

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和4.8.1

第286回 広告審査会

日 時 令和4年6月29日(水) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 古澤康秀、堀美智子、小山千穂、石崎徹

(委員) 白鞘敬文、奥津香里、栗田宏一、青山真也、

田中巖夫、陳野重也、村岸梨早子、友田光泰、石田真一、

秋田幸子

傍聴者 17名

審査対象	テレビ広告	57素材	} 合計105素材
	新聞・雑誌広告	47素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和4年3月7日～令和4年5月8日

新聞・雑誌広告 令和4年3月25日～令和4年5月23日

満場一致で「適正」も、残るモヤモヤ

医薬品は治療目的、医薬部外品は予防・衛生目的。業界内では当たり前でも、国民の何%がこれを正しく認識しているのでしょうか。今回、同一ブランド内の医薬品と医薬部外品の同時広告が取り上げられました。医薬品は「しみ、そばかす、日やけ・かぶれによる色素沈着の緩和」、医薬部外品は「メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを防ぐ」効果があります。広告内の、個々の文字情報やナレーションには効果の逸脱と思われるような内容がないため、満場一致で適正という判断になったわけですが……。ぼんやりとCMを眺める一視聴者目線で考えれば、医薬品に予防効果もあるような、医薬部外品に治療効果もあるような、そんな風に見えなくもありません。あるいは美白というキーワードに引っぱられ、美容目的の用途を想起する人もいそうです。今回は満場一致で「適正」となりましたが、正しい情報伝達という観点から検討の余地があると感じます。

注釈があればOKか

「〇〇疲れ」「〇〇肌」「年齢〇〇」。独自の造語を、注釈をつけて用いるケースは多々あります。見る人の関心を引き寄せるこれらの言葉、注釈があればOKかという議論がありました。今回は「隠れシミ」という表現です。注釈に「薄いシミのこと」とありますが、言葉の印象から、肌の表面にはまだ出ていない奥の方にあるシミのもとと誤認される可能性が指摘されました。悩ましいところですが、今回はギリギリの票数で適正という判断に。テレビCMの場合、注釈を目にする時間は一瞬です。視聴者をミスリードしないか、こちらも少々モヤモヤが残る結果でした。

「成分数最多」は、もうやめませんか

適正広告ガイドラインにおいて、成分量、成分数などの最大級表現は、効果効果等の保証、安全性の保証になれば認められています。事実であれば成分量や成分数を書くことは問題ないわけです。「量」に関しては、基本的に用量依存的に効果が高まる（行き過ぎれば毒ですが）という薬理作用を考えると、最大級表現に一定の理解を示したいところです。しかし「数」はどうでしょう？ 必ずしも多い方が効き目が高いというわけではなく、単味製剤の方が好ましい場合もあります。「多い＝より良い」という印象を、一般の方々に日々刷り込んでしまうのは、ヘルスリテラシーの向上という観点からも罪作りなことと言わざるを得ません。成分数を出す場合、その意義を今一度考えていただきたいものです。

審査結果

◎テレビ広告

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

このような症状は、セルフメディケーションではなく、受診勧奨すべき症状の印象です。

該当基準：一般向広告における効能効果についての表現の制限〔基準6、ガイドライン15(1)〕

参考意見等：印象の問題、該当する人が見るとびくっとするかもしれない。

栄養ドリンク剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

販売名の付記がありません。

該当基準：承認または認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔基準1(1)、ガイドライン4(4)〕

◎新聞広告

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

効能効果の保証表現に該当します。

該当基準：効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止〔基準3(5)、ガイドライン10〕

参考意見等：「効くポイント」からの「最大量配合」の表現は、効能効果の保証的表現に該当します。

外皮用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「かゆみ」と「乾燥肌」は1つの効能なので、並列に表現するのは適切ではありません。

該当基準：承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について〔基準3(1)、ガイドライン6(1)〕

参考意見等：かゆみを伴う乾燥性皮膚炎、が効能であり、分離してはいけない。

効能の正確な表現になるよう注意してほしい。

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アリナミン A	15	ライオン	バファリンプレミアムDX	60
エーザイ	チョコラBBプラス(チョコラBBピュア)活動を支援	15	ライオン	スマイル {40プレミアムDX} P cp	60
エスエス製薬	ハイチオールホワイトイアプレミアム	15	ライオン	スマイル {40プレミアムDX} P cp	60
キューサイ	シビレナ E 3 0 0	120	ライオン	スマイル {40プレミアムDX} P cp	60
シオノギヘルスケア	シナルエクシア {ホワイトメディカル	30	ライオン	スマイル {40プレミアムDX} P cp	60
興和	キューピーコーワゴールドαプレミアム	15	ライオン	スマイル {40プレミアムDX} P cp	60
佐藤製薬	ユンケル {黄帝液・黄帝ロイヤル}	15	ロート製薬	ロート C キューブ	15
第一三共ヘルスケア	トランシーノホワイトCクリア	15	アサヒグループ食品	エビオス 整腸薬	15
富山常備薬	ハダエール GB錠 cp	120	アリナミン製薬	ボラギノール A 注入軟膏	15
アリナミン製薬	アリナミンV (メディカルバランス)	15	アリナミン製薬	ボラギノール A 坐剤	15
エーザイ	チョコラBBローヤル2 フィラリア症制	15	シオノギヘルスケア	リンデロンVs {クリーム・軟膏} (ローシ	15
新日本製薬	BODY AURA BOOSTER drink	30	ライオン	フェルゼアプレミアムHPミルクジェル	30
大正製薬	リポビタン D	15	ロート製薬	メンソレータム メディックプロ クリーム	15
グラクソスミスクライン	新コンタック鼻炎 Z	30	久光製薬	サロンパス	15
久光製薬	アレグラ FX ジュニア	30	久光製薬	エア-サロンパスジェットα Dリーグを応援	30
龍角散	龍角散ダレ外スティック ミント・ピーチ (トロ-	60	興和	バンテリンコーワ {クリーム・軟膏} α・パットEX	15
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	興和	バンテリンコーワパットEX {大判サイズ}	15
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	興和	バンテリンコーワα {クリーム・軟膏}	60
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	第一三共ヘルスケア	ロキソニン EX テープ	15
ライオン	ストッパ下痢止め EX	60	クラシエ薬品	クラシエ 八味地黄丸 A	30
ライオン	スクラート G	60	ライオン	デントヘルス R	60
ライオン	{ストッパ下痢止めEX・小中学生用ストッパ下痢止めE	60	ライオン	デントヘルス R	60
エスエス製薬	イブクイック頭痛薬 DX	15	ライオン	デントヘルス R	60
シオノギヘルスケア	セデスハイプロテクト	15	ライオン	デントヘルス R	60
ジョンソン&ジョンソン	タイレノール A	15	ライオン	デントヘルス R	60
ジョンソン&ジョンソン	タイレノール A	15	救心製薬	救心錠 剤	15
ライオン	バファリンルナi (バファリンルナJ)	60	大鵬薬品工業	ハルンケアベアベリ - 錠	30
ライオン	バファリンルナ J	60	池田模範堂	ム ヒ E R	15
ライオン	バファリンプレミアムDX	60			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アイム	ブライトエイジホワイト	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンライフ	朝日新聞
救心製薬	救心錠心剤	読売新聞	富山常備薬グループ	キミエホワイトプラス	朝日新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	ヒフールHPソフトローション	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa	朝日新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キャベジンコーワa キャベジンコーワa顆粒	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワiプラス	日経新聞	富山常備薬グループ	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワaチャージ	読売新聞	バイオフェルミン製薬	バイオフェルミン酸化マグネシウム便秘薬	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	朝日新聞	バイオフェルミン製薬	新バイオフェルミンS錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザーa	日経新聞	久光製薬	サロンプラス	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	久光製薬	フェイタスZaジクサス	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	日経新聞	ライオン	スマイル40プレミアムDX スマイル40メディクリアDX スマイルザメディカルADX スマイルザメディカルADXコンタクト	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a バンテリンコーワクリームイーゲルa バンテリンコーワパットEX バンテリンコーワパットEXホット	日経新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	朝日新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	ロート製薬	ロートクリア	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞			
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞			

その他

媒体名	広告主	商品名
WEB	ライオン	スマイル40プレミアムDX