

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和4.3.25

第284回 広告審査会

日 時 令和4年2月28日(月) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 古澤康秀、堀美智子、小山千穂、石崎徹
(委員) 白鞘敬文、奥津香里、栗田宏一、青山真也、
田中巖夫、陣野重也、黒瀬剛、友田光泰、
石田真一、望月克彦

傍聴者 15名

審査対象	テレビ広告	57素材	} 合計128素材
	新聞・雑誌広告	68素材	
	その他	3素材	

審査対象期間	テレビ広告	令和3年11月6日～令和4年1月5日
	新聞・雑誌広告	令和3年11月19日～令和4年1月20日
	その他	

審 査 概 評

第三者委員 古澤 康秀

今回の審査会で新たに「注意」と判定されたのは、テレビ広告が5素材、新聞広告が1素材、その他の素材(HP)が1素材でした。テレビ広告では、イラスト使用時の「イメージ」の文字の必要性について様々な事例が検討され、現行ガイドラインどおりの対応とすることが確認されました。

一方、「不適正」と判定されたものは1件もありませんでした。そして、このように「不適正」の判定が少ない状況に対して、一部の委員から「ガイドラインに明白に違反しているのに『不適正』と判定せずに『注意』で済ませている事例があるが、いかがなものか？」という感想がありました。

そこでこの機会に、審査会における判定のルールについて改めて整理しておきたいと思います。

ご存知のとおり、判定は通常、出席委員全員（当該広告主の企業に所属する委員を除く）が、「不適正」、「注意」または「適正」の3つの選択肢のいずれかに挙手することにより多数決で行われます。そして、国が定めた適正広告基準に該当する規定がなく、業界の定めたガイドラインの規定のみに基づいて適否を判定する場合には、「不適正」の挙手は行わず、「注意」か「適正」かのいずれかのみでの判定となります。

これらのルールは、数年前に業界内の運営組織により決定されたものです。したがって、私自身がルールの策定に関わったわけではありませんが、その意義については、私なりに次のように理解しています。

第280回の審査概評では、適正広告基準の第3「責務」が第4「基準」とは異なる意味合いを持つことを説明しました。一般に法律の規定には、「～してはならない。」という禁止規定の他に、「～するよう務めなければならない。」という努力義務規定があります。適正広告基準の第3「責務」を第4「基準」と切り離して設けた趣旨は、禁止規定である薬機法第66条の解釈運用通知である適正広告基準に対して、そこから一步踏み込んだ業界の自主的取り組みに対する努力義務規定を盛り込んだものです。

通常、法律の禁止規定には罰則が伴うのに対して、努力義務規定には罰則がありません。審査会で「不適正」と判定されると直ちに当該広告を中止しなければなりません。これは法令違反の罰則に相当するような非常に厳しい措置です。そのため、「不適正」の判定は、禁止規定である基準に違反していると判断される場合に限られています。

そして、基準違反のおそれはあるものの明らかな違反とまでは言えない場合や、生活者に誤認を与えるとしてもその悪影響が軽微と思われる場合については、「注意」と判定することにより、広告の修正までに一定の猶予期間を置く比較的寛大な措置になっています。

以上は、適正広告基準に該当する規定がある場合の取り扱いです。

それに対し、例えば、「品名、効能・効果等を表記すること」であるとか、「使用上の注意をよく読むべき旨の表示時間と効果音(ピンポーン)のルール」といったガイドラインの規定は、業界として定めた自主的取り決めであり、それに反しているからといって直ちに法令違反を問われることはありません。これらガイドライン独自の規定は、まさに「責務」の規定が広告者に求めているところの、広告の質の向上を目指した積極的な取り組みであり、医薬品業界に課された努力義務を果たすためのものだからです。

以上が、ガイドラインにしか根拠規定がない場合に「不適正」の判定を適用しない理由と考えられます。このような趣旨を踏まえて、業界関係者にはガイドラインの適時適切な見直しとさらなる充実に引き続きご努力いただきたいと思えます。

審査結果

◎テレビ広告

保健薬（4素材3件）

見 解：＜注意＞

企業広告に見えるが製品名の提示があるので、販売名・効能・リスク分類の記載がありません。

該当基準：名称の略称について〔ガイドライン4(2)〕

見 解：＜注意＞

「445万人のお客様」という表現の根拠の表示がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3〕

見 解：＜注意＞

付記効能等は、主効能等と併せて広告しなければならず、付記効能のみを特出しして広告することは認められません。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)、ガイドライン6(1)〕

事務連絡「ビタミン含有保健剤の広告等に関する質疑応答集」Q6、Q7

便秘薬・痔薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

イメージの表示がありません。

該当基準：OTC医薬品等の作用機序をCG/アニメーション・模式図・写真・模型等で表現する場合について及び疾病部分の炎症等が消える場合の表現について〔ガイドライン10(6)〕

外皮用薬（1素材2件）

見 解：＜注意＞

ジフェンヒドラミンが効いている様子を表したCGについて、神経の伸長を抑制する表現も2割程度残す必要があります。

該当基準：OTC医薬品等の作用機序をCG/アニメーション・模式図・写真・模型等で表現する場合について及び疾病部分の炎症等が消える場合の表現について〔ガイドライン10(6)〕

参考意見等：・神経の伸長というのがジフェンヒドラミンの作用ではない。

・ヘパリンなら分かるが、ジフェンヒドラミンが入っていくアニメーションに違和感がある。

・イメージが実際の作用機序を示していない。

見 解：＜注意＞

「かゆみ」と「乾燥肌」は1つの効能なので、並列に表現するのは適切ではありません。「今あるかゆみとくり返すかゆみにダブルで効く医薬品」は速効性と予防の印象を強めています。

該当基準：承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について〔基準3(1)、ガイドライン6(1)〕
効能効果の発現程度についての表現の範囲〔基準3(7)、ガイドライン12(2)〕

参考意見等：かゆみを伴う乾燥性皮膚炎、が効能であり、分離してはいけない。
効能の正確な表現になるよう注意してほしい。

◎新聞広告

保健薬（14素材5件）

見 解：＜注意＞

「からだにやさしいビタミン」は安全性の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔ガイドライン10(10)〕

見 解：＜注意＞

「65歳以上の3人に1人」の出典、算出された数値であることの記載がありません。

該当基準：広告を行う者の責務〔基準第3〕

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」や「だから効く」からの「最大量配合」の表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

見 解：＜注意＞

最低承認値と比較する事で、消費者に優良誤認を与えます。

該当基準：医薬品等の成分等および医療機器の原材料等についての表現の範囲〔基準3(3)、ガイドライン8(1)〕

参考意見等：使われているグラフ、データに関しては最低承認値と比べることに意味があるのか、消費者に誤認を与えるのではないか。
半年前の指摘であり、修正されていない。「嚴重注意」である。

見 解：＜注意＞

「イメージ」の記載がありません。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

個々の成分の作用機序の説明が不正確です。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見等：ガンマ-オリザノールにおいて、「痛みを緩和」する作用の説明は不正確です。

個々の成分についての効能効果の説明を行う場合及びOTC医薬品等の作用機序を説明する場合には、医学、薬学上認められており、かつ、そのOTC医薬品等の承認されている効能効果等の範囲をこえない場合に限り差し支えない。(ガイドライン6(8))

◎その他広告

皮膚薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「スイッチOTC医薬品」は現在のガイドライン上表現できません。

該当基準：スイッチ成分に関わる広告表現について〔基準3(3)、ガイドライン8(10)〕

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
佐藤製薬	ユンケル 黄帝液	15	アリナミン製薬	タケダ漢方便秘薬	30
佐藤製薬	ユンケル {黄帝液・黄帝ロイヤル}	15	大正製薬	ビオフェルミン酸化マグネシウム便秘薬	60
富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	30	ライオン	メソッドプレミアム {AS軟膏・ASクリーム}	60
大正製薬	リポビタン {D・ファイン} P cp~12/27	15	ロート製薬	ヘパソフトプラス	15
大正製薬	リポビタン {D・DX}	30	興和	ケラチナミンコーワ乾燥かゆみクリーム20	15
宝仙堂	和漢処 あすか温活内服液 (あすか温活内服液a)	15	健栄製薬	ヒルマイルドクリーム (ヒルマイルドローション)	15
宝仙堂	和漢処 あすか温活内服液 (あすか温活内服液a)	15	大塚製薬工場	オロナインH軟膏	30
宝仙堂	和漢処 あすか温活内服液a (あすか温活内服液)	15	池田模範堂	ヒビケア軟膏	15
大正製薬	パブロンSゴールドW {微粒}	30	富山常備薬グループ	ヒフルHPソフトローション cp	120
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDXa 70th	15	クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	15
エーザイ	新セルベール整胃プレミアム錠 フライア症制圧活動	15	クラシエ薬品	漢方セビー ケラシエ漢方半夏厚朴湯エキス顆粒	60
ライオン	スクラート胃腸薬 顆粒	15	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	スクラート胃腸薬 {S}	60	ライオン	デントヘルスR	60
太田胃散	太田漢方胃腸薬II 散剤	30	ライオン	デントヘルスR	60
大正製薬	大正漢方胃腸薬 微粒 (錠剤)	30	ライオン	デントヘルスR	60
アラクス	オトナノーシンピュア	15	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	バファリンプレミアムDX	30	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	バファリンプレミアムDX	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	バファリンプレミアムDX	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	バファリンプレミアムDX	60	ライオン	デントヘルスR	60
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSクイック	15	ライオン	デントヘルスR	60
第一三共ヘルスケア	ロキソニンSクイック	30	佐藤製薬	アセス (アセスL・アセスEX)	15
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	小林製薬	ウイルテクト口内殺菌スプレー	15
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	小林製薬	命の母 A	60
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	小林製薬	命の母 メグリビ	15
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	大正製薬	リアップX5プラスネオ	30
ライオン	スマイル {40プレミアムDX}	60	大鵬薬品工業	バップフォーレディ	30
ライオン	スマイル {40プレミアムDX} P cp	60	養命酒製造	養命酒	30
ライオン	スマイルうるおいタイム	60			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
浅田 飴	浅田 飴	朝日新聞	興 和	新キャベ2コーワ	朝日新聞
アリナミン製薬	ビオスリー H i 錠	朝日新聞	小林製薬	ナイトミン鼻呼吸テープ	朝日新聞
アンターク本舗	ネ オ シ ー ダ ー	読売新聞	小林製薬	ユ ー ビ ケ ア	読売新聞
太田胃散	太田胃散総合	朝日新聞	再春館製薬所	痛 散 湯	読売新聞
太田胃散	太田胃散総合	朝日新聞	佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞
奥田製薬	奥田胃腸薬	読売新聞	ジェネリック薬品	コングルコンV	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞
救心製薬	救 心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
救心製薬	救心錠 心剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	日経新聞
救心製薬	救心錠 心剤	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
救心製薬	救心錠 剤	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	日経新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
クラシエ薬品	ベルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	日経新聞
クラシエ薬品	ベルクリーンSクリーム	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	日経新聞
クラシエ薬品	ベルクリーンSクリーム	読売新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
クラシエ薬品	葛根湯 K I D S 葛根湯エキス顆粒Sクラシエ 葛根湯エキス錠クラシエ クラシエ漢方葛根湯エキスEX錠	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
健栄製薬	ヒルマイルドクリーム ヒルマイルドローション	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	キューピーコーワコンドロイザーa	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞
興 和	ザガードコーワ整腸錠アルファSプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
興 和	バンテリンコーワ液 a バンテリンコーワクリーミーゲルa バンテリンコーワパットEX バンテリンコーワパットEXホット	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	読売新聞
			富山常備薬グループ	リョウシンJ V 錠	朝日新聞

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	ロート製薬	パンシロンキュア	読売新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	ロート製薬	ロートクリア	朝日新聞
富山常備薬グループ	リョウシンJ V錠	朝日新聞	龍角散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞
久光製薬	のびのびサロンシップフィット	読売新聞	佐藤製薬	ストナ総合	朝日新聞
龍角散	おくすり飲めたね	朝日新聞	小林製薬	ケシミンLC錠プラス	読売新聞

その他

媒体名	広告主	商品名
ホームページ	シオノギヘルスケア	リンデロンVs
ホームページ	エスエス製薬	アレジオン
販売店向けパンフレット	日本臓器製薬	ラックル速溶錠