

広告審査会レポート

日本一般用医薬品連合会・広告審査会 編集／発行

〒101-0032

東京都千代田区岩本町1-8-15（イトーピア岩本町一丁目ビル4階） TEL. 03 (3865) 4911

発行 令和8.4.20

第308回 広告審査会

日 時 令和8年2月25日(水) 14:00～17:00

場 所 日本OTC医薬品協会 第一会議室

審査委員 14名

(第三者委員) 渡邊伸一、小山千穂、石崎徹、町田奈緒子

(委員) 栄角尚郎、阿部麻樹子、中堀秀俊、青山真也、

三ツ橋昌宏、田中靖人、森田聡、陳野重也、田中幸子、

金森修

傍聴者 16名

審査対象

テレビ広告	51素材	} 合計117素材
新聞・雑誌広告	66素材	

審査対象期間

テレビ広告	令和7年11月9日～令和8年1月11日
新聞・雑誌広告	令和7年11月13日～令和8年1月8日

今回タレントを起用した体験談の演出と、使用体験談の違いや線引きについて、複数の案件にまたがって意見が交わされました。

<医薬品等適正広告基準>では以下のように示されています。

効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止：

医薬品等の効能効果等又は安全性について、具体的効能効果等又は安全性を摘示して、それが確実である保証をするような表現をしてはならない。

適正広告ガイドラインには、その一例として使用体験談等について言及されています。これは、感謝の言葉や「私も使っています」といった使用体験談は、客観的裏付けにはなり得ないにもかかわらず、消費者に対して効能効果または安全性について誤解を与えるおそれがあるため行ってはならないとされているものですが、広告に起用されたタレントが、単に製品の説明や呈示を行う場合は除外されています。

しかし、広告手法の多様化や、SNSの台頭によるタレントと一般人との線引きが曖昧になっている現状などから判断に迷うものが増えてきたように思います。

特に判断に苦慮したのが、SNSのつぶやきを用いたインフルエンサーによる広告です。過去に、タレントを用いたステルスマーケティングが問題になりましたが、こと医薬品に関しては広告だと明示されていても「一般の方」が「体験談」を語ることは先に示した通りの理由で好ましくありません。ではインフルエンサーは「一般の方」なのか？の線引きが問題になってきます。一方で、嗜好の多様化からタレントと呼ばれる方々であっても周知が限られ、一部の世代の方からみたら「一般の方」に見えてしまうという事もあります。今の時代には、この判断基準そのものが合致しないのかもしれないかもしれません。時代に合わせて変化していくことは必要な事ですので、さらなる議論が必要な部分だと感じました。

審査結果

◎テレビ広告

総合保健薬（TV広告：1素材）

見 解：＜注意＞

不要な出典が記載されている

該当基準：基準3(5)；効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止

GL10(3)；OTC医薬品に関しデータを利用して広告することについて

参考意見：「60歳以上の3人に1人が坐骨神経痛」の出典情報に関する指摘。前回までの広告審査会と同じ指摘。

◎新聞広告

ドリンク剤（新聞広告：1素材）

見 解：＜注意＞

「走り続けた1年～手に入れよう」の表現は、スポーツでの成果がこの製品のお陰のような誤解を生む。

該当基準：基準3(5)；効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止

GL(11)；スポーツ選手が登場するOTC医薬品等の広告について

参考意見：TVCMは気にならない。MVPは1年の成果に与えるイメージ。「この製品を飲んでいたから」と表現されているように感じる。

◎その他広告

鼻炎薬（ホームページ及び登録販売者のXポスト）

見 解：＜注意＞

①「眠くなりにくい」の表現について、

第303回の広告審査会で注意となったTVCM素材ではないが、他媒体での訴求を行ってよいものか、疑問に感じている。

②登録販売者のXポスト：

使用上の注意(禁忌)に、運転操作(眠気の可能性)を記載されている製品なので、生活者に誤解を生む可能性がある。

③データ広告における「強調」(保證的表現)に当たる。

該当基準：①②基準3(5)；効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止

GL10(7)；副作用の表現について

③基準3(5)；効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止

GL10(3)；OTC医薬品に関しデータを利用して広告することについて

2) 広告表現について

③データのキャッチコピー使用、データの解説について

参考意見：

①②

- ・脳内移行率等当該成分の眠気についての事実には異論はないが、あくまで医療用医薬品製剤のことであり論点が異なる。OTCの添付文書には「運転操作しないでください」と記載がある。医療用医薬品とOTCは流通もお客様も異なるので、添付文書で禁止ではないのであれば気にはしないが、禁止と扱っているため、医療用医薬品とは別にOTCとして考慮すべき。
- ・添付文書に従って広告はすべき。データはあるのであれば、添付文書を改訂してから、広告に使用すべき。
- ・薬の安全性の評価で判断するのではなく、添付文書に従って広告の是非を判断すべき。
- ・同様の注意喚起がある成分を配合している製品では、第303回の審査結果を受けて、広告物やパッケージ記載を変更するなどの対応を行っている。

③

注意判定は6か月以内または次回制作時のいずれかの早いタイミングでの改訂を求めるもの。現在シーズン中で、多くの生活者が間違った情報に触れることは望ましくない。なるべく早い段階で改訂することを求める。

胃腸薬（SNS）

見 解：＜注意＞

メントールの服用感(スツキリ)は許容範囲内か？

このような見え方だと「私も使っています。」(体験談広告)と同様に見える

該当基準：基準3(5)；効能効果等又は安全性を保証する表現の禁止

GL10(5)；使用体験談について

参考意見：

- ・インフルエンサーマーケティングの考え方ではあるが、原則体験談にはなっているので、線引きは難しい。
- ・SNS広告は体験談とならないよう、各社で配慮して実施している。
- ・ガイドライン上は、体験談であるならばガイドラインに抵触する。
- ・「飲んだ瞬間、メントールの清涼感でスツツツキリ感はんばないんよ」は使用感しか言っていない。
- ・SNS投稿は「PR」と記載されていても、広告と認識されにくいので、より罪深い。
- ・広告以外も含めて、一般の人が発信することについて、間違った情報を提供するリスクもある。
- ・SNSの広告については、WG内で今後の方向性を検討。

胃腸薬（WEBサイト）

見 解：＜注意＞

同社Webサイト内で「ご愛用者の声」を紹介

該当基準：基準3(5)；効能効果等又は安全性を保證する表現の禁止
GL10(5)；使用体験談について

TV CM
審査対象リスト

広告主	商品名	秒数	広告主	商品名	秒数
アリナミン製薬	アリナミンVDRINK	15	ロート製薬	パンシロン01プラス	30
アリナミン製薬	アリナミンメディカルバランス	15	太田胃散	太田胃散S	15
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼ胃腸ドリンク	15	第一三共ヘルスケア	ガスター10	15
佐藤製薬	ユンケル黄帝	15	第一三共ヘルスケア	ガスター10	15
大正製薬	リポビタミンD	60	第一三共ヘルスケア	ガスター10	30
大正製薬	リポビタミンD	60	大正製薬	大正漢方胃腸薬	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	15	天藤製薬	ボラギノールスムーズ	30
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	15	ロート製薬	メンソレータムADクリーム	15
アリナミン製薬	アリナミンEXプラスα	15	健栄製薬	ヒルマイルド総合	15
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	15	健栄製薬	ヒルマイルド総合	15
ゼリア新薬工業	ヘパリーゼプラスII	15	大塚製薬	オロナインH軟膏	15
第一三共ヘルスケアダバ外	ブライトエイジホワイト	120	大塚製薬	オロナインH軟膏	15
第一三共ヘルスケアダバ外	ブライトエイジホワイト	120	田辺ファーマ	フルコートf	15
第一三共ヘルスケアダバ外	ブライトエイジホワイト	120	田辺ファーマ	フルコートf	15
東京ディベロ	コングルコン1	120	久光製薬	サロンパス	15
東京ディベロ	コングルコン1	120	ロート製薬	Vロートアクティブプレミアム	60
東京ディベロ	コングルコン1	60	参天製薬	ヒアレインS	15
東京ディベロ	コングルコン1	60	小林製薬	アイボンWビタミンプレミアム	15
東京ディベロ	コングルコン1	120	小林製薬	アイボンWビタミンプレミアム	15
興和	コルゲンコーワLX錠	15	天藤製薬	内服ボラギノールEX	30
日本臓器製薬	コフト顆粒	15	ライオン	バファリンプレミアムDXクイック+	15
田辺ファーマ	タリオンAR	15	第一三共ヘルスケア	ロキソニンPROフィジカル	15
龍角散	龍角散ダイレクトスティック	15	クラシエ	八味地黄丸料エキス顆粒クラシエ	15
龍角散	龍角散製品	60	ゼリア新薬工業	コンドロイチンZS錠	15
小林製薬	のどぬーる鎮痛ドロップ	60	小林製薬	ナイシトールZ	15
アリナミン製薬	タケプロンS	15			

新聞広告
審査対象リスト

広告主	商品名	媒体名	広告主	商品名	媒体名
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	朝日新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	読売新聞	第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	日経新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リアップX5チャージ リアップリジェンヌ	読売新聞
アリナミン製薬	アクテージHK錠	日経新聞	大正製薬	リポビタミンD	読売新聞
アリナミン製薬	メラノホワイト	日経新聞	大正製薬	リポビタミンD	朝日新聞
アンターク本舗	ネオシーダー	読売新聞	大正製薬	リポビタミンDXM	読売新聞
エスエス製薬	イブ総合	日経新聞	大正製薬	リポビタミンDXM	読売新聞
太田胃散	太田胃散S	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	朝日新聞
太田胃散	太田胃散S	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
救心製薬	救心	朝日新聞	大正製薬	リポビタミンDXa	読売新聞
救心製薬	救心	読売新聞	大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	読売新聞	大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞
救心製薬	救心錠剤	日経新聞	大正製薬	リポビタンロコモウオーク	読売新聞
興和	キャベジンコーワαプラス	日経新聞	富山常備薬	リョウシンBG錠	読売新聞
興和	キューピーコーワコンドロイザーα	日経新聞	富山常備薬	リョウシンBG錠	読売新聞
興和	ザガードコーワ整腸錠アルファスリープラス	日経新聞	富山常備薬	リョウシンBG錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワパットEX バンテリンコーワパットEXホット	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンBG錠	読売新聞
興和	バンテリンコーワミニツボくん	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
興和	バンテリンコーワ液α バンテリンコーワクリーミーゲルα バンテリンコーワパットEX	日経新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
小林製薬	フェミニーナUP	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	朝日新聞
再春館製薬所	痛散湯	朝日新聞	富山常備薬	リョウシンJVコンドロイ錠	読売新聞
再春館製薬所	痛散湯	読売新聞	富山常備薬	リョウシンJV錠	読売新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝	日経新聞	富山常備薬	ロコジェット	朝日新聞
佐藤製薬	ユンケル黄帝	朝日新聞	奈良大和生薬	大和活歩	読売新聞
第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	日経新聞	ヒサヤ大黒堂	金鷄 <small>思</small> 議丸膏	読売新聞
第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	朝日新聞	明治薬品	ラクトロ錠	読売新聞
第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	日経新聞	ロート製薬	Vロードアクティブプレミアム	朝日新聞
第一三共ヘルスケアダレ外	ブライトエイジホワイト	朝日新聞	ロート製薬	ロートクリア	朝日新聞

新聞広告
審査対象リスト

広 告 主	商 品 名	媒体名	広 告 主	商 品 名	媒体名
わかもと製薬	強 力 わ か も と	読売新聞	明 治 薬 品	ラ ク ト ロ ン 錠	朝日新聞
明 治 薬 品	ラ ク ト ロ ン 錠	読売新聞	明 治 薬 品	ラ ク ト ロ ン 錠	読売新聞
明 治 薬 品	ラ ク ト ロ ン 錠	朝日新聞	龍 角 散	龍角散ダイレクト総合	朝日新聞
明 治 薬 品	ラ ク ト ロ ン 錠	読売新聞			