

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和6.5.30

第296回 広告審査会

日 時 令和6年2月27日(水) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 古澤康秀、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子
(委員) 白鞘敬文、元島陽子、栗田宏一、青山真也、
村岸梨早子、陳野重也、友田光泰、田中幸子、望月克彦、
梅岡久

傍聴者 25名

審査対象	テレビ広告	58素材	} 合計103素材
	新聞・雑誌広告	44素材	
	その他	1素材	

審査対象期間 テレビ広告 令和5年11月11日～令和6年1月14日

新聞・雑誌広告 令和5年11月14日～令和6年1月12日

最近のテレビ広告では、一部の企業を除き、従来と比べて「不適正」や「注意」と判定される広告の件数が減少しているように感じます。関係者のご努力の表れでありそのこと自体は望ましいことなのでしょう。しかし、私は現状を手放しで喜ぶことができません。それは、審査会では「適正」の判定に挙手したものの、何か心に引っかかる事例が多いからです。その心に引っかかるトゲが何なのかを自分なりに考察してみようと思います。

広告において最も大事にされるべきことが、その広告から生活者の受ける印象であることはいうまでもありません。それなのに審査会で議論されるポイントが、その視点からはずれている事例が時々見受けられるように思うのです。

今回もそのような事例がいくつかありました。画面の隅に添えられた注釈の文字のポイントの問題は、生活者の視点で考えれば読めるか読めないかではなく、ポイントの大小にかかわらず「そんなもの読まない」となります。

また、薬を服用したらすぐに効いたような映像で、時間の経過を表すために服用前後のネクタイの色を変えていけば許されるか否かの問題でも、生活者の視点では「そんなことには気がつかない」となるでしょう。

これらは広告作成に当たり、生活者に正確な情報を伝えるという視点ではなく、規制当局や審査機関の指摘を逃れるためという視点で行われているとしか思えません。そのために、審査を終えた後で空しい気持ちが残るのです。

最近の例を挙げると、「即効」と読みが同じ「速攻」という表現を用いた広告です。一社がこれを使って認められるようだとすると、生活者の誤認を期待して(そんな意図はないと主張しても生活者の多くが誤認している実態は覆せません)各社がこぞって広告に採用している現状は、正直なところ情けなく思います。即効性をうたうことが医学・薬学的にみて妥当であるなら、行政当局として規制を続ける理由はないはずで、必要なら業界として当局と交渉したうえで正々堂々と訴求すべきです。

広告審査対策用の注釈やテクニックなどを必要としない、真に生活者目線で作られた広告、それが私の理想です。

審査結果

◎テレビ広告

便秘薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「便じゃなく腸に働きかける」という表現は作用機序として正しい説明ではない。

該当基準：「医学、薬学上認められている範囲内」の判断について〔基準3(2)、GL7(1)〕

参考意見：便にはたらきかけるのであれば医学上正しい。今後、正しい表現での対応を求める。

◎新聞広告

胃腸薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

販売名の記載がパッケージ以外にない。

正しい販売名の記載がない。

該当基準：承認又は認証を要する医薬品等の名称についての表現の範囲〔基準1(1)、GL4(2)〕

参考意見：ルール上、パッケージ以外に商品名を記載する必要がある。

保健薬（2素材2件）

見 解：＜注意＞

「「坐骨神経痛」の真実」，「「坐骨神経痛」の主原因に」，「一見病気と思われがちな「坐骨神経痛」ですが、病気ではなく、症状なのです！」の表現は、効能効果外に該当する。

該当基準：承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲〔基準3(1)〕

参考意見：「病気ではなく症状なのです」，「だからこそ薬に効く」の表現は事実なのか。全体の内容として意味が不明。

見 解：＜注意＞

「コンドロイチンが痛みに効く」といった表現の根拠が十分ではない。

該当基準：個々の成分の効能効果等について〔基準3(1)、GL6(8)〕

参考意見：軟骨の擦り減りと関節の痛みの因果はわかっていないため、同様の表現をしている製品と同様、提示されたエビデンスをもってコンドロイチンが痛みに効くとは言えない。

以下は、第295回までと同様の指摘

保健薬（3素材3件）

見 解：＜注意＞

「原因に効く」の表記について、「この商品が効く」根拠としては適切ではない。

該当基準：個々の成分の効能効果等について〔基準3(1)、GL6(8)〕

見 解：＜注意＞

「寝たきり・要介護リスクを高めてしまう」「腰痛」が老後の人生を左右する」の記載があるが恐怖訴求に該当する。

該当基準：不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある表現について〔基準12、ガイドライン20(1)〕

見 解：＜注意＞

注釈の説明が適切ではない。

該当基準：OTC医薬品の広告に調査結果を使用する際の付記項目について〔自主申し合わせ〕

痔疾用薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

ボディコピーの内容、医薬品の広告として適切ではありません。

該当基準：効能効果等又は安全性の保証表現について〔基準3(5)、ガイドライン10(1)〕

◎その他広告

保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

緩和効能の医薬品において治す表現はできない。

該当基準：OTC医薬品広告の判断基準第基3539号

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
大正製薬	リポビタミンD	30	大塚製薬	オロナインH軟膏	30
大正製薬	リポビタミンD	15	大塚製薬	オロナインH軟膏	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝	15	小林製薬	フェミニーナ軟膏	15
大正製薬	リポビタミンDX	30	田辺三菱製薬	フルコートf	15
興和	キューピーコーワi製品	15	ライオン	フェルゼアプレミアムHPブーストフォーム	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	フェルゼアプレミアムHPブーストフォーム	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	フェルゼアプレミアムHPブーストフォーム	60
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	ライオン	フェルゼアプレミアムHPブーストフォーム	60
ロート製薬	パンシロンアクティブ55	15	ライオン	フェルゼアプレミアムHPブーストフォーム	60
エーザイ	新セルベール整胃プレミアム	15	久光製薬	サロソパス	60
太田胃散	太田漢方胃腸薬II	30	久光製薬	サロソパス	15
太田胃散	太田漢方胃腸薬II	15	ピップ	ピップエレキバン	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬	30	久光製薬	フェイタスZαジクサス	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬	15	小林製薬	アイボンWビタミンプレミアム	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬	15	池田模範堂	ムヒのこどもシロップ総合	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬	15	小林製薬	命の母A	15
大正製薬	大正漢方胃腸薬	15	興和	アンスペクトコーワSARS-CoV-2	15
小林製薬	ガスピタン	15	小林製薬	あずきのチカラ	15
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	15	ジェネシスヘルスケア	GeneLifeジェネシス(遺伝子検査キット)	30
興和	トメダイコーワフィルム	15	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX	60	ライオン	デントヘルスR	60
ライオン	ストッパ下痢止めEX 小中学生用	60	ライオン	デントヘルスR	60
天藤製薬	ボラギノールスムーズ	15	ライオン	デントヘルスR	60
天藤製薬	ボラギノールスムーズ	60	ライオン	デントヘルスR	60
天藤製薬	ボラギノールスムーズ	180	ライオン	デントヘルスR	60
ゼリア新薬工業	新ウイズワン	30	ライオン	デントヘルスR	60
ゼリア新薬工業	新ウイズワン	15	小林製薬	アルピタン	15
シオノギヘルスケア	RDHPスキンクリーム	15	佐藤製薬	アセス	15

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDX α	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンロコモウオーク	読売新聞
太田胃散	太田胃散総合	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
太田胃散	太田漢方胃腸薬II	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
救心製薬	救心錠心剤	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
クラシエ薬品	クラシエ八味地黄丸A	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザ α	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	コルゲンコーワLX錠	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ総合	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
小林製薬	フェミニーナUP	朝日新聞	ヒサヤ大黒堂	金鷄 <small>思議丸</small>	朝日新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	読売新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	朝日新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝液	朝日新聞	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	読売新聞
大正製薬	リポビタミンD	読売新聞	ロート製薬	ロートクリア	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDX α	読売新聞	ビーアンドエイチサトウ	ユンケルローヤルB	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDX α	朝日新聞	フューチャーラボ	ドンホワイドン	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDX α	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞

その他

媒体名	広告主	商品名
バナー広告	アリナミン製薬	アリナミンメディカルゴールド