

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和3.11.17

## 第282回 広告審査会

日 時 令和3年10月18日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 古澤康秀、堀美智子、小山千穂、石崎徹

(委員) 白鞘敬文、奥津香里、栗田宏一、青山真也、

田中巖夫、陣野重也、黒瀬剛、友田光泰、石田真一、

望月克彦

傍聴者 17名

審査対象	テレビ広告	36素材	} 合計110素材
	新聞・雑誌広告	73素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和3年7月5日～令和3年9月5日

新聞・雑誌広告 令和3年7月20日～令和3年9月24日

「イメージ」表記の要・不要問題について

常々思うところではありますが、医薬品の広告というのは実に難しく、制作現場の方々のご苦勞をお察し致します。私自身、第三者委員を数年経験してもなお、「ここにはイメージの表記が必要ではないか?」「イメージと書いてあるけれど不要ではないか」など悩むことが多々。「イメージ」は、医薬品の作用機序をイラストや動画で模式的に表現する際に入れなくてはならないという理解が、今一つ浸透していないと感じます。単純な記載漏れも散見されますが、作用機序とは関係のない単なる雰囲気ショットにイメージの表記を入れている広告もありました。

愛称はNGではあるけれど……

ガイドライン4.名称関係(4)に「広告の前後の関係等から総合的にみて、同一性を誤認させる恐れがない場合において愛称を使用することは差し支えない」とあります。ただし販売名の記載は必須です。今回「アサヒの漢方 当帰芍薬散エキス錠」は愛称だから、販売名の「アサヒ当帰芍薬散料錠Ⅱ」と表記すべきということで、注意判定となりました。ルール上は注意判定にせざるを得ないのかもしれませんが、消費者目線で考えると、誤認される可能性や、生活者への不利益が生じることがあるのだろうか?という気がします。ルールを守りつつ分かりやすさを追求する工夫が望まれます。

湿布薬の有効成分表記、早急なルール作りが必要

内服薬では「タウリン500mg」のように、1回使用量に含まれる量が示されます。消費者も、これに慣れていますが、ところが湿布薬に関しては「ジクロフェナクナトリウム1000mg配合(※軟膏100g(1000cm<sup>2</sup>)中)」といった表記が認められているのが現状です。しかも「※軟膏100g(1000cm<sup>2</sup>)中」という表記は実に小さく書かれています。なぜ湿布薬1枚当たりではなく、1000cm<sup>2</sup>もの面積に含まれる量の表記が広告で認められているのでしょうか。優良誤認につながる可能性があります。本件に関しては早急な基準・ガイドラインの策定が必要と感じます。

統計データの取り扱いについて、ようやくガイドラインが?!

全国医薬品等広告監視協議会を受け、ガイドライン33として「OTC医薬品の広告に調査結果を使用する際の付記項目について」が提案されました。「ようやく」と感慨深く思います。「〇〇痛の有症者が全国に〇万人」といった表現の出典や算出根拠が不明なことや、不正確ではないかと思われるケースもある現状打破への一歩になると期待します。欲を言えば常に最新のデータをリサーチし、数字を上書きしていかれることを望みます。10年以上前の統計データを使い続けてもいいのだろうか……と。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

レーザー治療より効果があるようにみえます。

該当基準：効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

参考意見等：医療行為と比較するのは良くないと考える。

#### 外皮用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

買った人への商品プレゼントの案内は、クローズド懸賞に該当します。

該当基準：オープン懸賞、クローズド懸賞・総付景品に関する広告について〔基準11、ガイドライン9(5)〕

参考意見等：TVCMでクローズド懸賞を行っている旨の広告を行ってはいけないとガイドラインに明記されている。

#### 漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「●●の漢方 ●●エキス錠」は愛称に該当します。

該当基準：愛称について〔基準1(1)、ガイドライン4(4)〕

参考意見等：販売名で区別されている他の医薬品との同一性を誤認させる恐れが払しょくできない。

### ◎新聞広告

#### 保健薬(22素材6件)

見 解：＜不適正＞

本剤の効能効果を「10種の効果」としていることは事実と異なります。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準3〕

承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について〔基準3(1)、ガイドライン(6)〕

見 解：＜注意＞

「65歳以上の3人に1人」の出典、算出された数値であることの記載がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準3〕

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」や「だから効く」からの「最大量配合」の表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

異なる薬効群の製品を比較対象としているため、本剤での表現は誤りです。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(4)〕

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：ガンマ-オリザノールにおいて、「痛みを緩和」する作用の説明は不正確です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

外皮用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「〇〇川の地下水を使用した・・・」の表現は表現自体が肌に優しいとの安全性の保証につながると判断されます。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
エーザイ	チョコラBBプラス 70周年	60	ライオン	メソッドW O クリーム	60
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス cp	120	ライオン	メソッドW O クリーム	60
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	30	ライオン	メソッド {CLローション・ASローション}	60
エーザイ	チョコラBBローヤル2 P	30	久光製薬	サロパス 東京2020オフィシャルパートナー	30
エーザイ	チョコラBBローヤル2 ファイリア症制圧活動を支援	30	久光製薬	のびのびサロシップフィット 東京2020オフィシャル	15
大正製薬	リポビタン {D・DX}	30	興和	バンテリンコーワα {クリーミーゲル}	30
ムンディファーマ	イソジン うがい薬	60	小林製薬	アンメルツゴールドEX NEO ロング	15
浅田 飴	こどもせきどめ  ぶどう味・いちご味  (浅田飴こども鼻)	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS ローション a	60
ライオン	スクラト胃腸薬 顆粒 (スクラト胃腸薬S)	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS ローション a	60
ライオン	ストップ下痢止めEX (ストップエル下痢止めEX)	60	池田模範堂	ムヒダストメル	15
ロート製薬	パンシロンアクティブ55	15	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ cp	120
ライオン	バファリンルナ i	60	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ cp	120
ライオン	バファリンルナ i	15	アサヒグループ食品	アサヒの漢方 当帰芍薬散エキス錠	120
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸 A	15
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	救心製薬	救心カプセル F	60
小林製薬	ヘモリンド舌下錠	15	小林製薬	ファイチ	15
大正製薬	新ビオフェルミンS錠 (ビオフェルミンVC)	30	小林製薬	コムレケア	15
キンカン	キンカン	60	養命酒製造	養命酒	60

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	タケダ漢方便秘薬	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救心錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	日経新聞
救心製薬	救心錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救心錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	日経新聞
救心製薬	救心錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	ツムラ	加味逍遙散エキス顆粒 桂枝茯苓丸エキス顆粒 当帰芍薬散エキス顆粒	読売新聞
興和	ウナコーワエースGL ウナコーワエースL ウナコーワクール ウナコーワクール	朝日新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	日経新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザー	日経新聞	富山常備薬グループ	ジェルテープジクロ	朝日新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワ液a	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
小林製薬	フェミニーナUP	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
ジェネリック薬品	コングルコンV	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
シオノギヘルスケア	パイロンPL顆粒Pro メジコンせき止め錠Pro	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDX	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	読売新聞

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞	ピーアンドエイチサトウ	ユニケルローヤル B	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞	久光製薬	サロンパス	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	日経新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞	久光製薬	フェイタス Z $\alpha$ ジクサス	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞	第一三共ヘルスケア	第一三共胃腸薬錠剤	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	朝日新聞	大正製薬	パブロン総合	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシン J V 錠	読売新聞			

その他

媒体名	広告主	商品名
ホームページ	第一三共ヘルスケア	ロキソニン S パップ