

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和3.8.4

## 第280回 広告審査会

日 時 令和3年6月24日(木) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 16名

(第三者委員) 古澤康秀、堀美智子、小山千穂、石崎徹  
(委員) 白鞘敬文、奥津香里、栗田宏一、三野健一郎、  
青山真也、田中巖夫、陣野重也、黒瀬剛、友田光泰、  
石田真一、望月克彦、秋田幸子

傍 聴 者 16名

審査対象 テレビ広告 74素材 } 合計128素材  
新聞・雑誌広告 54素材

審査対象期間 テレビ広告 令和3年3月6日～令和3年5月2日

新聞・雑誌広告 令和3年3月28日～令和3年5月22日

永年にわたり委員長を務めていただいた亀井先生のご退任に伴い、このたび委員長を承ることになりました。また、広告全般に造詣の深い石崎専修大学教授が新たに第三者委員に加わりました。当審査会は、今後も引き続き皆様とともに、OTC医薬品業界の健全なる発展のために活動して参りたいと存じます。

さて、この機会に、広告自主規制の歩みについて、私の知る一端をご紹介したいと思います。昭和55年の医薬品等適正広告基準の大改正からすでに40年あまりが経過し、当時のことを知る人も少なくなってきました。当時の厚生省でこの業務を担当していた者として記憶をたどり、ここに書き残すこととします。

昭和55年改正の最大のポイントは、「広告を行う者の責務」（現行通知では第3の第一項）が「基準」（現行通知の第4）とは別の項目として新設されたことでした。

薬機法（当時の薬事法）第66条は、「医薬品等について虚偽・誇大広告をしてはならない」ことを定めており、通知の「基準」の部分は、その運用解釈とそこから派生する禁止事項に関するものです。つまり、「基準」に盛り込まれているのは医薬品広告において「してはならない」ことであって、ここには広告の質の向上を目指して前向きに「して欲しい」ことは含まれていません。

一方、この当時から、行政による規制を超えた部分での、業界による自主的かつ前向きな取り組みの重要性が強く認識されており、「基準」とは切り離して「責務」が盛り込まれた趣旨は、この「して欲しい」部分については、業界としての自主的なルール化に期待することを示したものです。

業界団体が制定している「OTC医薬品等の適正広告ガイドライン」には、(1)「基準」の「してはならない」事項の細部にわたる解釈運用とともに、(2)「基準」には含まれない「して欲しい、すべきである」事項が盛り込まれています。(2)の例としては、服用シーンでの用法用量の併記や使用上の注意の効果音（ピンポン）の申し合わせなどがありますが、これらは、この「責務」を具体的にルール化したものと考えられます。

以上のような「責務」の位置づけを踏まえると、広告審査会での審査案件について基準やガイドラインに該当する適当な規定が見当たらないときに、安易に「責務違反」と判定することに対して、私は強い違和感をもたざるを得ません。本来は、ガイドライン等に定められた具体的な規定をもとに適否を判断すべきであり、ガイドラインによるルール化に先立って、そもそもは業界にガイドライン等による自主規制を求めた条項であるはずの「責務」に違反の根拠を置くのはいかがなものかと考えるからです。

また、もしそれが虚偽誇大広告にあたるおそれがあるような事例であれば、必ずや現行の「基準」の中に根拠規定が見つかるはずです。

不相当と考えられるが「責務」にしか根拠を置くことができないような事例に出会った場合には、まずはガイドライン等の見直しによるルール化を模索すべきではないでしょうか。これからも広告の質のさらなる向上をめざして、業界関係者による不断の努力を期待いたします。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 保健薬（2素材3件）

見 解：＜注意＞

グラフの表現が正確ではありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3〕

参考意見等：2019年国民生活基礎調査をもとにしたグラフである。

複数回答可で調査している結果を、このように積み上げたグラフにするのはそもそも間違っており、具体的なデータがあるにもかかわらず「イメージ」として棒グラフを出すことを許してはならない。グラフの目盛りがない。イメージだと何でもできてしまう。

見 解：＜注意＞

最低承認値と比較する事で、消費者に優良誤認を与えます。

該当基準：医薬品等の成分等および医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(1)〕

参考意見等：使われているグラフ、データに関しては最低承認値と比べることに意味があるのか、消費者に誤認を与えるのではないか。半年前の指摘であり、修正されていない。「嚴重注意」である。

見 解：＜注意＞

フルスルチアミン塩酸塩の承認基準最大量配合の表現が不正確です。

該当基準：医薬品等の成分等および医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(3)〕

参考意見等：満量処方表現も「他が効かない」という誤認を与えてしまう。量が多いほど良いという誤認を与えることにならないか。乱用につながらないように正しく使用しているためのCMであるべきである。

#### 外皮用薬（3素材2件）

見 解：＜注意＞

「医療用成分同量」「あの〇〇がスイッチ」の表現は、承認条件、申請区分での判断ではなく生活者目線から同じ成分で異なる表現を可とすることはできません。

該当基準：OTC医薬品等の成分及びその分量又は本質についての表現の範囲〔ガイドライン8(10)〕

参考意見等：「あの〇〇がスイッチ」という表現はスイッチ表現のGLが改訂されたとしても認めないようにしていただきたい。効能効果の保証につながる。

医療用にはOTCを超えた適応がある場合もあるので誤認を与える表現は避けるべきである。⑥医療用医薬品と同一成分、同一濃度、同一用法・用量であっても「お医者さんで使っている」「病院で使われている」といった医師による処方薬と同一であるかのような誤解を招く表現は行わない。効能効果の保証 基準3(5)、GL10にも該当する。

見 解：＜注意＞

発売後1年以上経過している製品で「日本初」表現はできません。

該当基準：効能効果等または安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(2)〕

参考意見等：日本で唯一ならば良い。新発売は12ヶ月間使用できる。

外用鎮痛消炎薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

「一般的なテープ剤」の表現で、自社比較が未表記だと他社誹謗にあたります。

該当基準：他社の製品の誹謗広告の制限〔基準9(2)、ガイドライン17(2)〕

参考意見等：当該製品はテープ剤でなく、パップ剤ではないのか。ちがう剤形を比較するのが問題ではないか。

よりよいテープ剤に見えていないか。

正確な情報伝達になっていない。

## ◎新聞広告

保健薬（12素材4件）

見 解：＜注意＞

フルスルチアミン塩酸塩の承認基準最大量配合の表現が不正確です。

該当基準：医薬品等の成分等および医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(3)〕

参考意見等：満量処方表現も「他が効かない」という誤認を与えてしまう。量が多いほど良いという誤認を与えることにならないか。乱用につながらないように正しく使用しているためのCMであるべきである。

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」からの「最大量配合」の表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：γ-オリザノールにおいて、「痛みを緩和」する作用の説明は不正確です。個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

商品開発部の女性の写真の登録販売者の文字と、文章中の「登録販売者の資格を活かし」は、医薬関係者の推薦に当たります。

該当基準：医療関係者等の推薦〔ガイドライン18(1)〕

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
興 和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	15	ライオン	バファリンプレミアム	60
佐藤製薬	ユニケル {黄帝液}	15	ライオン	バファリンプレミアム(バファリンナ) P cp	60
大正製薬	リポビタミンDX	90	大正製薬	ナロン L o x y	30
大正製薬	リポビタミンDX	30	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大正製薬	リポビタミンDX	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
富山常備薬グループ	リョウシンJV錠 cp	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
富山常備薬グループ	リョウシンJV錠 cp	60	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
興 和	キューピーコーワゴールドドリンク	15	ライオン	スマイル40メディクリアDX	60
大正製薬	リポビタミンD	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
エスエス製薬	アレジオン20	30	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
久光製薬	アレグラFXジュニア	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
第一三共ヘルスケア	ペラックT錠(ペラックT細粒クール)	15	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX/小中学生用ストッパ下痢止めE	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
ライオン	スクラートG	60	ライオン	スマイル40プレミアムDX	60
原沢製薬工業	ネオレバルミン錠	30	ロート製薬	ロートジープロd	30
アラクス	ノシニピュア(小中学生用ノシニピュア)	15	大正製薬	新ビオフェルミンS錠	15
エスエス製薬	イブクイック頭痛薬DX	15	武田コンシューマヘルスケア	ボラギノールA注入軟膏	30
ライオン	バファリンA	30	武田コンシューマヘルスケア	ボラギノールA坐剤	30
ライオン	バファリンA	60	キンカン	キンカン	15
ライオン	バファリンナ(バファリンプレミアム) cp P	60	キンカン	キンカン(キンカンソフトかゆみどめ・かゆみ止めパツ)	15
ライオン	バファリンナJ	60	シオノギヘルスケア	リンデロンVs {クリーム・軟膏}	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	シオノギヘルスケア	リンデロンVs {クリーム・軟膏}	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	ニチバン	ロイヒ膏ロキソプロフェン	30
ライオン	バファリンプレミアム	60	ライオン	メソッドシート(メソッドUFクリーム)	60
ライオン	バファリンプレミアム	60	ロート製薬	メンソレータム エクシブWディープ10クリーム	15
ライオン	バファリンプレミアム	60	ロート製薬	メンソレータム メディクイックE	15

TV CM  
**審査対象リスト**

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
久 光 製 薬	サロンパス(サロンパスツボコリパッチ)	90	第一三共ヘルスケア	ロキソニンSローションa	15
興 和	バンテリンコーワパットEX(大判サイズ)	60	池田模範堂	ム ヒ E R	15
興 和	バンテリンコーワa {クリーミゲル}	15	アートネイチャー	ラボモヘアグロウミノキシ5	15
興 和	バンテリンコーワa {クリーミゲル}	15	ア ン フ ェ ー	スカルプDメディカルミノキシ5	15
小 林 製 薬	アットノンEX ジェル	15	ア ン フ ェ ー	スカルプDメディカルミノキシ5	15
第一三共ヘルスケア	マキロンアクネ-ジュメディカルクリーム	15	クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	15
第一三共ヘルスケア	マキロンアクネ-ジュメディカルローション	15	ロート製薬	和漢箋 キアガード	15

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	タケダ漢方便秘薬	朝日新聞	ツムラ	加味逍遙散エキス顆粒 桂枝茯苓丸エキス顆粒 当帰芍薬散エキス顆粒	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞			
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
健栄製薬	酸化マグネシウムE便秘薬	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワパットEX	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタンDX	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタンDX	朝日新聞	久光製薬	サロンパス	読売新聞
大正製薬	リポビタンDX	日経新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	読売新聞
大正製薬	リポビタンライフ	日経新聞	久光製薬	フェイタスZaジクサス	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞	わかもと製薬	強力わかもと	日経新聞
大正製薬	リポビタンライフ	朝日新聞	小林製薬	熱さまシート	朝日新聞
大正製薬	リポビタンライフ	読売新聞	爽風舎	八味地黄丸	読売新聞
大正製薬	リポビタンロコモウオーク	日経新聞			