

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和6.2.1

## 第295回 広告審査会

日 時 令和5年12月18日(月) 14:00～16:30

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 古澤康秀、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子

(委員) 白鞘敬文、元島陽子、栗田宏一、青山真也、

田中巖夫、村岸梨早子、陳野重也、友田光泰、石田真一、

梅岡久

傍聴者 22名

審査対象	テレビ広告	73素材	} 合計110素材
	新聞・雑誌広告	36素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和5年9月8日～令和5年11月10日

新聞・雑誌広告 令和5年9月14日～令和5年11月13日

業務の中で消費者の方とお話していると、例えば、「ビタミン剤であれば、その用量、使い方、年齢、疾患の有無、その他の状況に関わらず安全である」なんて誤解をしている方がたまにいます。その場できちんと説明はしますが、医療に従事する一人として、正しい認識を伝えきれていないことに責任の一端を感じざるを得ません。

ただ、医薬品の専門知識について、消費者が熟知できないのは当然で、だからこそ専門家が、セルフメディケーションをサポートするような仕組みが作られています。

若年層のオーバードーズについても話題に上る昨今、消費者に対する医薬品使用の教育については、学校・地域・病院・薬局等 社会の様々な場面で、総合的に行う必要があると思いますが、その中でもCMというのは文化や知識の形成に大きく影響するものの一つだと感じます。

その観点からCMの表現を見る時、エビデンスのある表現になっているのかどうか気になるところです。

ある製品の含有成分の一つである「コンドロイチン」の説明に「痛みの原因に効く」という表現がありました。議論の際に提示された、メタ解析の論文結果では、この成分が「痛みに効く」という結果は得られていないので、「商品」としての効果は認められていても、「成分」に対して効果を保証するのは過剰な表現ではないかと思います。議論の中で、「コンドロイチン単成分で効果が認められている製品もある」という意見もありましたが、一般用医薬品は、医療用医薬品とは異なり その承認は「成分」ではなく「商品」毎に行われます。論文の中で、同成分であっても「商品によって差がある」ことが示されてもいることから、「成分」についての効果の記載については、薬事・効果の両面から慎重に検討する必要があると感じます。

また、別の製品では、国外のデータに、日本の平均寿命を掛け合わせて算出した数字をもとに、広告の表現がおこなわれていました。

人種による差異に言及することなく、研究の目的や結果とは異なる数値を、独自の計算式で導き出しインパクトのある表現に結び付けるのは科学的に適正な態度からは外れているように感じます。

その印象が独り歩きして、消費者の「常識」になってしまうリスクを懸念します。

第292回の冒頭でも改めて確認が行われたとおり、広告の適否の判断は、あくまで生活者にとって有意義なものであるかという点が問われます。しかし、広告である以上、商品を知ってもらう・選んでもらうことを目的としていることもまた、当然です。

少なくとも、「何を、誰が、どれだけ、どのように」使っても安全だという誤解だけは避けられるよう、また医薬品の摂取は必要最低限に収めることが大切であるということだけは伝わるようなCMの在り方を模索し続けていただきたい、またその一助になれるよう審査会で意見していきたいと思います。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 総合感冒薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

スーッと速攻というナレーション。「早めに対処すること」という注はあるものの、「スーッと早めに対処する」というのは日本語としておかしく、スーッと効くという意味にとれる。

該当基準：速効性に関する表現について〔基準3(7)、ガイドライン12(2)〕

参考意見：「スーッと」と「速攻」を合わせて言うと、やや過剰な表現となるのではないか。

見 解：＜注意＞

テロップで画面右下に、“※「速攻」とは、早めに対処すること“とあるものの、「速攻」の直後に「長ーく効く」とあることで、あたかも”早く効く(速効)”と暗示させる。

該当基準：速効性に関する表現について〔基準3(7)、ガイドライン12(2)〕

参考意見：「長ーく効く」の部分での「速攻」は「速効」ととらえられえないか。

#### うがい薬・喉消炎薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

手指消毒液 KM2の効能の記載がない。

該当基準：効能効果の表現について〔基準3(1)、改訂ガイドライン6(5)〕

参考意見：OTC医薬品等の広告を行う際は、原則として承認された効能効果の一つ以上付記または付言すること。販売名や分類効能が小さい。  
販売名や分類効能が小さく見えづらい。

#### 皮膚病薬・きず薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「ハンドクリームどれも同じだと思いませんか」とともに「医薬品だから効く」は他社誹謗にあたる。

該当基準：他社製品の誹謗広告の制限〔基準9、ガイドライン17(1)〕

#### 鎮痛・解熱剤（1素材1件）

見 解：＜注意＞

注意喚起音がない。

該当基準：使用及び取扱い上の注意についてOTC医薬品等の広告に付記し、又は付言すべき事項〔ガイドライン16〕

別表2；広告における「使用上の注意」の記載について

参考意見：歓声の音「イエーイ」が喚起音とのことだが、注意喚起として適しているか否かの問題である。

## ◎新聞広告

### 保健薬（3素材3件）

見 解：＜注意＞

「原因に効く」の表記について別紙添付長期服用した時に、プラセボ効果を含めた何らかの理由で関節狭窄の改善効果がみられることがあるが、それが【コンドロイチンが痛みの原因に効く】からとは言えない。この表現が、コンドロイチンのおかげで痛みが改善しているという誤解を生みかねない。狭窄に対する効果についても同成分であっても商品により差が出ることがわかっているのでメタ解析の結果は、「この商品が効く」根拠としては適切ではない。

該当基準：個々の成分の効能効果等について〔基準3(1)、ガイドライン6(8)〕

見 解：＜注意＞

販売名 リスク区分 効能効果の記載がない。

該当基準：名称の略称について〔基準1、ガイドライン4(2)〕

「OTC医薬品区分」および「指定医薬部外品」である旨の記載について〔ガイドライン23〕

効能効果の表現について〔基準3(1)、改訂ガイドライン6(5)〕

見 解：＜注意＞

「寝たきり・要介護リスクを高めてしまう」の記載があるが恐怖訴求に該当する。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある表現について〔基準12、ガイドライン20(1)〕

### 痔疾用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

ボディコピーの内容、医薬品の広告として適切ではありません。

該当基準：効能効果等又は安全性の保証表現について〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

参考意見：「メスでは切り取れない病根を排出し、痔を根元から治します」と医療手術を否定している書き方。このようなものがまかり通るのか？また完治は保証的表現ではないか。

自宅が最善の治療になるのか？病院にいるより家にいた方がよいといった表現の内容は適切か。

以下は、第294回までと同様の指摘

### 保健薬（9素材5件）

見 解：＜注意＞

「坐骨神経からくるしびれ」はOTCの範疇を超えている。

該当基準：医師等の治療によらなければ治癒等が期待できない疾患について〔基準6、ガイドライン15(1)〕

見 解：＜注意＞

「イメージ図」の注釈がない。

該当基準：OTC医薬品等の作用機序をCG・アニメーション・模式図、写真、模型等で表現する場合について、及び疾病部分の炎症等が消える場合の表現について〔基準3(5)、ガイドライン10(6)〕

見 解：＜注意＞

最大量配合の説明がない。どの成分かの記載がない。

該当基準：効能効果又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止〔基準3(6)、ガイドライン11(1)〕

見 解：＜注意＞

＜医療用(処方薬)と同成分配合※2ビタミンB1・B6・B12の配合＞とあるが、ビタミンはスイッチ成分ではないため、表現できない。

該当基準：スイッチ成分等に関わる広告表現について〔基準8(10)、自主申し合わせ〕

見 解：＜注意＞

「坐骨神経痛」は、承認された効能外である。

該当基準：承認等を要するOTC医薬品等の効能効果等について〔基準3(1)、ガイドライン6(1)〕

## ◎その他広告

漢方薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「勃起力の低下」の改善は承認された効能効果の範囲を逸脱している。

該当基準：本来の効能効果等以外の表現について〔基準3(8)、ガイドライン13(1)〕

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アリナミンVDRINK	15	健栄製薬	健栄のカバくんシリーズ	15
アリナミン製薬	アリナミンVDRINK	15	天藤製薬	ボラギノールスムーズ	15
興和	キューピーコーワαドリンク総合	15	天藤製薬	ボラギノールスムーズ	15
大正製薬	リポビタミンD	60	天藤製薬	ボラギノールスムーズ	15
大正製薬	リポビタミン総合	15	天藤製薬	ボラギノールスムーズ	15
宝仙堂(健康食品精力剤)	凄十パワー液	15	ロート製薬	錠剤ミルマグLX	15
宝仙堂(健康食品精力剤)	凄十パワー液	15	池田模範堂	ヒビケア軟膏	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	15	健栄製薬	ヒルマイルドHクリーム	15
大正製薬	リポビタミンDX	15	ライオン	フェルゼアプレミアムHPブーストフォーム	30
エスエス製薬	エスタックEXネオ	15	第一三共ヘルスケア	プロペトピュアベール	60
クラシエ薬品	クラシエの漢方葛根湯シリーズ	15	シオノギヘルスケア	リンデロンVs	15
全薬工業	ジキニンファーストネオ錠	15	久光製薬	エアーサロンパスジェットα	15
佐藤製薬	ストナジェルサイナス	15	久光製薬	エアーサロンパスジェットα	15
シオノギヘルスケア	パイロンPL顆粒Pro	15	久光製薬	サロンパス	5
大正製薬	パブロンSゴールドW総合	30	久光製薬	サロンパス	60
大正製薬	パブロンSゴールドW総合	15	大鵬薬品工業	ゼノールエクサム総合	60
大正製薬	パブロンエースPro-X錠	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンS温感テープ	15
大正製薬	パブロンエースPro-X錠	30	ロート製薬	ロートリセ	15
アリナミン製薬	ベンザブロックIPプレミアム	15	ロート製薬	ロートクリニカル抗菌目薬i	15
アリナミン製薬	ベンザブロックLプレミアム	15	明治薬品	オゾこども製品	30
アリナミン製薬	ベンザブロックSプレミアム	15	JNTL(コンシューマーヘルス)	タイレノールA	15
アリナミン製薬	ベンザブロックYASUMO	15	小林製薬	ユービケア	15
グラクソスミスクライン	新コンタックかぜEX	15	小林製薬	命の母ホワイト	15
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドDXα	30	アサヒグループ食品	アサヒ当帰芍薬散錠	90
第一三共ヘルスケア	新ルルAゴールドデラックスアルファ	15	アサヒグループ食品	アサヒ当帰芍薬散錠	90
小林製薬	ムクノーズ	15	クラシエ薬品	ココアポ総合	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ゼリア新薬工業	コンドロイチンZS錠	30
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	デントヘルスR	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	デントヘルスR	60
小林製薬	コエキュア	15	ライオン	デントヘルスR	60

TV CM  
**審査対象リスト**

広 告 主	商 品 名	秒数	広 告 主	商 品 名	秒数
ライオン	デントヘルス R	60	Dr. SYUWAN	ニコレス	15
ライオン	デントヘルス R	60	Dr. SYUWAN	ニコレス	15
ライオン	デントヘルス R	60	小林製薬	ビスラットゴールドEX	15
ライオン	デントヘルス R	60	小林製薬	モレナクト	15
ライオン	デントヘルス R	60	小林製薬	ユリナール	15
ライオン	デントヘルス R	60	クラシエ薬品	漢方セブピーク クラシエ漢方柴胡加竜骨牡蛎湯エキス顆	15
ライオン	デントヘルス R	60			

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワ <sup>a</sup> ゼロドリンク キューピーコーワ <sup>a</sup> ドリンク キューピーコーワゴールドゼロドリンク キューピーコーワゴールドドリンク2	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
			富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
			富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液 <sup>a</sup>	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	ヒサヤ大黒堂	金鷄 <small>思議丸</small> 膏	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	ロート製薬	ミルマグ	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞	ロート製薬	目薬総合	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDプレミアム	朝日新聞	救心製薬	救心	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDX <sup>a</sup>	朝日新聞	救心製薬	救心	日経新聞
大正製薬	リポビタミンDX <sup>a</sup>	読売新聞	ビーアンドエイチサトウ	ユニケルローヤルB	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX <sup>a</sup>	読売新聞	ビーアンドエイチサトウ	ユニケルローヤルB	日経新聞
大正製薬	リポビタミンDX <sup>a</sup>	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX <sup>a</sup>	朝日新聞	明治薬品	ラクトロン錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞			

その他

媒体名	広告主	商品名
ホームページ	小林製薬	メンタフ