぐらいと考えてしまう私でしたが、しかし、これが何らかの意図に基づいて改変されていたり、偏向された内容であったとしたら・・・、製薬企業としての品位は・・・、と改めて考えさせられました。

次に、考えさせられたのは、CM中の「その奥様」という表現に関してNGとの指摘についてです。未婚者で不快に感じる人もいれば、既婚でも「奥様」という呼称に抵抗感がある人もいます。男性への呼びかけは「その方」となっている。奥様と呼びかけられても特に、違和感なく受け入れている私にとっては、考えさせられる指摘でした。多様性を認める社会であるために、広告作成にあたって、関係者にもそして私自信、多様性を育てるために多くの委員の活発な指摘が望まれます。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 保健薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

「眠くならない」は言い過ぎで、「眠くなりづらい」とすべきです。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

見 解：＜注意＞

満量処方（※承認基準最大量配合）の説明が不足しています。

該当基準：効能効果等または安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

参考意見等：承認基準内最大量の表現について、承認基準の説明が必要。

漢方処方で最大量は言えないのではないか。現状、何をもって最大量といえるか基準がない状態であり、エキス含量、有効成分など各社で参照指標がバラバラである。この最低要件等の基準をつくるべきとも考える。

#### 漢方薬（5素材4件）

見 解：＜注意＞

本剤の効能・効果で、「心地よい眠りに導く」の表現は適当ではありません。

該当基準：本来の効能と認められない表現の禁止〔基準3(8)、ガイドライン13(1)〕

参考意見等：本品は高血圧の随伴症状が本来の効能である。

見 解：＜注意＞

広告全体として美容瘦身と誤認させます。

該当基準：本来の効能効果として認められない表現の禁止〔基準3(8)、ガイドライン13(1)〕

見 解：＜注意＞

「数ある漢方薬の中でこれだけ様々な尿トラブルに効果を発揮するのは八味地黄丸」は誹謗表現にあたります。

該当基準：他社の製品の誹謗広告の制限〔ガイドライン17(1)〕

参考意見等：漢方薬としての一般名だが、猪苓湯など他の処方が適していないような表現は誹謗表現にあたります。

見 解：＜注意＞

恐怖訴求に該当します。

該当基準：深い、迷惑、不安または恐怖を与える恐れのある広告の制限〔基準12〕

参考意見等：頻尿は回数に関わらず「それで困っているかどうか」が重要視されると考えられ、恐怖感をあおる表現になっています。

## ◎新聞広告

### 保健薬（12素材4件）

見 解：＜注意＞

「眼のために作られた」「眼のための」はいささか専門薬的表現に過ぎます。

該当基準：用法用量についての表現の範囲〔基準3(4)、ガイドライン9(5)〕

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」からの「最大量配合」の表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みを緩和」する作用の説明は不正確です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。（ガイドライン6(8)）

### 外用消炎鎮痛薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ゼリア新薬工業	コンドロイチンZ S錠	30	ライオン	スクラート G	60
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	15	ライオン	スクラート G	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	15	ライオン	スクラート G	60
佐藤製薬	ユンケル黄帝ロイヤル	15	ライオン	スクラート G	60
大正製薬	リポビタンDX	15	ライオン	スクラート G	60
大正製薬	リポビタンDX	30	ライオン	バファリンルナ J	60
日本臓器製薬	漢方ラックル顆粒	60	ライオン	バファリンプレミアム	60
日本臓器製薬	漢方ラックル顆粒	90	ライオン	バファリンプレミアム	60
エスエス製薬	アレジオン20	15	佐藤製薬	リングルアイビー-α200	15
グラクソスミスクライン	新コンタック鼻炎Z・新コンタック600プラス	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
久光製薬	アレグラFX	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
久光製薬	アレグラFX	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
久光製薬	アレグラFXジュニア	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
久光製薬	アレグラFXジュニア	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
佐藤製薬	ナザルαAR0.1% 季節性アレルギー専用	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
佐藤製薬	ストナリニZジェル(ストナリニS)	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大正製薬	クラリチンEX	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
第一三共ヘルスケア	エージーノーズアレルカットC	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック(トローチ)	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX cp	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	15
ライオン	ストッパ下痢止めEX cp	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX cp	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX cp	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX cp	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX cp	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60
ライオン	スクラート胃腸薬S 散剤	60	ライオン	スマイルザメディカルA DX	60

TV CM  
**審査対象リスト**

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
ロート製薬	アルガードケルニカルショット(アルガードケリアブ)	15	クラシエ薬品	漢方セラピー 加味帰脾湯エキス顆粒クラシエ	30
大正製薬	ビオフェルミンVC	30	クラシエ薬品	漢方セラピー クラシエ柴胡加竜骨牡蛎湯	15
ニチバン	ロイヒ膏ロキソプロフェン	15	クラシエ薬品	ココアポG錠	15
ライオン	メソッドWOクリーム	60	クラシエ薬品	ココアポEX錠	60
ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60	ロート製薬	和漢箋 新ロト防風通聖散錠満量	15
ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60	小林製薬	アイボンAL	15
ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60	小林製薬	ウルテ外シズ 補中益気湯エキス錠	15
ライオン	フェルゼアHA20クリーム	60	大正製薬	リアップX5プラスネオ	15
ライオン	フェルゼアDX20ローション	60	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 cp	60
クラシエ薬品	漢方セラピー 加味帰脾湯エキス顆粒クラシエ	30	奈良大和生薬	奈良八味地黄丸錠 cp	60

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDX	日経新聞
救心製薬	救心錠 心剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞
救心製薬	救心錠 心剤	朝日新聞	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ	読売新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	コルゲンコーワ鼻炎ジェルカプセルa コルゲンコーワ鼻炎フィルムa	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
小林製薬	ユービケア	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	湧永製薬	レオピン総合	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDX	日経新聞			