

# 広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和7.6.10

## 第303回 広告審査会

日 時 令和7年4月18日(金) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 査 委 員 13名

(第三者委員) 渡邊伸一、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子

(委員) 栄角尚郎、亀井枝里子、中堀秀俊、青山真也

森田聡、陳野重也、友田光泰、田中幸子、金森修

傍 聴 者 18名

審 査 対 象

テレビ広告	38素材	} 合計93素材
新聞・雑誌広告	55素材	

審 査 対 象 期 間

テレビ広告	令和7年1月5日～令和7年3月3日
新聞・雑誌広告	令和7年1月5日～令和7年3月8日

今回の審査会では、「効き目長続き」「長く効く」という表現が審査対象となり、改めて広告表現のあり方について考えさせられました。一般用医薬品の広告表現では、医療用医薬品以上に消費者がイメージで判断してしまう可能性が高いため、適切な情報提供が求められます。

今回問題となったテレビ広告では、1日1回～2回の服用回数の製品と1日1回服用の自社製品が登場し、その差を根拠に「長く効く」という表現を使用していたようです。しかし、広告を見ただけでは、自社製品の用法・用量を根拠に「長く効く」という表現を使用していることが分かりにくく、視聴者が誤解するおそれがあるとの指摘がありました。医療用医薬品の広告であれば、単に「長く効く」といった表現は、効果持続時間を裏付けるデータがない限り不適切とみなされる可能性が高いでしょう。一般用医薬品の広告でも、視聴者が誤解することなく適正に製品を使用できるよう、医療用医薬品と同様にエビデンスを確認し、さらに使用者が理解しやすい説明を行うことが必要であると感じます。

「長続き」「長く効く」といった表現がどのような条件や根拠で許容されるのかは、必ずしも明確な基準があるわけではありません。自社製品との比較表現であっても、「OTC医薬品等の適正広告ガイドライン」においては「説明不足にならないように十分に注意する」と定められており、本件広告はこの基準に照らして不十分と判断されました。製品の優位性を訴求したい気持ちは理解できますが、使用者に誤解を与えないためにも、広告で伝えるべき内容や根拠をより丁寧に提示する工夫が必要です。

OTC医薬品等の広告は、医療の専門家ではない一般消費者にとって重要な情報源となります。効果表現については、実際の使用者がどのように受け取るかを十分に考慮し、製薬企業のみなさまにはエビデンスの確認や適切な説明手法を今一度検討していただきたいと思います。広告を通して正確かつわかりやすい情報が提供されることで、消費者が安心して製品を選び、正しく使用できるようになることを願っております。

## 審査結果

### ◎テレビ広告

#### 鼻炎薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

- ①「効き目長続きの」と説明しているが、どの程度の持続性なのかも説明しておらず、広告全体の印象として、効き目の持続性が異なる2製品の説明不足の印象があり、誤解を招くおそれがあるように見える。
- ②「眠くなりにくい※」（※服用後、乗り物又は機械類の運転操作はしないでください）→添付文書の禁忌に「服用後、乗り物又は機械類の運転操作をしないで下さい(眠気等が現れることがあります)」と記載があるのに「眠くなりにくい」は安全性の保証にあたる。

該当基準：①基準9；他社の製品の誹謗広告の制限

GL17(2)；比較広告について p. 75

②基準3(5)；効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止

GL10(7)；副作用等の表現について p. 66

#### 鼻炎薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「長く良く効く」という文言は持続性表現に該当する。

該当基準：基準9；他社の製品の誹謗広告の制限

GL17(2)；比較広告について p. 75

#### 点眼薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

製品名の字が小さい。

該当基準：GL4(2)名称の略称について p. 49

### ◎新聞広告

#### 総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「家族に迷惑をかけないために」「介護する側の負担は・・・」本来の効能効果等と認められない表現である。

該当基準：基準12；不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある広告の制限

GL20(1)；不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある表現について p. 80

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「筋肉低下が招く悲劇を考える」「筋肉低下による転倒のリスク」の『筋肉』は『筋力』の間違いである。読み替えてはいけない。効能効果が認められる虚弱体質からの逸脱である。

該当基準：基準3(1)；承認を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲  
GL6(1)；承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について p. 52

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

「健康アドバイザー」と称し白衣のようなスタイルで広告に登場することは、医薬関係者の推薦に該当する。

該当基準：基準10；医薬関係者等の推せん  
GL18(1)；医薬関係者の推せんについて p. 77

総合保健薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

- ①「健康アドバイザー」と称し白衣のようなスタイルで広告に登場することは、医薬関係者の推薦に該当する。
- ②付記効能である「筋力の低下」を強調し過ぎている。

該当基準：①基準10；医薬関係者等の推せん  
GL18(1)；医薬関係者の推せんについて p. 77  
②平成29年3月28日付け薬生発0328第10号厚生労働省医薬・生活衛生局長通知 新指定医薬部外品の製造販売承認基準の一部改正について p. 90  
平成29年6月9日付け厚生労働省医薬・生活衛生局医薬品審査管理課監視指導・麻薬対策課事務連絡 新指定医薬部外品(ビタミン含有保健剤)の広告等に関する質疑応答集(Q&A)について p. 99

◎その他広告

胃腸薬（1素材1件）

見 解：＜注意＞

- ①他社比較が行われている。
- ②「売上No. 1」といった最大級表現がなされている。

該当基準：①基準9；他社の製品の誹謗広告の制限  
GL17(2)②；製品同士の比較広告を行う場合は、自社製品の範囲で、その対照製品の名称を明示する場合に限定し、明示的、暗示的を問わず

他社製品との比較広告は行わないこと。この場合でも説明不足にならないよう十分に注意すること p. 75

②基準3(6)；効能効果等又は安全性についての最大級の表現又はこれに類する表現の禁止

<共通>(1)；最大級の表現について

GL11(1)；最大級の表現について p. 68

TV CM  
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アリナミンメディカルバランス	15	マグミット製薬	マ グ ミ ッ ト K	15
レ ッ ク	グロモントプレミアム	15	大塚製薬	オ ロ ナ イ ン H 軟 膏	60
レ ッ ク	グロモントプレミアム	60	久光製薬	エアーサロンパスジェットa	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝	15	久光製薬	のびのびサロンシップフィット	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝液 L	15	久光製薬	フェイタス Z a ジクサス	15
クラシエ	クラシエ八味地黄丸 A	15	久光製薬	フェイタス Z a ジクサス	15
全薬工業	ジキニンファーストネオ錠	60	参天製薬	ウエルウォッシュュアイ	15
久光製薬	アレグラ FX	15	ライオン	スマイル40プレミアムザワン総合	60
久光製薬	アレグラ FX	15	ライオン	スマイル40プレミアムザワン総合	60
久光製薬	アレグラFX ジュニア ゴーちゃんラボ	60	ライオン	スマイル40プレミアムザワン総合	60
エスエス製薬	アレジオン 20	15	ライオン	スマイル40プレミアムザワン総合	60
第一三共ヘルスケア	エージーアレルカット総合	15	ライオン	スマイル40プレミアムザワン総合	60
大正製薬	クラリチン EX	30	ライオン	スマイル40メディカルDX スマイルDXシリーズ	60
佐藤製薬	ストナリニ S	15	ライオン	スマイルザメディカルADX スマイルDXシリーズ	60
田辺三菱製薬	タリオン A R	15	千寿製薬	マイティアアルピタット総合	15
佐藤製薬	ナザール G スプレー	15	大正製薬	ア ラ イ	60
Haleonジャパン	新コンタック鼻炎 Z	15	ライオン	デントヘルス R	60
大鵬薬品工業	ソルマック 5	30	ライオン	デントヘルス R	60
太田胃散	太田漢方胃腸薬 II	30	ライオン	デントヘルス R	60

新聞広告  
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
アリナミン製薬	大地の漢方便秘薬	朝日新聞	東京ディベロ	コングルコン1	朝日新聞
エスエス製薬	イブA錠 イブA錠EX イブクイック頭痛薬DX イブスリーショットプレミアム	日経新聞	東京ディベロ	コングルコン1	読売新聞
			東京ディベロ	コングルコン1	朝日新聞
クラシエ	クラシエ八味地黄丸A	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	キューピーコーワゴールドaプレミアム	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザーa	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザーa	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	コルゲンコーワ鼻炎ジェルカプセルa コルゲンコーワ鼻炎フィルムa	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワパットEX	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワ液a	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
興和	リザレックコーワa5	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
興和	新キャベ2コーワ	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	朝日新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝	読売新聞	富山常備薬	ロコジェット	読売新聞
第一三共ヘルスケアダバ外	ブライトエイジホワイト	朝日新聞	富山常備薬	ロコジェット	読売新聞
第一三共ヘルスケアダバ外	ブライトエイジホワイト	朝日新聞	富山常備薬	ロコジェット	読売新聞
大正製薬	リアップX5チャージ リアップリジェンヌ	読売新聞	久光製薬	サロンパス	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	ヒサヤ大黒堂	金鶏丸 不思議膏	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ	日経新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞		龍角散	龍角散ダイレクトスティック 龍角散ダイレクトトローチ
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	ビーアンドエイサトウ	ユンケルローヤルB	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	明治薬品	ラクトロン錠	朝日新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	明治薬品	ラクトロン錠	読売新聞
大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞	明治薬品	ラクトロン錠	朝日新聞