広告審査金レポート

日本一般用医薬品連合会:広告審査会 編集/発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15 (イトーピア岩本町一丁目ビル4階) TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和7.9.22

第304回 広告審查会

日 時 令和7年6月27日(金) 14:00~17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審 查 委 員 15名

(第三者委員)渡邊伸一、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子 (委員) 栄角尚郎、亀井枝里子、中堀秀俊、青山真也、 田中靖人、森田聡、陳野重也、友田光泰、田中幸子、 梅岡久、金森修 傍 聴 者 17名

審 査 対 象 テレビ広告 48素材

↑ | 合計112素材

新聞·雑誌広告 64素材

審査対象期間 テレビ広告 令和7年3月4日~令和7年5月4日

新聞·雜誌広告 令和7年3月9日~令和7年5月7日

今回の委員会の中で印象に残った事由について,薬剤師の視点も加えつつ総括いたします。

●最大量について

最大量を記載する場合、何と比較しての基準であるのかを明確にするため「承認基準」という表現を使うことがありますが、テレビCMの事例で「承認基準」の注釈内容が不十分であるという指摘がありました。過去の議論でも、注釈については文字が小さすぎる・背景と文字が同系色であるなど、判読性への配慮が不十分な例が幾度となく指摘されていますが、書かれている内容に意味があることも当然必要です。目的に適った表記をお願いしたいと思います。

●番組のようなCM

既存の番組に似せた作りにして、一見するとCMに見えない手法により商品を紹介する事例は過去にもありましたが、今回の事例は6分を超える映像でした。CM冒頭に広告である旨を明示してあり、発信情報にも特に問題はないものの、途中からこのCMを見始めた視聴者は広告であることを判別出来ないのではないかという指摘がありました。誤解が生じる可能性が残る点について、今後同様の広告が出たときには注視するべきところと感じました。

●プレミアムという文言

「プレミアム」といった言葉は、何を意味しているのか曖昧であるにも関わらず特別感を感じる表現として過去に広告に多用されたことがあり、現在では自主規制の対象になっています。商品名の一部にこの言葉が入っている場合は、やむを得ないと判断されていますが、今回の事例の「プレミアム処方」という表現は、商品名の表記としての使い方を超えているのではないかという指摘がありました。「(他と比べて)素晴らしい処方」という意味で伝われば、他社比較による優位性を示してしまう可能性もあり注意が必要です。

●要指導医薬品だから、曖昧で良い?

ある要指導医薬品のテレビCMが、用法を誤認させるのではないかという議論の中で、「要 指導医薬品の場合は必ず薬剤師が使用方法を説明するので、たとえ広告で誤認が生じたと しても大きく問題にならないのではないか」という意見がありました。薬剤師の仕事に、 意義と信頼を寄せていただいていることについては、いち薬剤師として嬉しく思いました が、たとえ適正な服薬指導が医療の現場で行われていても、友人やテレビの情報を信じて 誤用してしまうということも十分考えられます。医薬品の適正使用において、薬剤師の服 薬指導は、重要なセーフティであることに疑いの余地はありませんが、広告・パッケー ジ・説明資料・世論なども含め、全ての段階で総合的にリスクを減らしていくことが大切 です。

●広告該当性について

医薬品医療機器等法における医薬品等の該当性について次の3要件があります。

- ・ 顧客を誘引する(顧客の購入意欲を昂進させる)意図が明確であること
- 特定医薬品等の商品名が明らかにされていること
- ・ 一般人が認知出来る状態であること

メーカーのHPのなかで、論文の紹介という形の記事が上記の3要件を満たしてしまっている事案がありました。故意の有無に限らず、非承認の広告になってしまうため、たとえ研究発表の場でも、だれもがアクセスできる情報の場合は、商品名などが特定されないよう配慮することが必要です。

審査結果

◎テレビ広告

総合保健薬(2素材1件)

見 解: <注意>

「1日最大量のビタミンB2が~に効く」一日最大量だから効くようにきこえる。 承認基準の説明がない。

該当基準:GL11(1);最大級の表現について P.68

皮膚病薬・きず薬(1素材3件)

見 解: <注意>

- ①プレミアム処方の注釈について。「※2プレミアムとは、○○(製品名) のこと」とあるが説明になっていない。
- ②「プレミアム処方」販売名以上の意味を誤認させる使い方である。製品 パッケージを上下からはさんで「日本初」と「プレミアム処方」とする 表現の仕方も「日本初のプレミアム処方」と誤認させる。
- ③配合成分を説明した後に「プレミアム処方」と表現していますが、これは「プレミアム処方の根拠を明示」には該当する。「長く良く効く」という文言は持続性表現に該当する。

該当基準:2021年広告表現・GLの変更点「プレミアム処方」の表現について(①~③共通)

◎新聞広告

総合保健薬(1素材1件)

見 解: <注意>

当該広告の右下のイラストで本品が坐骨神経痛に効果があると誤認させる。

該当基準:基準3(1);承認等を要する医薬品等についての効能効果等の表現の範囲 GL6(1);承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について P.52

総合保健薬(2素材1件)

見 解: <注意>

脊柱管狭窄症のうち馬尾型は進行しやすいため、速やかに整形外科を受診 したほうがいいとされる。受診機会を逃す可能性がある。

該当基準:基準6;一般向広告における効能効果についての表現の制限 GL15(1);医師等の治療によらなければ治療等が期待できない疾患について P.73

総合保健薬(1素材1件)

見 解: <注意>

「実現のために開発した治療薬」とあるが、当該製品の効能・効果は緩和 効能であり、治療は実現できない。

該当基準: OTC薬協通知発第3539号「OTC医薬品広告審査の判断基準について」

総合保健薬(1素材1件)

見 解: <注意>

- ①「痛みを放置すると、数週間から数か月で脳が痛みを記憶する。」とあるが、坐骨神経痛と関係ない表現であり不安を感じる。
- ②「坐骨からくる神経痛の悩み約1300万人」の推計値の根拠が分からない。46年前のデータに2022年の総務省人口推計のデータを掛けて算出した数値は信憑性のある数値ではない。

該当基準:①基準12<共通>(1);不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある 表現について

> GL20(1); 不快、迷惑、不安又は恐怖を与えるおそれのある表現について P.80 ②自主申し合わせ: OTC 医薬品の広告に調査結果を使用する際の付記項目 について

◎その他広告

胃腸薬(2素材3件)

見 解: <不適正>

- ①販売名(商品名)も明示し、主成分に承認外効能を明示している。
- ②受診行為の妨げのおそれがある。
- ③本文に特許を明示:特許を取得(特許第○号)

該当基準:①基準3(1);承認等を要するOTC医薬品等についての効能効果等の表現の範囲

GL6(1); 承認を要するOTC医薬品等の効能効果等について P.52

②基準6:一般向広告における効能効果についての表現の制限

GL15(1); 医師等の治療によらなければ治療等が期待できない疾患について P.73

(3)特許の表示について(昭和39年10月30日薬監第309号厚生省薬務局監視課長通知)

基準10: 医薬関係者等の推せん

GL18(3);特許について P.77

TV CM **審査対象リスト**

広	告	î	主			商		口口	ì	名		秒数
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	IJ		ナ		3	ン	V	15
興			和	牛	ユー	ピー	-コ	_ r	Jas	チャー	-ジ	15
興			和	牛	ユー	ピー	-コ	<u>_</u> ۲	Jas	チャー	-ジ	15
興			和	牛:	ューヒ	<u>с</u> °—;	コー	ワロ	ドリ	ンク約	合	15
レ	ッ	,	ク	グ	口日	モン	∕	・フ	。レ	ミア	٠ ٨	15
エ	_	ザ	イ	チ	ョコ	ラ	ВЕ	3ナ	イト	トウェ	ニル	15
佐	藤	製	薬	ユ	ン	/	ケ	j	ル	黄	帝	15
大	正	製	薬	IJ	朩	ŝ	ビ	ź	タ	ン	D	15
大	Œ	製	薬	IJ	ポ	Ł	. T	タ	ン	総	合	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	IJ	1	ナ		3	ン	Α	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	IJ	1	ナ		3	ン	Α	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	リナ	٠ ミ	ン	E I	Χフ	゚ヲス	κ α	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	リナ	٤ -	ン	E.	Хフ	゚ヺ゙゚ヺ	ζ α	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	リナ	٤ -	ン	E :	Хフ	゚゚ヺ゚゚	ζ α	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ア	リナ	٠ ミ	ン	E I	Хフ	゚ヺ゙゚ヺ	ζ α	15
興			和	+:	ィート	ーコ・	ーワ	ゴー	ルドロ	プレミ	アム	15
エ	_	ザ	イ	チ	彐	コ	ラ	В	В `	プラ	ス	15
エ	_	ザ	イ	チ	3	コ	ラ	В	В `	プラ	ス	15
第一	三共へ	ルスク	ケア	トラ	シシ	<u>ー</u>)	'ホ'	フイ	ኑCን	プレミ	アム	15
エフ	(エ,	ス製	薬	ハ	イチ	オ・	— Jl	C	プラ	ラス E	ΞX	15
龍	角	j	散	龍	角散	(ダ	イレ	ク	トス	ティッ	ック	15
アサ	ヒグル	ープ1	品	エ		ビ		オ	,	ス	錠	180
太	田	胃	散	太	田	漢	方	F	引服	豪薬	Π	15
アリ	ナミ	ン製	!薬	ビ	オス	IJ –	-Н	i翁	Ė	540)錠	15

戊	<u>.</u>		告	<u>.</u>	-	È			Ř	与 有		П		名		秒数
マ	グ	` ミ	ツ	<u>۱</u>	製	薬	マ	Ź	グ		3	ッ		<u>۲</u>	K	15
ア	IJ	ナ	3	ン	製	薬	大	地	0	ク	漢	方	便	秘	薬	15
ア	IJ	ナ	?	ン	製	薬	大	地	0	り	漢	方	便	秘	薬	15
久		光	ì	製	į	薬	ブ	テ	-	}-	口	ツ	ク	V	а	15
田	ij	<u>j</u> =	1 3	菱	製	薬	フ	j	レ		コ	_		<u>۲</u>	f	15
シ:	オノ	ノギ	`^	ル	スケ	ァア	リン	/デ	П	ン	Vs`	プレ	ミア	ム糸	合	15
久		光	ì	製	į	薬	工	アー	- #	- [レン	パス	ジェ	こツし	\ α	15
久		光	ì	製	į	薬	サ		П		,	>	ノ	\$	ス	15
久		光	ì	製	į	薬	フ	エ~	1:	タ	ス′	Ζα	ジ	クサ	-ス	15
ラ		イ		オ	•	ン	ス、	71)	V4	0フ	パレミ	ミアム	げ・「	フン糸	合	90
ラ		イ		オ	•	ン	ス、	71)	V4	0フ	パレミ	ミアム	げ・「	フン糸	合	60
ラ		イ		オ	•	ン	ス、	71)	V4	0フ	パレミ	ミアム	げ・「	フン糸	合	60
ラ		イ		オ	-	ン	ス	7/)	V41	0フ	パレミ	ミアム	げ・「	フン糸	合	60
ラ		イ		オ	-	ン	ス	7/)	V41	0フ	パレミ	ミアム	げ・「	フン糸	合	60
ラ		イ		オ	-	ン	ス	7/)	V4(0フ	パレミ	ミアム	げ・「	フン糸	合	60
千		寿	:	製	į	薬	マ	イ	テ	イ	ア	ル	₹ 7	ファ	イ	30
天		藤		製	į	薬	内	服	ボ	ラ	ギ	ノ	— <i>)</i>	νE	X	15
天		藤		製	į	薬	ボラ	ギノー	ŀλΑ	坐	剝内	服ボラ	ギル	-ルEX	EP	15
エ	フ	C,	_ ;	ス	製	薬	イ	ブ	ク	1	ツク	ク頭	痛	薬 D	X	15
エ	フ	, J		ス	製	薬	イン	ブフ	(1)	_	ショ	ョット	プロ	ンミブ	アム	15
エ	フ	()		ス	製	薬	ド			IJ			エ		ル	15
ク	ラ	7 3		L	薬	品	漢方	ヒラピー	-クラ	シエ	英方柴	胡加竜	骨牡蛎	湯エキ	ス顆粒	15
口	_	_	 	1	製	薬	和	英箋	□ -		防風	通過	是散:	錠満	量a	15
П	_	_	 	1	製	薬	IJ	-	グ		口	Е		X	5	120

新聞広告 **審査対象リスト**

広 告 主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージ H K 錠	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージ Н К 錠	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージ Н К 錠	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージ H K 錠	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージ Н К 錠	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	朝日新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	朝日新聞
アリナミン製薬	大地の漢方便秘薬	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞
救 心 製 薬	救 心	朝日新聞
救 心 製 薬	救 心	読売新聞
救 心 製 薬	救心 救心錠剤	読売新聞
救 心 製 薬	救 心 錠 剤	日経新聞
救 心 製 薬	救 心 錠 剤	日経新聞
興 和	キャベジンコーワαプラス	朝日新聞
興 和	キャベジンコーワαプラス	朝日新聞
興 和	キューピーコーワiクリアチャージ	読売新聞
興 和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞
大正製薬	リアップ X 5	朝日新聞
大正製薬	リアップリジェンヌ	読売新聞
大正製薬	リポビタンD	読売新聞
大正製薬	リポビタンD	読売新聞
大正製薬	リポビタンD	読売新聞
大 正 製 薬	リポビタンライフ	読売新聞

広 告 主	商品名	媒体名
大正製薬	Jポビタンロコモウォーク	読売新聞
大正製薬リ	Jポビタンロコモウォーク	読売新聞
大正製薬リ	Jポビタンロコモウォーク	読売新聞
東京ディベロコ	コングルコン1	読売新聞
東京ディベロコ	コングルコン1	読売新聞
東京ディベロコ	コングルコン1	読売新聞
東京ディベロニ	コングルコン1	読売新聞
富山常備薬!	JョウシンBG錠	朝日新聞
富山常備薬り	JョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
富山常備薬り	JョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
富山常備薬り	JョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
富山常備薬り	JョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
富山常備薬り	JョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
富山常備薬!	Jョウシン J V 錠	読売新聞
富山常備薬!	Jョウシン J V 錠	朝日新聞
富山常備薬」	Jョウシン J V 錠	読売新聞
富山常備薬」	Jョウシン J V 錠	読売新聞
富山常備薬」	Jョウシン J V 錠	朝日新聞
富山常備薬」	Jョウシン J V 錠	朝日新聞
富山常備薬」	Jョウシン J V 錠	読売新聞
奈良大和生薬力	大 和 活 歩	朝日新聞
奈良大和生薬プ	大 和 活 歩	読売新聞
奈良大和生薬力	大 和 活 歩	読売新聞
フューチャーラボ	ドンホワィドン	読売新聞
ライオンス	マイル40プレミアムザ・ワンクール	読売新聞
ライオンス	マイル40プレミアムザ・ワンクール	読売新聞
龍角散	し 角 散 直角散ダイレクトスティック 直角散ダイレクトトローチ	日経新聞
ロート製薬 \	/ロートアクティブプレミアム	朝日新聞
ロート製薬に	コートクリア	朝日新聞

新聞広告 **審査対象リスト**

広	<u> </u>	브	主			商	П	ı	名		媒体名
救	心	製	薬	救	心	カ	プ	セ	ル	F	読売新聞
ビーブ	アンドコ	レイチ	サトウ	ユ	ンク	ァル	口-	_ 4	アル	В	読売新聞
明	治	薬	묘	ラ	ク	١	- [1	ン	錠	読売新聞

広	<i>H</i>	E;	主		南	Ħ	品	名		媒体名
明	治	薬	밆	ラ	ク	 	口	ン	錠	朝日新聞
明	治	薬	品	ラ	ク	ト	口	ン	錠	読売新聞