

◆第29回広告研修会 開催概要（第2報）

◇2026年度の広告研修会は、東京会場、東京会場の同時ライブ配信、編集版WEB配信の3つの参加形式で開催致します。大阪会場での開催はございません。**第1報からの更新・変更点は下記赤字の通りです。**変更が生じた場合、また申込等につきましては、追って、一般薬連ホームページでご案内いたします。**申し込みは5月中旬より開始予定です。**

◇開催日時・会場

1) 東京会場（定員：150名）

日時：2026年（令和8年）8月5日（水） 13時00分～16時30分（開場12時20分）

会場：日本橋ライフサイエンスビルディング2階大会議室

東京都中央区日本橋本町2丁目3-11

2) 東京会場からの同時ライブ配信（定員：500名）

日時：2026年（令和8年）8月5日（水） 13時00分～16時30分

3) 編集版Web配信（東京会場録画を編集）（定員：500名）

日時：2026年（令和8年）9月16日（水） 13時00分 ～ 9月30日（水）17時00分

※上記期間内、ご都合に合わせて、視聴可能です。

◇プログラム（案）

時間	内容
12:20～12:50	開場・参加者受付
13:00～13:05	開会挨拶
13:10～13:50	「最近の医薬品広告規制について」 厚生労働省 医薬局 監視指導・麻薬対策課 主査 坂庭 良太郎 様
13:50～15:00	「広告審査会活動から」（不適切な表現事例等） 「OTC 医薬品等適正広告ガイドラインの改訂について」 日本 OTC 医薬品協会 広告委員会 委員長 栄角 尚郎 様
10分	休憩
15:10～16:30	特別講演 「受け手視点による広告効果 —OTC 医薬品広告における広告情報処理の特徴とその理解—」 専修大学経営学部 教授 石崎 徹 様

※編集版 Web 配信は、会場（ライブ配信）とは一部内容が異なります。

※上記のプログラム・講演時間／予定は予告なく変更する場合があります。予めご了承ください。

◇参加費：1名につき6,000円(税込)になります。

*都道府県行政関係者様は、参加無料です。

お申し込みは、一般薬連ホームページ(<https://www.ifsmi.jp/>)からとなります。

準備が整いましたら、一般薬連ホームページにてご案内致します（5月中旬予定）。

以上